

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. “Dominasi Murabahah Dalam Pembiayaan Bank Syariah” 10, no. 10 (2016): 1–23. “IMPLEMENTASI AKAD MURABAHAH DAN RAHN PADA PRODUK CICIL EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA” 01, no. 02 (2016): 1–23.
- Agama, Kementerian, Republik Indonesia, Kontributor Naskah, Penyelia Penerbitan, Abdul Hamid, Direktorat Jenderal, Pendidikan Islam, Kementerian Agama, and Republik Indonesia. *It Buku Siswa Kelas 4 MI*, n.d.
- Agustin, Tiara. “Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Di Bank Sumselbabel Syariah Cabang Muhammadiyah Palembang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 2, no. 1 (2022): 207–20. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i1.67>.
- Agustinah, Fedianti. *Konsep 4P Dan 7P. Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*, 2021.
- Ahmadiono. *Dr. Ahmadiono, M.E.I.*, 2021. http://digilib.uinkhas.ac.id/13328/1/BUKU_AHMADIONO.pdf.
- Ai Siti Nurjadidah, Jalaludin, and Ahmad Damiri. “Implementasi Akad Murabahah Dan Rahn Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syari’ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Subang.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 4, no. 2 (2020): 95–111. <https://doi.org/10.37726/ee.v4i2.122>.
- Alafi, Ahmad Muharram, and Trischa Relanda Putra. “Analisis Pemasaran Syariah Pembiayaan Cicil Emas Bank Syariah Indonesia KCP Bangkalan Trunojoyo.” *Jimek (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi)* 07, no. 01 (2024): 124–34.
- Annas Syams Rizal Fahmi, Muhammad Irkham Firdaus, May Shinta Retnowati, and Zulfatus Sa'diah. “Implementasi Fatwa Dsn-Mui No: 77/Dsn-Mui/V/2010 Terhadap Akad Murabahah Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri.” *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2020): 1–12.

<https://doi.org/10.33511/almizan.v4n2.1-12>.

Anwar nurul rosyida, Dkk. “Investasi Emas Pada Masa Pandemi Covid.” *Edunomika* 2, no. 8 (2022): 7631–38.
<https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20221218/117053824/1>.

Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.

Asiva Noor Rachmayani. *MANAJEMEN INVESTASI*, 2015.

Azilah, Khairul, Cinanthya Yuwono, and Naufal Kurniawan. “Penerapan Akuntansi Syariah Dan Akad Murabahah Menurut Perspektif Imam Syafi’i Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu (KCP) Banjarnegara.” *Nizam: Jurnal Islampedia* 2, no. 2 (2023): 93–102.

Christine, Christine, and Wiwik Budiawan. “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang).” *Industrial Engineering Online Journal* 6, no. 1 (2017).

Dewi, Arsha Nurma, and Donny Setiawan. “ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA BISNIS KULINER (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot).” *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2024).

Diah, Muhammad, and Zulhamdi Zulhamdi. “Implementasi Murabahah Pada Perbankan Syariah.” *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law* 1, no. 1 (2022): 53–74. <https://doi.org/10.47766/alhiwalah.v1i1.875>.

Hasan, Syifa L, and Abdul Barri. “Implementasi Akad Murabahah Pada Pembiayaan Cicil Emas Di Bank BJB Syariah KCP Sukabumi : Tinjauan Fatwa DSN-MUI No . 04 Tahun 2000,” no. 04 (2024).

Heri Irawan, Utari Evy Cahyani, Marina Zulfa, Mila Lucky Nugroho, Ferri Alfadri, Carmidah, Tuti Anggraini, Mukhlis Fursiana Salma Musfiroh, Nur Azlina,

Nurhidayati, and Angrum Pratiwi Firda Zulfa Fahriani. *AKAD - AKAD BANK SYARIAH*. MEDAN BANDA ACEH: FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM – IAIN LHOKSEUMAWE, 2022.

Hidayaturrahmaniah, Nadiya. “Research in Management , Business & Economic Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Selong Lombok” 2, no. 1 (2023): 1–7.

Ikbal, Muhammad, and Chaliddin Chaliddin. “Akad Murabahah Dalam Islam.” *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law* 1, no. 2 (2022): 143–56. <https://doi.org/10.47766/alhiwalah.v1i2.896>.

Khanifa, Nurma Khusna. “Jaminan Akad Murabahah Di Lembaga Keuangan Syariah Kajian Hukum Perdata.” *Az Zarqa* ' 7, no. 2 (2015): 253–74.

Kondoy, Beatric M . J., Bernhard Tewal, and Frederik Worang. “Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BPR Prisma Dana Manado.” *Jurnal EMBA* 4, no. 4 (2016): 1025–36.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. “Philip_Kotler_Manajemen_Pemasaran_Edisi.Pdf,” 2008, 19. <http://docplayer.info/31435130-Bab-iii-landasan-teori-membeli-untuk-mewujudkan-kepuasan-konsumen-maka-perusahaan-harus.html>.

Karim, Adiwarman A. (2004). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Latifah, Ulfiyah MasrurinFitri Nur. “NALISIS IMPLEMENTASI AKAD MURABAHAH PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN NASABAH PT. PEGADAIAN CABANG SIDOARJO” 7 (2024).

Martjiono, Ricky, Sylvi Pricillia Santoso, Adriana Aprilia, and Marcus Remiasa. “Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!” *Jurnal Hospitality Dan Manajemen*

Jasa 4, no. 2 (2016): 484–94.

Meirani, Raden Andriana, Ahmad Damiri, and Jalaludin Jalaludin. “Penerapan Akad Murabahah Pada Produk MULIA Di Pegadaian Jalancagak Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 4, no. 1 (2020): 60–68. <https://doi.org/10.37726/ee.v4i1.69>.

Muin, Abd., and Miftahul Agniah. “Sistem Dan Prosedur Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Jatibarang.” *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance* 1, no. 2 (2022): 113–18. <https://doi.org/10.31943/jsef.v1i2.20>.

Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Nugroho, Lucky. “Akad Murabahah,” no. October (2022).

Nurhayaty, Maria. “Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis.” *Jurnal Media Teknologi* 8, no. 2 (2022): 119–27. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>.

Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadih, Andri Purwanugraha, and Popy Nur Elisa. “Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar.” *Jurnal Basicedu* 5, no. 1 (2021): 446–52. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>.

Puspitasary, and Jenny. “Gambaran Pengetahuan,Sikap,Dan Kepatuhan Remaja Putri,Mengonsumsi Tablet Tambah Darah Di Smpn 1 Kota Agung Timur.” *Convention Center Di Kota Tegal*, 2024, 9.

Rachman, Abdul. “Model Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Madani Syari’ah* 6, no. 1 (2023): 81–91. <https://doi.org/10.51476/madanisyariah.v6i1.478>.

Rusby Zulkifli. *Buku Manajemen Perbankan Syariah (Zulkifli Rusby)*. Salemba Empat, 2013. <http://www.penerbitsalemba.com>.

- Sahroni, Oni. *Fikih Muamalah Kontemporer*, (Depok : PT Raja Grafindo, 2018), Hlm 02, 2018.
- Saleh, Sirajuddin. “Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung.” *Analisis Data Kualitatif* 1 (2017): 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.
- Setiady, Tri. “Pembiayaan Murabahah Dalam Perspektif Fiqh Islam, Hukum Positif Dan Hukum Syariah.” *FIAT JUSTISIA: Jurnal Ilmu Hukum* 8, no. 3 (2015): 517–30. <https://doi.org/10.25041/fiatjustisia.v8no3.311>.
- Setiani, Renny Tri. “Penerapan Akad Murabahah Dalam Produk Gadai Emas Bank Syariah Mandiri (BSM) Di Kantor Cabang Sleman.” *Jurnal Kajian Hukum* 3, no. 2 (2018): 579–95. www.journal.uta45jakarta.ac.id.
- Suardi, Didi, and Fitria Salamah Nasution. “The Analysis of Fatwa DSN MUI NO: 04/DSN-MUI/IV/2000 on The Implementation of Murabahah Contract on Gold Installment Products at Sharia Bank Mandiri KCP. Cikupa Tangerang-Banten.” *A Research Journal on Islamic Economics* 7, no. 1 (2021): 37–47.
- Suhartini, Et.al. *Manajemen Pemasaran Perusahaan Jasa*, 2023.
- Triana, Triana, Machudor Yusman, and Bambang Hermanto. “Sistem Informasi Manajemen Data Klien Pada Pt. Hulu Balang Mandiri Menggunakan Framework Laravel.” *Jurnal Pepadun* 2, no. 1 (2021): 40–48. <https://doi.org/10.23960/pepadun.v2i1.33>.
- Trivaika, Erga, and Mamok Andri Senubekti. “Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android.” *Nuansa Informatika* 16, no. 1 (2022): 33–40. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.4670>.
- Ulfah, Mariyah. “Pembiayaan Murabahah Bil-Wakalah Dan Implementasi PSAK 102 (KSPPS Al Ishlah Mitra Sejahtera Plumbon).” *Journal of Sharia Accounting and Tax* 1, no. 1 (2023): 62–72.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. *EBOOK AKUTANSI PERBANKAN. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019.

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Yulia, farida, Lamsah, and Periyadi. “BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.Pdf,” 2019.

Yusra, Zhahara, Rufran Zulkarnain, and Sofino Sofino. “Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19.” *Journal Of Lifelong Learning* 4, no. 1 (2021): 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>.

Zeny, Zeiniye. “Peluang Investasi Emas Melalui Produk Cicil Emas Bank Syari’ah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Situbondo.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023): 4308. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10153>.