

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ivv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah	9
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kelengkapan Produk.....	14
B. Lokasi	18
C. Keputusan Pembelian.....	22
D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
E. Kerangka Konseptual	37
F. Hipotesis Penelitian.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian	40
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	45
E. Teknik Analisis Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Deskripsi Data Penelitian	56
C. Hasil Penelitian	63

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket BRAVO Tulungagung	73
B. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket BRAVO Tulungagung	76
C. Pengaruh Secara Simultan Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket BRAVO Tulungagung.....	78

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA.....	83
---------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	89
-------------------------	----