

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket BRAVO Tulungagung ini ditulis oleh Dimas Apriyanto, NIM. 12405183364, dengan pembimbing/promotor Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Kata kunci: Kelengkapan Produk, Lokasi, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi maraknya usaha dibidang ritel menyebabkan persaingan dalam bisnis ritel semakin ketat dan menuntut para pelaku usaha ritel untuk berlomba-lomba untuk menjadi yang terbaik dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Dalam persaingan yang makin ketat dibutuhkan strategi-strategi yang inovatif sehingga mampu mempertahankan dan mengembangkan serta dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan perusahaan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh signifikan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian. (2) Mengetahui pengaruh signifikan lokasi terhadap keputusan pembelian. (3) Mengetahui pengaruh signifikan kelengkapan produk dan lokasi secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner (angket). Pengolahan data yang digunakan yaitu SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variabel kelengkapan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Supermarket BRAVO Tulungagung (2) Variabel Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Supermarket BRAVO Tulungagung (3) Variabel kelengkapan produk dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Supermarket BRAVO Tulungagung.

ABSTRACT

This thesis with the title The Effect of Product Completeness and Location on Purchasing Decisions at BRAVO Supermarket Tulungagung was written by Dimas Apriyanto NIM. 12405183364, supervised by Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Keywords: Product Completeness, Location, and Purchase Decision

This research is based on the background of the rise of business in the retail sector causing competition in the retail business to be tighter and demanding retailers to compete to be the best in meeting the needs and desires of consumers. In increasingly fierce competition, innovative strategies are needed so that they can maintain and develop and can increase company sales and profits.

The objectives of this study were (1) To determine the significant effect of product completeness on purchasing decisions. (2) To determine the significant effect of location on purchasing decisions. (3) To determine the significant effect of product completeness and location simultaneously on purchasing decisions.

This study uses a quantitative approach method and associative research type. The data source used is primary data with a sample size of 100 respondents. The data collection technique used is a questionnaire. The data processing used is SPSS 22.

The results of this study indicate that (1) The product completeness variable affects consumer purchasing decisions at the Tulungagung BRAVO Supermarket (2) The location variable affects consumer purchasing decisions at the Tulungagung BRAVO Supermarket (3) Product completeness and location variables simultaneously affect consumer purchasing decisions at the Tulungagung BRAVO Supermarket.