

DAFTAR RUJUKAN

- Adrian, D., dkk. (2021). Manfaat Pemasaran Media Sosial pada Pembentukan *Brand awareness took online —Jurnal Indonesia Sosial Sains* 2, no. 2
- Agustinus Sri Wahyudi. *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 1996)
- Akdon. (2006). *Strategic Manajement For Educational Managemen*, Bandung: Alfabeta
- Amilia, I., Rowindi, G., & Mubaroq, S. (2022) Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan, *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 5 Jakarta: Media Kita.
- Anggoro, M. L. (2000). *Teori dan profesi kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (1999). *Mengelola aktiva merek: Sebuah pendekatan strategis* (No. 67). Forum Manajemen Prasetya Mulya.
- Ardianto, E. (1999). *Mengelola Aktiva Merek: Sebuah Pendekatan Strategis* (Forum Manajemen Prasetya Mulya), No. 67,
- Ardianto, E. (2013). *Handbook Of Public Relations* (Bandung: Simbiosis Reka Tama Media).
- Asrul Siregar. (2022) Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pendidikan, *EDU-RILIGIA: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam dan Keagamaan* 5, no. 4
- Atmoko, D. B. (2012).. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azizah, S. M. (2020). *Komunikasi persuasif Instagram Fakhra Make Up Artist menggunakan analisis image Frank Jefkins*. Semarang: Universitas Semarang.
- Bagong Suyanto, & Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cahyono, A. S. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Elektronik Universitas Tulungagung*. 9(1),

- Chaniago, N. S. (2011). *Manajemen organisasi*. Bandung: Cita Pustaka Media Perintis.
- Chaniago, N. S. (2011). *Manajemen organisasi*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Chotimah, C. (2013). *Manajemen public relation integratif: Konsep, teori, dan aplikasinya di pesantren tradisional*. Tulungagung: STAIN Tulungagung Press.
- Cindie Sya'bania dan Desy Misnawati,(2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_official sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi Vol 14 No. 1*
- Daniel Hanne. (1993). Efektivitas Media Sosial sebagai Media Pemasaran Polibatam Press „*Journal of Applied Business Research*,|| Serials Review 19, no. 2.
- Daryanto, & Farid, M. (2013). *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan di Sekolah*. (Yogyakarta: Gava Media,),
- Departemen Agama RI, 1989, *Al- Qur'an dan terjemahan*, Semarang: Toha Putra.
- Diamond, S. (2015). *The Visual Marketing Revolution: 26 Kuat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Doni Fahlepi Roma. (2017), Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja, *Indonesian Journal On Software Engineering*, Volume 3 No 2 .
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*, (Bandung : PT Remaja Rodakarya.
- Effendy, O. U. (2002). *Hubungan masyarakat: Suatu studi komunikologis*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Enterprise, J., & Nugroho, A. (2012). 2012. *Kuasai Fotografi Digital dan DSLR dari Nol*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Fadjarajani, Siti, dkk. (2020). *Metodologi Penelitian*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Fahrurrozi. (2012). *Strategi pemasaran jasa dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan Islam*. Semarang: Bhineka.
- Fatah, N. (1996). *Landasan manajemen pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Fitri, A. Z., & Haryanti, N. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Malang: Madani Media,
- Gassing, Syariffuddin S. dan Suryanto.(2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi.
- Hadijaya, Yusuf. (2017). *Menyusun Strategi Berbuah Kinerja Pendidikan Efektif*. Medan: Perdana Publishing.
- Hakim, M. N. (2016). Implementasi manajemen berbasis sekolah dalam mewujudkan sekolah Islam unggulan. *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2).
- Hardani,dkk. (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta:CV.Pustaka Ilmu)
- Harrison, S. (2005). *Marketers Guide To Public Relations, 2005*. Terjemahan Imam Mulyana Dwi Suwandi. Citra Perusahaan, (Jakarta: Trans Media pustaka.
- Hasan, A., dkk. (2005) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka)
- Hasibuan, H. M. S. P. (2007).Managemen: Dasar, penegrtian, dan Masalah ,(Jakarta: Bumi Aksara),
- Hasibuan, M. S. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Hastjarjo. (2011). Teknologi Digital dan Dunia Penyiaran. *Jurnal Komunikasi Massa Vol. 1 No. 1*. Juli.
- Hendro,W. (2021). *Evaluasi Pendidikan* . Yogyakarta.. UAD PRESS.
- Indrioko, E. (2015). “Membangun Citra Publik dalam Lembaga Pendidikan Islam”, *Jurnal Universum (Vol. 9, No. 2)*.
- Indrioko, E. (2015). Membangun citra publik dalam lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Universum*, 9(2).
- Iriantara, Y. (2004). *Community relations: Konsep dan aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ismiati, N. (2010). *Modul Strategi Image/Soft sell*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- Jefkins, F. (1992). *Public relations* (Aris Munandar, Trans.). Jakarta: Erlangga.

- Kartajaya, H. (2002). *Hermawan Kartajaya On Marketing* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Kasali, R. (2005). *Manajemen public relations* (Cet. V). Jakarta: Grafiti.
- Kasali, R. (2005). *Manajemen public relations*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2008). *Public relation writing: Teknik produksi media public relations dan publisitas korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kurnidin, D., & Machdi, I. (2014). *Managemen Pendidikan Konsep dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Maharani, S. (2022). “Penggunaan Fitur Instagram Reels Sebagai Personal Branding” (Universitas Islam Riau.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Amerika Serikat: SAGE Publications Inc.
- Minarti, Sri. (2016). *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moriansyah, L. (2015). Pemasaran melalui media sosial: *Antecedents dan consequences*. *Komunikasi Publik*, 2(1). (Catatan: Terdapat duplikasi entri dengan La, M. – pilih salah satu atau perjelas pengarang yang benar)
- Muhfizar. (2021). *Pengantar manajemen: Teori dan konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mulyasa. (2004). *Manajemen berbasis sekolah*. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyono. (2008). *Manajemen administrasi & organisasi pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Mushaf An-Nisa. (1987). *Al-Qur'an dan terjemah*. Surabaya: Zafanara.
- Mustari, M. (2015). *Manajemen pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mustofa, J. (2015). *Managemen Pendidikan : Teori Kebijakan dan Praktik*,(Jakarta: Prenada Media),

- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial (perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi)*. Bandung: CV Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, Zulkarnaen. (2010). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Neneng, N., & Masitoh, I. (2020). Manajemen strategi pemasaran pendidikan berbasis media sosial. *Jurnal.unigal.ac.id*, 4(3).
- Nurfalah, F., Yani, L., & Siswoyo, M. (2016) Mukarto Siswoyo, *Strategi Komunikasi Yayasan Kampung Rotan Galmantoro Melalui Brand Image Kampung Wisata Rotan Galmantoro Desa Tegalgwangi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon Dalam Meningkatkan Pengunjung.*, *Jurnal Signal Unswagati Cirebon*.
- Nursapia. (2020). *Penelitian kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Pertiwi, W.K. (2019). *Instagram Mulai Terapkan Kebijakan Batas Usia Pengguna*. Kompas. *CoPublic Relations in The Consumer Revolution*. USA: Rowman & Littlefield.
- Prabowo, D. (2020). *“Pengaruh Media Sosial Instagram, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kemudahan Mengakses Produk Terhadap Niat Beli Konsumen (Studi Terhadap Konsumen Akun Instagram Falish.Store)”*
- Prajarini, D., & Eng, M. (2020). *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Deepublish.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jawa barat : Pustaka Setia.
- Putri, S. R., Taufik, & ‘Akil. (2021). Strategi marketing pendidikan melalui media sosial di sekolah. *PeTeKa: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Belajar*, 4(1).
- Qahar, M. A. (2016). *Strategi manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan mutu sekolah*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social media strategy: Marketing, advertising and public relations in the consumer revolution*. USA: Rowman & Littlefield.
- Rafiq, A. (2020). *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*. *Global Komunikasi*, 1(1), 10-20.

- Rahma, Sari Winda. (2018). *Strategi Public Relation dalam Membangun Citra Lembaga pada Badan Wakaf Al-Qur'an*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Rahmadi, F. (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama),
- Ridha, W. (2014). *Strategi public relations dalam membangun citra perusahaan pada Excellent Islamic School (EXISS) A BA TA Srengseng Jakarta Barat. (Skripsi atau jurnal – mohon ditambahkan jika diketahui)*
- Rosady, R. (2006). *Manajemen public relations dan media komunikasi: Konsep dan aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosady, R. (2008). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen public relations dan media komunikasi: Konsep dan aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen public relation & media komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen public relations dan media komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2012). *Kampanye public relation*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Saefullah, U. (2013). *Manajemen pendidikan Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Saleh, M. A., & Handayani, Sri (2020). *Komunikasi Intruksional Dalam Konteks Pendidikan*. Malang
- Sallis, E. (2002). *Total Quality Management In Education* (London: Kogan Page).
- Salusu, J. (19960). *Pengambilan Keputusan untuk Organisasi Profit dan Nonprofit*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2002). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosda Karya.

- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2003). *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Soermono. (2018). *Strategi Pengembangan Pendidikan Kejuruan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2004). *Public relations perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2005)., *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Prenada Media Grup,
- Sulistiyorini. (2006). *Manajemen pendidikan Islam*. Surabaya: eLKAF.
- Suriono, Z. (2022). “Analisis SWOT dalam Identitas Mutu Pendidikan.” *ALACRITY: Journal of Education*, 1(20).
- Suryosubroto, B. (2004). *Hubungan sekolah dengan masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryosubroto, B. (2004). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryosubroto, B. (2004). *Manajemen pendidikan di sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryosubroto, B. (2012). *Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relations)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suswatno. (2018). *Pengantar Public Relation Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Syafaruddin dan Asrul. (2014). *Manajemen Kepengawasan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka.
- Syafaruddin. (2005). *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*. Jakarta: Pt Ciputat Pers.
- Terry , George R. dan Leslie W. Rue. 1992., *Dasar-Dasar Manajemen*, Terj. G.A. Ticoalu,(Jakarta: PT Bumi Aksara)

- Tim Pengembangan MKDK IKIP Semarang. (1991). *Administrasi Pendidikan*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset).
- Wasil, M., dkk. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Wiwobo, A. (2018). *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2 Ponorogo* ,