

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Deskripsi Teori	12
B. Telaah Peneliti Terdahulu	58
C. Paradigma Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Kehadiran Peneliti.....	64
C. Lokasi Penelitian	64

D.	Data dan Sumber Data.....	64
E.	Prosedur Pengumpulan Data.....	65
F.	Teknik Analisis Data	67
G.	Keabsahan Data.....	70
H.	Tahapan Penelitian.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN		75
A.	Paparan Data	75
B.	Temuan Penelitian.....	103
Temuan penelitian ini, mengemukakan data yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai “Strategi Humas dalam Mengembangkan Citra Sekolah Melalui Media Istagram di MAN 3 Blitar”.		103
BAB V PEMBAHASAN		108
A.	Strategi Humas MAN 3 Blitar dalam Menggunakan Instagram Sebagai Media Publikasi Untuk Mengembangkan Citra Sekolah.....	108
B.	Pengembangan Citra Sekolah Melalui Media Instagram di MAN 3 Blitar	116
C.	Impact Pengembangan Citra Sekolah Melalui Media Instagram di MAN 3 Blitar	121
BAB VI PENUTUP		124
A.	Kesimpulan	124
B.	Implikasi Penelitian.....	125
C.	Saran	126
DAFTAR RUJUKAN		128
LAMPIRAN LAMPIRAN.....		136
Lampiran 1 gambaran Umum Lokasi		136
Lampiran 2 Instrumen Penelitian		145
Fokus Penelitian.....		145

Pertanyaan Penelitian.....	145
1	145
Strategi Humas Dalam Menggunakan Instagram Sebagai Media Publikasi	145
1. Bagaimana strategi Humas MAN 3 Blitar mengembangkan konten Instagram untuk mengembangkan citra sekolah?	145
2. Apa saja jenis kegiatan Humas yang dilakukan melalui Instagram untuk mempromosikan sekolah?	145
3. Bagaimana Humas sekolah mengelola interaksi dengan pengikut Instagram?	145
2	145
Pengembangan Citra Melalui Media Instagram di MAN 3 Blitar.....	145
1. Bagaimana pandangan anda mengenai kegiatan sekolah yang ditampilkan melalui media insragram MAN 3 Blitar?	145
2. Bagaimana strategi dari madrasah melalui Instagram dalam mempengaruhi citra sekolah MAN 3 Blitar di mata masyarakat.....	145
3. Apa dampak nyata dari penggunaan Instagram dalam mengembangkan citra sekolah?	145
3	145
Media Instagram dalam Mengembangkan Citra Sekolah MAN 3 Blitar ...	145
1. Bagaimana media Instagram mempengaruhi persepsi masyarakat tentang citra sekolah MAN 3 Blitar?	145
2. Apa peran media Instagram dalam mempromosikan kegiatan ekstrakurikuler dan prestasi siswa?	145
3. Bagaimana Instagram membantu mengembangkan kesadaran masyarakat tentang profil sekolah?	145
Lampiran 3 Instrumen Wawancara	146
Lampiran 4 Tabel.....	157

Lampiran 5 Dokumentasi	158
Lampiran 6 Form Bimbingan.....	163
Lampiran 8 Balasan Penelitian	167
Lampiran 9 Biodata Peneliti.....	168
Lampiran 1 gambaran Umum Lokasi	137
Lampiran 2 Instrumen Penelitian.....	146
Lampiran 3 Instrumen Wawancara	147
Lampiran 4 Tabel	158
Lampiran 5 Dokumentasi	159
Lampiran 6 Form Bimbingan	164
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian	167
Lampiran 8 Balasan Penelitian	168
Lampiran 9 Biodata Peneliti	169

DAFTAR GAMBAR

gambar 1.1 penguna instagram	Error! Bookmark not defined.
gambar 4.1 instagram MAN 3 Blitar	74
gambar 4.2 ppdb di instagram MAN 3 Blitar	76
gambar 4.3 postingan class meeting.....	77
gambar4.4 instastory ig 1	80
gambar 4.5 postingan keagamaan 1	85
Gambar 4.6 Konten dengan template yang lagi nge trend di media sosial	89
Gambar 4.7 Beberapa konten di Instagram MAN 3 Blitar	95
Gambar 4.8 Postingan Dokumentasi kegiatan ekstrakurikuler	98
Gambar 4.9 Postingan Ucapan Selamat Kepada Siswa Berprestasi	98
Gambar 4.10 Sorotan Instagram MAN 3 Blitar yang memposting mengenai profil dari MAN 3 Blitar	101

DAFTAR TABEL

tabel 2.1 penelitian terdahulu 1	51
tabel 4.1 data siswa MAN 3 Blitar	102