

DAFTAR ISI

HALAMAN BAGIAN LUAR	i
HALAMAN BAGIAN DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xix
خلاصة	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Teori Media dan Budaya (<i>Media and Culture Theory</i>).....	10

2.1.2	Periode Budaya	12
2.1.3	<i>Influencer</i>	15
2.1.4	Media Sebagai Industri Budaya	17
2.2	Kajian Teori.....	18
2.2.1	Definisi Media Sosial.....	18
2.2.2	Jenis-Jenis Media Sosial	19
2.2.3	Ciri-Ciri Media Sosial.....	22
2.4.5	Manfaat Media Sosial	22
2.4.6	Dampak Media Sosial	23
2.4.7	Definisi Budaya.....	25
2.3	Tinjauan Kajian Terdahulu	26
2.4	Kerangka Berpikir.....	31
2.5	Konseptual Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.4	Rancangan Penelitian.....	35
3.2	Kehadiran Peneliti.....	36
3.3	Lokasi Penelitian.....	36
3.4	Data dan Sumber Data	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Analisis Data.....	40
3.7	Pengecekan Keabsahan Data	42
3.8	Tahapan Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47

4.2	Dimensi Media dan Budaya dalam Pembuatan Konten Influncer UIN SATU.....	59
4.2.1	Aspek 1: Budaya dan Media	59
4.2.2	Aspek 2: Persinggungan Media dan Budaya	62
4.3	Dimensi Manfaat Media dalam Konten <i>Influencer</i> UIN SATU	65
4.3.1	Aspek 3: <i>Going Viral</i>	65
4.3.2	Aspek 4: <i>Benefits and Problems of Social Media</i>	67
4.3.3	Aspek 5: <i>Education, the internet, and Social Media</i>	71
4.3.4	Aspek 6: <i>Privacy Issues With Social Networking</i>	72
4.3.5	Aspek 7: <i>Social Media's Effect on Commerce</i>	74
4.4	Temuan Penelitian.....	76
4.4.1	Dimensi Media dan Budaya dalam Pembuatan Konten <i>Influencer</i> UIN SATU	76
4.4.2	Dimensi Manfaat Media dalam Konten <i>Influencer</i> UIN SATU	78
BAB V PEMBAHASAN		82
5.1	Dimensi Media dan Budaya dalam Pembuatan Konten <i>Influencer</i> UIN SATU.....	82
5.1.1	Aspek 1 Budaya dan Media	82
5.1.2	Aspek 2 Persinggungan Media dan Budaya.....	85
5.2	Dimensi Manfaat Media dalam Konten <i>Influencer</i> UIN SATU	87
5.2.1	Aspek 3 <i>Going Viral</i>	87
5.2.2	Aspek 4 <i>Benefits and Problems of Social Media</i>	88
5.2.3	Aspek 5 <i>Education, the internet, and Social Media</i>	90
5.2.4	Aspek 6 <i>Privasy Issues With Social Networking</i>	92
5.2.5	Aspek 7 <i>Social Media's Effect on Commerce</i>	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		97

6.1	Kesimpulan	97
6.2	Saran	98
6.2.1	Bagi <i>Influencer</i>	98
6.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram @kemalnurhuda25.....	4
Gambar 1. 2 Akun Instagram @wulanfebs_10	4
Gambar 1. 3 Akun Instagram @arsyrfls	4
Gambar 1. 4 Akun Instagram @imama_0604.....	4
Gambar 1. 5 Akun Instagram @hanifah_elzahra25	5
Gambar 1. 6 Akun Instagram @rindasyintia.....	5
Gambar 1. 7 Akun Instagram @dhifiiputrii_	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4. 1 Profil Instagram @faschomhmmdd	47
Gambar 4. 2 Pertumbuhan Followers @faschomhmmdd	49
Gambar 4. 3 Tingkat Keterlibatan @fascho.mhmmdd	49
Gambar 4. 4 Contoh Daily Followers @fascho.mhmmdd.....	50
Gambar 4. 5 Top Content @fascho.mhmmdd.....	50
Gambar 4. 6 Top Hastag @fascho.mhmmdd	51
Gambar 4. 7 Profil Instagram @mahiraaa.diffa	51
Gambar 4. 8 Pertumbuhan Followers @mahiraaa.diffa.....	53
Gambar 3. 9 Tingkat Keterlibatan @mahiraaa.diffa	53
Gambar 4. 10 Contoh Followers Harian @mahiraaa.diffa	54
Gambar 4. 11 Top Content @mahiraaa.diffa	54
Gambar 4. 12 Top Hastag @mahiraaa.diffa.....	55
Gambar 4. 13 Profil Instagram @aidar.rofiqq.....	55
Gambar 4. 14 Pertumbuhan Followers @aidar.rofiqq	57
Gambar 4. 15 Tingkat keterbilatan @aidar.rofiqq.....	57
Gambar 4. 16 Contoh Followers Harian @aidar.rofiqq	58
Gambar 4. 17 Top Content @aidar.rofiqq.....	58
Gambar 4. 18 Top Hastag @aidar.rofiqq	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	106
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara	145
Lampiran 3. Bukti SS Turnitin	146