

ABSTRAK

Mohammad Royan Zaidan Andrean Noor, 126101211052, Judul Skripsi Praktik Sewa Menyewa Akun Canva Pro Premium melalui Shopee Ditinjau dari Akad Ijarah dan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Dosen Pembimbing: Amilis Kina, M.E.I

Kata Kunci : Jual Beli, Akun Canva Pro, Shopee

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Canva yang merupakan platform desain grafis populer yang menawarkan fitur premium dengan akses ke template, elemen grafis dan font tambahan. Fitur premium tersebut dalam dibeli melalui aplikasi Canva, akan tetapi banyak oknum yang menjualnya secara bebas di *e-commerce* seperti Shopee. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai keabsahan jual beli tersebut menurut Akad Ijarah dan Undang-Undang No. 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Rumusan Masalah: Bagaimana sistem praktik jual beli akun *canva pro premium* melalui *shoope*, Bagaimana tinjauan akad ijarah dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES) terhadap praktik jual beli akun *canva pro premium* melalui *shopee*, Bagaimana tinjauan praktik jual beli akun *canva pro premium* melalui *shopee* dalam UU Nomor 1 tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE).

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan metode pendekatan yang digunakan adalah pendekatan normatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer, data sekunder dan bahan non hukum. Teknik pengumpulan bahan hukum pada penelitian ini berupa Studi Perpustakaan dan akses internet. Sedangkan analisis bahan hukum dilakukan dengan beberapa teknik, yaitu deskripsi, interpretasi, evaluasi dan sistematisasi.

Hasil dari penelitian tersebut berupa: 1. Sistem Praktik Jual Beli Akun *Canva Pro Premium* melalui *Shopee* biasanya dilakukan dengan cara memasukkan kode yang dikirim penjual pada link akses masuk yang dikirimkan oleh penjual. 2. Praktik jual beli akun Canva Pro Premium di Shopee tidak sah karena melanggar beberapa Pasal terkait ketentuan akad Ijarah dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES). Pelanggaran tersebut terjadi pada Pasal 303 tentang pihak penyewa menyewakan kembali, Pasal 310 tentang pelarangan penyewaan ulang tanpa izin, Pasal 297 tentang pelanggaran perjanjian waktu sewa dan Pasal 308 tentang tidak adanya pengembalian uang. 3. Praktik jual beli akun Canva Pro Premium ilegal melalui *e-commerce* dapat melanggar ketentuan

Undang-Undang ITE, seperti pengaksesan komputer tanpa izin (Pasal 30), Pembuatan data palsu (Pasal 35) dan Menimbulkan kerugian materiil (Pasal 36).

ABSTRACT

Mohammad Royan Zaidan Andrean Noor, 126101211052, Thesis Title: The Practice of Lease Canva Pro Premium Accounts Through Shopee Reviewed from the Ijarah Agreement and Law Number 1 of 2024 concerning Electronic Information and Transactions, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, 2025, Advisor: Amilis Kina, M.E.I

Keywords: Buying and Selling, Canva Pro Accounts, Shopee

This research is motivated by Canva which is one of the popular graphic design platforms that offers premium features with access to additional templates, graphic elements, and fonts. These premium features are purchased through the Canva application, but many individuals also sell them freely on e-commerce such as Shopee. Therefore, further research is needed regarding the validity of the sale and purchase according to the Ijarah Agreement and Law Number 1 of 2024 concerning Information and Electronic Transactions. Problem Formulation: How is the Canva Pro Premium account buying and selling system through Shopee, How is the study of the Ijarah agreement in the Compilation of Sharia Economic Law (KHES) regarding the practice of buying and selling Canva Pro Premium accounts through Shopee, How is the study of the practice of buying and selling Canva Pro Premium accounts through Shopee in Law Number 1 of 2024 concerning Information and Electronic Transactions (ITE).

The research method used is a qualitative method and the approach method used is a normative approach. The data sources used are primary data, secondary data and non-legal materials. The technique for collecting legal materials in this study is in the form of Literature Study and internet access. While the analysis of legal materials is carried out using several techniques, namely description, interpretation, evaluation and systematization.

The results of the study are: 1. The Canva Pro Premium Account Buying and Selling System through Shopee is usually done by entering the code sent by the seller on the access link sent by the seller. 2. The practice of buying and selling Canva Pro Premium accounts on Shopee is invalid because it violates several Articles related to the provisions of the Ijarah agreement in the Compilation of Sharia Economic Law (KHES). The violations occur in Pasal 303 concerning tenants who re-rent, Pasal 310 concerning the prohibition of re-renting without permission, Pasal 297 concerning violation of the rental agreement, and Pasal 308 concerning the absence of a refund. 3. The practice of buying and selling Canva Pro Premium accounts illegally through e-commerce can violate the provisions of the ITE Law, such as unauthorized computer access (Pasal30), creation of false data (Pasal 35), and causing material losses (Pasal 36).

خلاصة

محمد رويان زيدان أندريان نور، ١٢٦١٠١٢١١٠٥٢، عنوان الرسالة: ممارسة تأجير وشراء حساب "كانفا برو بريميوم" عبر منصة "شوبي" من منظور عقد الإجارة وقانون رقم ١ لسنة ٢٠٢٤ بشأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية، برنامج الشريعة الاقتصادية، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة الدولة الإسلامية السيد علي رحمت الله تولونغاونغ، سنة ٢٠٢٥، المشرف العلمي: أميليس كينا، ماجستير في الاقتصاد الإسلامي

الكلمات المفتاحية: البيع والشراء، حساب كانفا برو، منصة شوبي

جاءت هذه الدراسة في ضوء الانتشار المتزايد لمنصة "كانفا" كأداة تصميم شهيرة تقدم ميزات احترافية تشمل قوالب، عناصر تصميم، وخطوط إضافية لا تتاح إلا من خلال اشتراك مدفوع. ورغم أن هذه الميزات تُشتري عادةً من خلال التطبيق الرسمي، فإن عدداً من الأفراد يقومون ببيعها بطرق غير رسمية عبر منصات التجارة الإلكترونية مثل "شوبي". ومن هنا برزت الحاجة إلى دراسة مدى مشروعية هذا النوع من المعاملات من منظور عقد الإجارة في "الفقه الاقتصادي الإسلامي"، ومن خلال أحكام قانون رقم ١ لسنة ٢٠٢٤ بشأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية.

إشكالية البحث: كيف تتم عملية بيع حساب "كانفا برو بريميوم" عبر منصة شوبي؟ وما هو حكم هذه الممارسة وفقاً لعقد الإجارة في "مدونة الفقه الاقتصادي الإسلامي"؟ وما هو تقييمها القانوني وفقاً لقانون المعلومات والمعاملات الإلكترونية لسنة ٢٠٢٤؟

منهجية البحث: اعتمدت الدراسة على المنهج النوعي (الكيفي) باستخدام المدخل المعياري (الشرعي والقانوني)، واستُخدمت مصادر البيانات الأولية والثانوية والمراجع غير القانونية. وتم جمع البيانات من خلال الدراسات المكتبية والمصادر الإلكترونية. وقد استخدمت الدراسة في تحليل البيانات القانونية تقنيات متعددة منها: الوصف، التفسير، التقييم، والتنظيم المنهجي.

نتائج البحث

١. تتم عملية بيع حساب "كانفا برو بريميوم" عبر منصة "شوبي" من خلال إرسال البائع رمز الدخول للمشتري، الذي يستخدمه للدخول إلى الحساب المبيع.
٢. تُعد هذه المعاملة غير صحيحة من منظور عقد الإجارة في "مدونة الفقه الاقتصادي الإسلامي"، حيث تخالف عدة مواد منها: المادة ٣٠٣ (منع المستأجر من التأجير من الباطن)، المادة ٣١٠ (منع التأجير دون إذن)، المادة ٢٩٧ (مخالفة اتفاقية مدة الإيجار)، والمادة ٣٠٨ (عدم إعادة الأموال المدفوعة).
٣. كما أن هذه الممارسة قد تنتهك أحكام قانون المعلومات والمعاملات الإلكترونية رقم ١ لسنة ٢٠٢٤، مثل المادة ٣٠ (الدخول غير المصرح به إلى نظم الحاسوب)، المادة ٣٥ (تكوين بيانات مزيفة)، والمادة ٣٦ (إحداث أضرار مادية للغير).