

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Ade Irma. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Timur Jaya Galang Kota.” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Alfina Medytarisa. “Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk Dan Tata Letak Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Grosir Wijaya Di Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk.” Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023.
- Alreza Anan Hafidzi. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro).” Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Anas Wahyu Zainullah, Eko Budi Satoto, and Pawestri Winahyu. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Pakan Ternak Sopyonyono Muneng, Gumukmas–Jember).” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 1, no. 11 (2022): 2243–57.
- Arif Farhan Nasution. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Besi Bermula Padangsidimpuan.” Universitas Medan Area, 2020.
- Azril Nizar Abiyyu. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko DO RE MI Desa Dono

- Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung.” Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung*. “Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Tulungagung Tahun 2023.” 2024.
- Basu Swasta and T hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analis Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Basu Swastha and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2012.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Christina Widhya Utami. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Conference, Efarina. *SINAS TAMPAN (Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan Dan Kemasyarakatan)*. Purwakarta: Universitas Efarina, 2022.
- David Gilbert. *Retail Marketing Management*. New Jersey: PrenticeHall, 2003.
- David Yohanes. “Buka Cabang Ke-5 Di Tulungagung, Bravo Janji Serap Produk UMKM Lokal.” *Surabaya.Tribunnews.Com*, 2019, Irwan Sy edition.
- Diana Nurlaili. “Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sumber Makmur Swalayan Tanjungsari Kota Blitar.” Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024.
- Djaali. *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama, 2008.

- Elda Marina Nasution and Finta Aramita. “Pengaruh Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Sehati Jaya.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 1 (2024): 62–71.
- Fajar Laksana. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Fandy Tjiptono. *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- . *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2002.
- Fanny Cris Jayanti and Kristina Anindita Hayuningtias. “Peran Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen CV Anda Putra Tlogosari Semarang).” *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 20, no. 02 (2023).
- Gilbert A. Circle. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Hendri Ma’ruf. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. 6. Jakarta: Binapura Aksara, 1995.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro, 2010.
- Kotler and Keller. *Manajemen Pemasaran*. 14th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Masibbuk, I, S Moniharapon, and I W J Ogi. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan Dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan di Kota Manado).” *Jurnal EMBA* :

- Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 1 (2019): 411–20.
- Mujiroh. “Pengaruh Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga.” Universitas Negeri Semarang, 2005.
- Mukhamad Zainul Fikro. “Ternyata Di Tulungagung Udah Ada 124 Minimarket Berjejaring, Bakal Nambah Lagi Enggak Ya?” *Radar Tulungagung*, 2023.
- Ni Kadek Dewi Susanti, Putu Herny Susanti, and Gusti Alit Suputra. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung.” *Jurnal Widya Amrita* 1, no. 1 (2021): 144–63.
- Nisa Kusnita. “Eksistensi Supermarket Bravo Dalam Pergeseran Ekonomi Di Tulungagung.” Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2021.
- Nurlia, Lia. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier.” *JURSISTEKNI* 3, no. 1 (2021): 1–12.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. 2. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Prayitno, Dwi. *Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Puguh Suharso. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks, 2009.

- Rani Puspa, Angriani Permana, and Erika Karunia. “Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Bauran Pemasaran Pada Supermarket K-Store Krakatau Junction.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 13, no. 2 (2020): 208–16.
- Risca Afrilia Septiana. “Analisis Strategi Pemasaran Online Dan Personal Selling Guna Menciptakan Minat Beli Konsumen Produk Kecantikan Merek Make Over Di Bravo Supermarket.” Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2021.
- Rusyadi Ananda and Tien Rafida. *Pengantar Kewirausahaan*. Medan: Perdana Publishing, 2016.
- Saota, Sumarni, Progresif Buulolo, and Samanoi Halowo Fau. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di UD. Trialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 4, no. 2 (2021): 135–42.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Siti Fajrotul Nurjamilah, Ahmad Sahri Romadon, and Sarani Eka Putri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopima Aja.” *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 21, no. 1 (2023): 40–56.
- Sopiah and Syahibudin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Sulastri and Yusrianto Sholeh. “Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko SRC Tiga Berlian Banyubunih Kec. Galis.” *JIMEA; Jurnal Ilmiah MEA* 8, no. 2 (2024).
- Suryani and Hendraydi. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Penada Media Group, 2016.
- Ujang Suwarman. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2004.
- W. Gulo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Yuni. “Pengaruh Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Trend Mode Berkah Murah Ponorogo.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.