

DAFTAR PUSTAKA

- A, Kurniawan, Dian dan Rizka Azkiya M. 2016. Pengaruh Pengembangan Produk Dan Pengendalian Kualitas Terhadap Kinerja Perusahaan Survey Pada PT. Multipilar Balantika Tasikmalaya, Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol. 2 No. 1
- Adisaputro, Gunawan. 2010. Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN)
- Ahmadi, Rulam. 2014. metode penelitian kualitatif (Yogyakarta, Ar-Ruzz Media)
- Alibi Anggito dan John Setiawan. 2018. “Metodologi Penelitian Kualitatif”. (Sukabumi: Cv Jejak)
- Assauri, Sofjan. 2018. Manajemen Bisnis Pemasaran, (Depok: PT Raja Grafindo Persada)
- Budianto, Apri. 2015. Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta: Penerbit Ombak)
- Butarbutar, Marisi dkk. 2022. Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner. Bandung: Media Sains Indonesia
- Cucuana, Titik. 2021. “Skripsi: Analisis Peranan Pengembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UD. Widagdo Rahayu Pacitan”. (Ponorogo: IAIN Ponorogo)
- Darmanto, dkk. 2018. Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan, (Yogyakarta: CV BudiUtama)
- DH, Swastha Basu dan Irawan. 2018. Manajemen Pemasaran Modern (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka)
- Haryono, Eko. 2024. Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif (Cipede Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia)
- Husniar, Farah, dkk. 2023. Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan, Jurnal Riset Manajemen dan Akutansi, Vol.3, No.2
- Ilmiawan, Fahmi, 2019. “Aplikasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT Industri Sandang Nusantara Unit II Patal Lawang)”, Skripsi, Fakultas Ekonomi, UIN Malang

- Indah Fajar Cahyati. 2014. “Analisis Strategi Pengembangan Produk pada Batik Semarang”. (Diponegoro: Universitas Diponegoro)
- Kotler dan hakim simanjuntak. 2002. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan, (Jakarta)
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. (Jakarta: Prenhallindo)
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran. (Jakarta: Prenhalindo)
- Marwadani. 2020. Teori Dasar Dan Alansis Data Dalam Perspektif Kualiitatif (Yogyakarta, Deepublish) Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D,
- Maulana, Suraya, Asep. 2020 Kewirausahaan (Entepreneurship) Dalam Pandangan Islam (Hlstoris-Politik dan Ekonomi), (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management)
- Moleong, Lexy. 2015. metodologi penelitian kualitatif” (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Muniarty, Puji dkk. 2023. Perancangan dan Pengembangan Produk. Padang: PT Global Eksklusif Teknologi.
- Mutohar, Naim, 2017. “Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Roti Radja Kudus” Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, STAIN Kudus
- Nafarin, M. 2009. Penganggaran Perusahaan, (Jakarta: Salemba Empat)
- Novianto, Efr. 2019. Manajemen Strategis (Sleman: Deepublish)
- P.Canon Joseph, dkk. 2008. Pemasaran Dasar Edisi 16, (Jakarta: Penerbit Salemba Empat)
- Pratiwi, Adcharina. 2022. Kewirausahaan UMKM, (Surakarta: Unisri Press)
- Purna Irawan, Agustinus. 2017. Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur. (Yogyakarta: Andi)

- Putra, Medyana, KM. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014, E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Vol. 4
- Rahmadi, Pengantar Metodologi Penelitian, ed. Syahrani (Banjarmasin: Antasari Press)
- Rahmah, Miftahur. 2017. “Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Melati Desa Tribudisyukur Kecamatan Kebun Tebu Kabupaten Lampung Barat)”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Raden Intan Lampung
- Ralahallo, Bello Ai Betti. 2021. Pengaruh Strategi Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Plywood Pada PT. Waenibe Wood Industri Kabupaten Buru Vol. 15. No. 2 Tahun
- Rusdi, Moh. 2019. Strategi Pemasarn Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya, Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 6 No. 2
- Lina Karlinda Sari. 2018. “Strategi Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Pada CV. Kajeye Food, Blimbing – Malang”. Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis. Vol 7 No 2
- S, Dwi, Liana. 2021. Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food an Beverage di Era Pandemi Covid -19, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universtitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT), Vol. 8 No.
- Sari, Yeni Novita. 2021. “Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Di Pt.Golden Leaves Jaya Abadi Kabupaten Malang Jawa Timur” , Skripsi, Fakultas Ekonomi, UIN Malik Ibrahim Malang
- Sholihin, Ismail. 2012 Manajemen Strategi, (Jakarta: Erlangga)
- Subagya. 2018 Akuntansi Manajemen Berbasis Desain. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)
- Sun Siagian, Tomy dan Dhea Agusty Ningrum. 2022. Manajemen Sumber Daya Manusia dan Usaha Kecil Mikro Menengah. Padang PT Inovasi Pratama Internasional

- Saliq, Nur Chamidah. 2016. “Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim Di Usaha Dagang (Ud) Eva Indah Tulungagung”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: liberty Yogyakarta)
- Swastha, Basu. 2004. *Pengantar Bisnis Modern*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan* (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta)
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia Isu-Isu Penting*, (Jakarta: LPR3ES)
- Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020)
- Tjiptono, Fandy, 2008. “Strategi Pemasaran”, (Yogyakarta: ANDI)
- Tohaputa Ahmad, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, (Semarang: CV Asy-syifa, 1992)
- Ulfatin, Nurul. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Nasution. 2012. *Metode Penelitian Ilmiah*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Press)
- Wawancara dengan Ibu Ayu (Pemilik Usaha Jajanan Pasar), tanggal 3 Februari 2025
- Wawancara dengan Ibu Pipin (Pemilik Usaha Jajanan Pasar), tanggal 2 Februari 2025
- Wawancara dengan Ibu Yatimah (Pemilik Usaha Jajanan Pasar), tanggal 23 Januari 2025
- Wawancara dengan Ibu Yuni (Pemilik Usaha Jajanan Pasar), tanggal 25 Januari 2025
- Wijoyo, Hadion, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran di Masa Pandemi*, (Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri)
- Yopi Yunsepa. 2017. “Strategi Pengembangan Songket Ibu Nilau Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Songket di Kecamatan Tanjung Batu”. *Jurnal Abdimas Mandiri*. Vol 1 No 1

Zahrok, Fidllotu. 2021. “Strategi Pengembangan Produk Alat Dapur Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus PT. Gemilang Logam Ngunut Tulungagung)”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung.