

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Pembatasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Strategi Pengembangan Produk	17
B. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	33
C. Meningkatkan Penjualan	39
D. Penelitian Terdahulu	43
E. Kerangka Konseptual.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52

B. Lokasi Penelitian	54
C. Kehadiran Penelitian	54
D. Data dan Sumber Data.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Pengecekan Keabsahan	61
H. Tahapan-Tahapan Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
B. Paparan Data.....	68
C. Analisis Data	93
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Pembahasan tentang pengembangan produk usaha mikro kecil dan menengah jajanan pasar untuk meningkatkan penjualan	98
B. Pembahasan Tentang Faktor Pendukung dan penghambat dalam Pengembangan Produk.....	113
BAB VI PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
DAFTAR LAMPIRAN	124