

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, Anugrah Avril, dkk. (2023). *Pemanfaatan Canva Sebagai Media Perancangan Grafis*. Jember: Universitas jember, *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum* Vol. 1, No. 6.
- Buku II Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES)
- Canva. Wikipedia Bahasa Indonesia. <https://id.wikipedia.org>.
- Dewan Syariah Nasional, Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 112/DSN-MUI/X/2017 tentang akad Ijarah.
- Dhany Y. & Henny P.. (2022). Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing. *Jurnal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*. Vol. 3. No. 1.
- Fadillah, Nurul. (2024). *Jual Beli Akun Canva Pro Ilegal Melalui E-Commerce Ditinjau Dari Hukum Bisnis Islam*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin
- Firmansyah, Ramadhani Aldi. (2020). *Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Fasilitas Akun Premium Joox Dan Spotify Di Social Media Facebook*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Fitriani, Dhaifina. (2020). *Studi Al-Qur'an dan Hadis Aturan Hukum Konkrit : Ijarah (Sewa Menyewa)*. Lentera : *Indonesia Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*. Vol. 2. No 1.
- Gudiato, Chandra, dkk. (2022). *Analisis Sistem E-Commerce pada Shopee untuk meningkatkan daya saing menggunakan metode S.W.O.T*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana, *Journal Of Information Technology*, Vol. 2, No. 1.

- Hariman Surya siregar dan koko khoirudin. (2019). *Fiqih Muamalah Teori Dan Implimentas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Haryoko, Sapto, dkk, (2020). *Anlisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik dan Prosedur Analisis)*, Makasar: Badan Penerbit UMN.
- Hasanah, Uswatun. (2015). *Eksistensi Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dalam Perspektif Politik Hukum*. Bangkalan: Universitas Trunojoyo
- Heller, Steven, and Gail Anderson. (2016). *The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. London: Laurence King Publishing.
- Ibrahim, Jhony. (2015). *Teori & Metodologi Penelitian Hukum Normatif*,. Malang: Bayumedia Publishing.
- Lili Rahmawati. (2023). *Pengaruh E-Commerce Shopee Dan Keputusan Pembelian Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Merrisa Monoarfa & Abdul Haling. (2022). *Pengembangan Media Pembelajaran Canva dalam Meningkatkan Kompetensi Guru*. Makasar: Universitas Negeri Makasar.
- Metode Pembayara Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee, Jurnal Stei.
- Metode Pembayara Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi
- Moleong, Lexy. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Monoarfa, Merisa & Haling, Abdul. (2022). *Pengembangan Media Pembelajaran Canva dalam Meningkatkan Kompetensi Guru*. Makasar: Universitas negeri makasar.
- Muhaimin.(2020). *Metode Penelitian Hukum*. NTB: Mataram University Press.

- Muhammad Shole H, dkk. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*. Vol 4. No 1.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Okezone. (2023). *Fenomena Jual Beli Akun Premium di Marketplace, Bagaimana Aspek Hukumnya?"*
- Pradika Muuthiya Shafa Dan Jusuf Hariyanto. (2020). Pengaruh Harga, Ulasan Produk Dan
- Rahmawati, Lili. (2023). *Pengaruh E-Commerce Shopee Dan Keputusan Pembelian Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Reza Duwi, Andini. (2022). *Jual Beli Canva Pro Premium Di Twitter Perspektif Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Dan Hukum Ekonomi Syariah*. Surabaya: Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.
- Sholeh, Muhammad, dkk. (2020) *Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm*. Yogyakarta: Institut Sains & Teknologi Akprind Yogyakarta, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Vol 4 No 1.
- Shopee. *Jurnal Stei*.
- Siregar, Ahmad Ansyari. (2020). Keabsahan Jual Beli Online Shop Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (ITE). *Jurnal Ilmiah Advokasi*. Vol. 7. No. 02.
- Statista Research Department. (2023). "Internet Penetration Rate in Indonesia from 2010 to 2023." Statista. <https://www.statista.com/statistics/254456/penetration-rate-of-the-internet->

[in-indonesia/](https://www.in-indonesia/).

Surya siregar, Hariman & Khoirudin, Koko. (2019). *Fiqih Muamalah Teori Dan Implimentas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024

Wulan Dewojati, R Kuncoro. (2009). *Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan*. Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta, *Jurnal UNY*, Vol.7, No. 2.

Yanti, Ispi. (2023). Praktik Perjanjian Jual Beli Akun Spotify Premium For Family (Kajian Analisis Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik). Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.