

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
ABSTRAK.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Canva.....	16
B. Shopee	20
C. Ijarah menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah	

(KHES) Bab XI	29
D. Undang-Undang Nomor 1 tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE).....	35
E. Penelitian Terdahulu	45
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Pendekatan Peraturan Perundang-undangan	49
C. Sumber Data.....	50
D. Teknik Pengumpulan Bahan Hukum	53
E. Teknik Analisis Bahan Hukum	54
BAB IV PEMBAHASAN.....	57
A. Sistem Praktik Jual Beli Akun <i>Canva Pro Premium</i> melalui <i>Shopee</i>	57
B. Tinjauan akad ijarah dalam fiqih muamalah terhadap praktik jual beli akun <i>canva pro premium</i> melalui <i>shopee</i>	62
C. Tinjauan Praktik Jual Beli Akun Canva Pro Premium Melalui Shopee dalam UU Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (ITE).....	67
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75