

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya. 2015. Edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Al-Quran). QS. Al- Insyirah: 6.
- Anita, Siska Yuli, dkk. 2023. *Perilaku Konsumen*. Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Ansori, Miswan. 2019. *Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah*. *Jurnal Studi Keislaman*. Volume 5, No. 1.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1 , Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Budiarti, S. (2019). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Fkip Universitas Pasundan (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Pendidikan Biologi Dan Pendidikan Matematika Fkip Unpas Angkatan 2016)*. Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan.
- Burhan Bungin. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chalisa, Devia. (2021). *Pengaruh E-Commerce terhadap Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*. Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Creswell, John W. 2017. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Departemen Agama RI. 2019. *Al-Qur'an Terjemah & Asbabun Nuzul*. Surakarta: Pustaka Alhanan.
- Fadli, Farhan Rahmaidil. 2023. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan QRIS sebagai Alat Transaksi Digital*. Skripsi. Bogor: Universitas Pakuan.

- Fatma, Mutia dan Ruzikna. 2024. Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* dan Digital Payment Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus pada UMKM Sektor Kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru). *MSEJ*. Volume: 5 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Heriyani, Heriyani, dkk. 2025. Penerapan Perilaku Halal *Lifestyle* Terhadap Minat Beli Produk Berlabel Halal di Platform *E-Commerce* Shopee. *EKOMA :Jurnal Ekonomi,Manajemen, Akuntansi*. Volume: 4 No. 4.
- Jabat, Dameria Esterlina Br, dkk. 2022. Pemanfaatan Platform *E-Commerce* Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Teknologi*. Volume: 2 No. 2.
- Kasali, Rhenald. 2018. *The Great Shifting*. Gramedia Pustaka Utama.
- Nabila, Rina. (2024). *Pengaruh Layanan Perpustakaan terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Banjarbaru*. Skripsi. Banjarmasin: UIN Antasari.
- Nasution, Arfiany Sepyanty Putri, dkk. 2025. Pengaruh Kemudahan, Kecepatan dan Keamanan Penggunaan Qris Pada UMKM Halal Kota Medan. *Jambura Economic Education Journal*. Volume: 7 No. 1.
- Pradesyah, Riyan, dkk. 2024. *Technology Acceptance Model, Halal MSMEs Intention in Using QRIS*. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*. Volume: 7 No. 1.
- Prastika, Renanda. 2024. *Pengaruh E-commerce terhadap Peningkatan Sistem Penjualan Online dalam Perspektif Islam (Studi Pada UMKM Kota Bandar Lampung Tahun 2022)*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Rahadi, Johan, dkk. 2023. Pengaruh Penggunaan QRIS terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Volume: 7 No. 3.
- Redaksi Qur'an NU, "Tafsir Surah Al-Insyirah Ayat 6", dalam <https://quran.nu.or.id/al-insyirah/6>, diakses tanggal 17 Maret 2025.
- Rehatalanit, Y.L.R. 2021. Peran *E-Commerce* dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*. Volume: 5.
- Sriekaningsih, Ana. 2020. *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- _____. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Susilowati, Eni, dkk. 2024. Menerapkan Etika Konsumsi Islami di Era *E-commerce*. *Journal of Islamic Economics*. Volume: 5 No. 2.
- Wati, Diah Mustika. 2023. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan menggunakan Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan.