

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Strategi Humas Dalam Mengembangkan Sekolah Melalui Media Instagram di MAN 3 Blitar” ini ditulis oleh Muhammad Ardavid Darori NIM 126207213122 Program studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing oleh Ibu Ulfi Nurfaiza S.I.Kom. M.Sos.

Kata kunci: Strategi Humas, Citra, Media Instagram

Penelitian ini membahas tentang Strategi Humas Dalam Mengembangkan Citra Sekolah Melalui Instagram di MAN 3 Blitar. Peneliti tertarik untuk membahas tema ini dikarenakan semakin berkembangnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana untuk mengembangkan citra lembaga pendidikan, salah satunya di MAN 3 Blitar. Inovasi pemanfaatan media dalam pengelolaan lembaga pendidikan seperti ini membuat peneliti ingin melakukan penelitian yang lebih jauh lagi.

Pendekatan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah kualitatif deskriptif studi kasus dengan melakukan penelitian lapangan (*field research*). Data yang diperoleh peneliti bersumber dari observasi, dokumentasi, dan wawancara. Teknik analisis data yang dilakukan peneliti yakni dengan kondensasi data (pemilihan data sesuai tema), penyajian data (*display data*), dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Strategi humas MAN 3 Blitar dalam menggunakan instagram sebagai Media Publikasi untuk mengembangkan citra sekolah, dilakukan oleh tim humas, yaitu koordinator humas MAN 3 Blitar dan admin pengelola media Instagram MAN 3 Blitar. Strategi yang dilakukan ialah merancang konsep desain yang menarik dan konsisten untuk setiap unggahan di Instagram. Tujuannya adalah untuk menciptakan tampilan yang lebih teratur, estetik, dan profesional, sehingga menarik perhatian masyarakat luas. Strategi ini bertujuan untuk membangun *brand image* MAN 3 Blitar yang kuat dan berkesan, serta meningkatkan reputasi sekolah melalui konten yang edukatif dan informatif. 2) Didalam pengembangan citra sekolah melalui media Instagram, instagram menjadi media promosi visual dan naratif yang efektif dalam menampilkan identitas, aktivitas, dan prestasi MAN 3 Blitar. Perencanaan konten yang konsisten dan menarik membentuk citra positif sekolah. Keterlibatan masyarakat pun meningkat, menciptakan persepsi bahwa MAN 3 Blitar adalah sekolah yang dinamis dan kreatif. Strategi digital marketing melalui Instagram terbukti mampu memperkuat eksistensi sekolah di tengah persaingan lembaga pendidikan di era digital. 3) *Impact* Pengembangan Citra Sekolah Melalui Media Instagram di MAN 3 Blitar adalah Penggunaan Instagram oleh MAN 3 Blitar berdampak signifikan terhadap penguatan citra sekolah. Media ini meningkatkan visibilitas dan persepsi positif masyarakat melalui konten edukatif dan visual menarik. Strategi digital humas mampu membangun citra sekolah yang modern dan adaptif. Instagram juga berfungsi sebagai media edukasi, promosi, dan interaksi publik. Dampaknya terlihat nyata pada peningkatan jumlah pendaftar dan reputasi institusi dari tahun ke tahun.

ABSTRACT

This research with the title "Public Relations Strategy in Developing the Image of Sekolahs Through Instagram Media at MAN 3 Blitar" was written by Muhammad Ardavid Darori NIM 126207213122 Islamic Education Management study program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung with supervision by Mrs. Ulfi Nurfaiza S.I.Kom. M. Sos.

Keywords: Public Relations Strategy, Image, Instagram Media

This research discusses public relations strategies in developing the image of Madrasahs via Instagram at MAN 3 Blitar. Researchers are interested in discussing this theme because of the increasing use of social media as a means of developing the image of educational institutions, one of which is MAN 3 Blitar. Innovations in the use of media in managing educational institutions like this make researchers want to carry out further research.

The research approach carried out by researchers is qualitative descriptive case studies by conducting field research. The data obtained by researchers came from observation, documentation and interviews. The data analysis technique used by researchers is data condensation (selection of data according to themes), data presentation (data display), and drawing conclusions or verification.

The results of this study indicate that 1) The public relations strategy of MAN 3 Blitar in using Instagram as a Publication Media to develop the school's image, is carried out by the public relations team, namely the MAN 3 Blitar public relations coordinator and the MAN 3 Blitar Instagram media management admin. The strategy used is to design an attractive and consistent design concept for each upload on Instagram. The goal is to create a more organized, aesthetic, and professional appearance, so as to attract the attention of the wider community. This strategy aims to build a strong and impressive brand image of MAN 3 Blitar, as well as improve the school's reputation through educational and informative content. 2) In developing the school's image through Instagram media, Instagram becomes an effective visual and narrative promotional media in displaying the identity, activities, and achievements of MAN 3 Blitar. Consistent and interesting content planning forms a positive image of the school. Community involvement has also increased, creating the perception that MAN 3 Blitar is a dynamic and creative school. Digital marketing strategies through Instagram have proven to be able to strengthen the existence of schools amidst competition between educational institutions in the digital era. 3) Impact of Developing School Image Through Instagram Media at MAN 3 Blitar is The use of Instagram by MAN 3 Blitar has a significant impact on strengthening the school's image. This media increases visibility and positive public perception through educational content and attractive visuals. The digital public relations strategy is able to build a modern and adaptive school image. Instagram also functions as a medium for education, promotion, and public interaction. The impact is clearly visible in the increase in the number of registrants and the reputation of the institution from year to year.

ملخص

البحث بعنوان "استراتيجية العلاقات العامة في تطوير المدارس من خلال وسائل التواصل الاجتماعي في المدرسة العليا الإسلامية الحكومية ٣ بليطار" من قبل محمد أردافيد داروري، الحاصل على شهادة رقم القيد ١٢٦٢٠٧٢١٣١٢٢، من برنامج إدارة التعليم الإسلامي، بكلية التربية وتدريب المعلمين، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونجاجونج، بإشراف السيدة أولفي نورفايزة إس. أي. كوم، الحاصلة على ماجستير العلوم.

مفاتيح البحث: استراتيجية العلاقات العامة، الصورة، وسيلة الإنستغرام

منهج البحث الذي اتبعه الباحث هو دراسة الحالة الوصفية النوعية من خلال إجراء بحث ميداني. وتعتمد البيانات التي حصل عليها الباحث على الملاحظة والتوثيق والمقابلات. أما أسلوب تحليل البيانات الذي استخدمه الباحث فهو تكثيف البيانات (اختيار البيانات حسب الموضوع)، وعرضها (عرض البيانات)، واستخلاص النتائج أو التحقق منها.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن (١) استراتيجية العلاقات العامة لمدرسة علياء نيجري ٣ بليطار في استخدام إنستغرام كوسيلة نشر لتطوير صورة المدرسة، يتم تنفيذها من قبل فريق العلاقات العامة، وتحديداً منسق العلاقات العامة لمدرسة علياء نيجري ٣ بليطار ومدير الوسائط على إنستغرام لمدرسة علياء نيجري ٣ بليطار. الاستراتيجية المستخدمة هي تصميم مفهوم تصميم جذاب ومتسق لكل تحميل على إنستغرام. والهدف هو إنشاء مظهر أكثر تنظيمًا وجمالًا واحترافية، لجذب انتباه المجتمع الأوسع. تهدف هذه الاستراتيجية إلى بناء صورة علامة تجارية قوية ومثيرة للإعجاب لمدرسة علياء نيجري ٣ بليطار، بالإضافة إلى تحسين سمعة المدرسة من خلال المحتوى التعليمي والإعلامي. (٢) في تطوير صورة المدرسة من خلال وسائط إنستغرام، أصبح إنستغرام وسيلة ترويجية بصرية وسردية فعالة لعرض هوية وأنشطة وإنجازات مدرسة مان ٣ بليطار. يشكل التخطيط المتسق والمثير للاهتمام للمحتوى صورة إيجابية للمدرسة. كما يزيد من مشاركة المجتمع، مما يخلق تصورًا بأن مدرسة مان ٣ بليطار مدرسة ديناميكية ومبدعة. أثبتت استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال إنستغرام قدرتها على تعزيز وجود المدارس وسط المنافسة بين المؤسسات التعليمية في العصر الرقمي. (٣) يتمثل تأثير تطوير صورة المدرسة من خلال وسائط إنستغرام في مدرسة مان ٣ بليطار في أن استخدام إنستغرام من قبل مدرسة مان ٣ بليطار له تأثير كبير على تعزيز صورة المدرسة. تزيد هذه الوسائط من الرؤية والتصور العام الإيجابي من خلال محتوى تعليمي ومرئي جذاب. تستطيع استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية بناء صورة مدرسية حديثة ومتكيفة. يعمل إنستغرام أيضًا كوسيلة للتعليم والترويج والتفاعل المجتمعي. يتضح هذا التأثير بوضوح في زيادة عدد المسجلين وسمعة المؤسسة من عام لآخر.