

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Nalendra, Aloysius Rangga, Slamet Heri Winarno, and Agus Priadi. "Mixue Expansion Strategy: The Effect of Location, Price, Lifestyle on Purchasing Decision and Brand Image As Intervening." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11, no. 1 (2023).
- Aghitsni, Wanda Intan, and Nur Busyra. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6, no. 3 (2022): 38–51.
- Andini, Titania Dwi, and Edwin Pramana. "Penentuan Faktor Kredibilitas Toko Online Melalui Pendekatan Peran Estetika Secara Impiris." *Snatika* 03 (2019): 12–21.
- Anggraini, Lela Novita. "Pengaruh Kualitas, Harga Dan Citra Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam Batik Surakarta) 1 2 3 Lela Novita Anggraini , Eny Kustiyah , Sudarwati Lellanovita12@gmail.Com Universitas Isla." *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntanis* 7, no. 1 (2019): 46–58. <https://www.ejournal.uby.ac.id/index.php/ekobis/article/view/99>.
- Apriando, Joni Putra, Harry Soesanto, and Farida Indriani. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 Di Kota Semarang)." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 18, no. 2 (2019): 166–183.
- Asep Saepul Hamdi. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Buanantari, Alfina, Yusvita Nena Arinta, Fakultas Ekonomi, and Dan Bisnis. "Eksplorasi Label Halal , Electronic Word of Mouth , Dan Influencer Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Brand Sebagai Variabel Intervening" 3, no. 1 (2024): 45–60.
- Bulan, Tengku, and Khairul Fazrin. "Indikator Label Halal." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no. 2 (2017): 729–739.
- Chandra, Dody Salden. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Dan Interaksi Pelanggan Terhadap Brand Image." *Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 2, no. 2 (2023): 73–79.
- Dian Mardiana, Rosdiana Sijabat. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian." *jurnal Sekretari dan Manajemen* 6, no. 1 (2022): 10.
- Dwiarta, I Made Bagus, and Riza Wahyu Ardiansyah. "The Effect of Price Perception, Quality Perception, and Location on Purchase Decisions." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research* 5, no. 2 (2021): 222–230. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/viewFile/2120/1157>.

- Edi Wibowo, Dwi, and Benny Diah Madusari. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan." *Indonesia Journal of Halal* 1, no. 1 (2018): 73.
- Edvin Fairliantina', Jordan Paniroi. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Denny's Restoran Senayan City." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4 (2022).
- Fenny Ade Annisah, Nurbaiti Nurbaiti, and Muhammad Ikhsan Harahap. "Pengaruh Promosi, Label Halal Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Rambut Natur Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Muslim Kota Medan." *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (2023): 163–172.
- Gema, Wanda. "Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmentik Wardah Menggunakan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Brand Image) Sebagai Variabel Intervening." *Academia* (2018).
- Giardo Permadi Putra, Zainul Arifin, Sunardi. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen(Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)." *Administrasi Bisnis* (2017). <https://media.neliti.com/media/publications/88103-ID-pengaruh-kualitas-produk-terhadap-keputu>.
- Gircela, Dinti, and Lela Nurlaela Wati. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 9, no. 1 (2020): 09–24.
- Hair, Joseph F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 3rd Ed. Vol. 3rd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications., 2020.
- Halena, Yohana, and Sari Yovita. "International Journal Administration , Business & Organization." *International Journal Administration, Business & Organization* 1, no. 3 (2020): 47–53.
- Hartati, Sri, Junita Lubis, and Fauziah Hanum. "The Influence of Brand Ambassador on Purchasing Decisions for Wardah Products with Brand Image As An Intervening Variable at Indomaret Sigambal." *Quantitative Economics and Management Studies* 3, no. 3 (2022): 435–439.
- Haryono, Siswoyo. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS*. Jawa Barat: PT.Intermedia Personalia Utama, 2016. <https://lib-pasca.unpak.ac.id/index.php?p=fstream&fid=2880&bid=14935>.
- Hendryadi, Suryani dan. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta:

PRENADAMEDIA GROUP, 2013.

- Hidayat, Wanda Gema Prasadio Akbar. “Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Wardah Dengan Menggunakan Brand Image Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Keislaman* 6, no. 1 (2023): 156–173.
- Hikmah, Anirotul, Saryadi, and Hari Susanta Nugraha. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Gudang Kosmetik Purwokerto.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12, no. 1 (2023): 398–404. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>.
- Ikhsana, Zulfa. “Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan.” *Ilmiah Administrasi Publik* 1, no. 2 (2015): 56–69.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. “Al-Quran Dan Terjemahannya, Edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran) QS. Al-Baqarah: 88.”
- Irtanti, Windha Ervi. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipcream Pixy.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 110, no. 9 (2019): 1689–1699.
- Kamila, Nisrina Cahya, and Imroatul Khasanah. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ikan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pt. Central Proteina Prima Cabang Tegal).” *Diponegoro Journal of Management* 11, no. 6 (2022): 1–12.
- Kurniawan, Andrie, Devy Sofyanty, Faif Yusuf, and Faroman Syarief. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Sepatu Bata Di Dki Jakarta.” *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)* 6, no. 2 (2022): 2441–2451.
- Laili, Rizkiyah Rokhmatul, and Clarashinta Canggih. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya).” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 8, no. 6 (2021): 743.
- Luh, Ni, Putu Indiani, Ni Komang, Nia Pusparini, and Bagus Kusuma Wijaya. “Jurnal Mirai Management Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apotekku Di Tabanan.” *Jurnal Mirai Management* 9, no. 1 (2024): 128–137.
- Lusi Oky Rahmawati, Diyah Santi Hariyani, Indra Ayu Fatmala. “Pengaruh Brand Ambassador, Kesadaran Merek, Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Citra Merek Pada Erigo Di Indonesia.” *Jurnal Pro Bisnis* 15, no. 2 (2022): 149–161.
- Mari Ci, Angela, and Raymond. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam.” *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3, no. 3 (2021): 3.

- Maulida, Laila, and I Made Bayu Dirgantara. "Pengaruh Label Halal, Dukungan Selebriti, Dan Ulasan Melalui Media Elektronik Terhadap Minat Beli Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal of Management* 8 (2019): 1–12.
- Mendur, Miranda E M, Hendra N Tawas, and Fitty Valdy Arie. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder." *Jurnal Emba* 9, no. 3 (2021): 1079. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35296/33013>.
- Monyka Dayu Astuti, Winda Saputri, and Rayhan Gunaningrat. "Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Di Wilayah Surakarta." *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (2024): 299–307.
- Mugi, L Nilam, and L Noersanti. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Pada Watson" *S1 Manajemen* (2021): 1–13.
- Nilowardono, Sengguruh, Agus Baktiono, I Putu Artaya, and Amrun Rosyid. "The Influence of Product Quality on Purchase Decision Through Brand Image: A Case Study On 3second Fashion." *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)* 7, no. 1 (2024): 30–39.
- Nur, Cahyati Anisa, and Fikriyah Khusnul. "Pengaruh Label Halal Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Korean Food Pada Gen-Z Muslim Jawa Timur." *Ekonomika dan Bisnis Islam* 7, no. 1 (2024): 93.
- Nurmaya Adianti, Siti, and Febrima Ayuningrum. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah." *Jurnal Al-fatih Global Mulia* 5, no. 1 (2023): 45–56.
- Nuryanti, M. Halim Fawazi, Hery Basuki, and Juanda Angkasa Wati. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar)." *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* 12, no. 1 (2023).
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8, no. 3 (2018): 1374.
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. "Gambaran Umum PT Paragon Technology and Inovation." Universitas Diponegoro, 2020. <https://eprints2.undip.ac.id>.
- Purwanto. "Variabel Dalam Penelitian Pendidikan." *Teknodik* (2019): Hlm.344.
- Putri, Andioni Varamita, and Bambang. "Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Tahu Gejrot Mitoha Galak." *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1, no. 3 (2022):

835–850.

- Putri, Shinta Dewi, Chandra Satria, and Bagus Setiawan. “Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* 2, no. 1 (2022): 23–38.
- Rahmad Solling Hamid dan Suhardi M. Anwar. *STRUCTURAL EQUATION MODELING(SEM) BERBASIS VARIAN : Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019. <https://lib-pasca.unpak.ac.id/index.php?p=fstream&fid=2891&bid=14946>.
- Rahmi Yanuar Latifah, Amelindha Vania. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.” *Journal of Management and Business Review* 14, no. 2 (2025): 258–284.
- Ramli, M Ilham, Novita Rosanti, and Verawaty. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bearl Cosmetik Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Study Pada PT. Mutiara Erly Sejahtera Agen Abd Dg Sirua).” *Jurnal Sains Manajemen Nitro* 3, no. 1 (2024): 45–55.
- Rentanubun, Krisna Valentino. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hotel.” *Performa* 8, no. 3 (2023): 260–268.
- Ria Nofrita. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI).” *Jurnal Akutansi* (2019): Hlm.9.
- Riswandani, Amalia, and Pontjo Bambang Mahargiono. “Pengaruh Pomosi Dan Kualitas Poduk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Kopi Kenangan Cabang Manukan, Surabaya) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 12 (2023).
- Riswandi, Riki, Toha Rianto, and Noornissa Sarah Ginanjar. “Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah.” *Jurnal Ekonomak* 6, no. 1 (2020): 76–87.
- Rizki Tri Afriani, Sunalia Risma Yanti, Ratu Diana Hermawati. “The Influence Of Perceptions Of Price, Quality Of Service, Ease Of Use And Consumer Satisfaction On Purchasing Interest Online Shopping.” *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics* Vol.7. No. (2024): 4524.
- Ronaldo Klisman, Universitas Islam Riau. “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Safi (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau).” *Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau* (2021): 1–23.

- Rosdiana, Mutiara Firda, and Yulia Nur Hasanah. "The Influence of Social Media Marketing and Price on Purchase Decisions Through Brand Image as An Intervening Variable (Samsung Smartphone)." *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5, no. 3 (2022): 23382–23391. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/6350/pdf>.
- Ryananda, Muhammad Hafizh, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Bernadetta Diansepti Maharani. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen* 14, no. 2 (2022): 461–469.
- Sari, Priandarina Winda, and Dwi Martiyanti. "Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek The Influence of Halal Labels and Brand Image on Purchasing Decisions through Brand Trust" 27, no. 1 (2025): 73–84.
- Satria, Edia. "Brand Image , Persepsi Harga , DAN Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau)." *Journal of Economic, Management, Business, and Accounting* 4, no. 2 (2023): 1–11.
- Setiawan, Dicky, and Kiswanul Arifin. "Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Di Klinik Sikamali Mabuun." *Jurnal Mahasiswa Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis* 4, no. 1 (2021): 204–216.
- Setiyanti, Saharani, and Mochammad Isa Ansori. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote." *Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 2 (2024): 211–226. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.2121>.
- Sihombing, Linda Agusniar, Suharno Suharno, Kuleh Kuleh, and Tetra Hidayati. "The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions through Brand Image." *International Journal of Finance, Economics and Business* 2, no. 1 (2023): 44–60.
- Siska Dwi Rachmawati, Anik Lestari Andjarwati. "Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna JNE Express Di Surabaya Selatan)." *Ekonomi Bisnis dan Akuntansi VII*(1) (2020): 25–29. <https://core.ac.uk/reader/295528760>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Susanti, Era, Nilam Sari, and Amri Khairul. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah* 2, no. 1 (2018): 49.
- Susanty, Sri. "Jurnal Inovasi Penelitian." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 3 (2020): 1–4.
- Syaifuddin, Syaifuddin. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Elco Indonesia Sejahtera." *Jurnal Informatika Ekonomi*

Bisnis 6 (2024): 240–245.

- Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KENCANA, 2013.
- Talumantak, Ricky. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Hours Coffee and More Jakarta.” *Human Capital Development* 10, no. 3 (2023): 1–10. <http://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd>.
- Teguh Afwan, Mukhammad, and Suryono Budi Santosa. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Mebel Madina Di Kota Banjarnegara).” *Diponegoro Journal of Management* 8, no. 1 (2019): 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Uliya, Zahrotul, Trian Zulhadi, and Mahyarni. “Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Di Kota Bengkalis).” *MONEY: Journal of Financial and Islamic Banking* 1, no. 2 (2023): 44–52. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/MONEY/article/view/10588>.
- Wardah. “Tentang Wardah Inspiring Movement.” *Wardah Inspiring Movement*. Last modified 2025. <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/about>.
- Windy Nurfatmah, Dadang Suhardi, Wely Hadi Gunawan. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.” *jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis* (2024).
- Wydyanto, and Ridho Rafqi Ilhamalimy. “The Influence of Service Quality and Product Quality on Purchase Decisions and Customer Satisfaction (Marketing Management Literature Review).” *Dijms* 3, no. 2 (2021): 385–394. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i2>.
- Zakiya, Rini Rahayu Kurniati, Ratna Nikin Hardati, Kata Kunci, Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, and Dan Kepuasan Konsumen. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui.” *Jiagabi* 10, no. 1 (2021): 75–84.
- Zalora. “Rekomendasi Produk Wardah.” Last modified 2025. Accessed May 13, 2025. <https://www.zalora.co.id/blog/kecantikan/beauty-recommendation/rekomendasi-produk-wardah-yang-bikin-glowing-dan-putih/>.
- “Factors That Influence Purchasing Decisions with Brand Image as An Intervening Variable” 2024, no. 8 (2024): 659–670.