

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Platform *E-Commerce* dan Pembayaran menggunakan QRIS terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Halal (Studi Kasus Masyarakat di Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Tina Khoirotun Nikmah, NIM. 126402213211, dengan pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Kata Kunci: Platform *E-Commerce*, Pembayaran QRIS, Perubahan Perilaku Konsumen Halal.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi digital yang memengaruhi pola konsumsi masyarakat, terutama melalui platform *e-commerce* dan sistem pembayaran berbasis QRIS. Kemudahan akses dan fleksibilitas transaksi yang ditawarkan telah mengubah perilaku konsumen, khususnya dalam pembelian produk halal. Kabupaten Tulungagung, dengan tingkat adopsi teknologi digital yang meningkat, menjadi fokus penelitian ini.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: 1) pengaruh platform *e-commerce* terhadap perilaku konsumen halal, 2) pengaruh pembayaran menggunakan QRIS terhadap perilaku konsumen halal, dan 3) pengaruh simultan keduanya terhadap perilaku konsumen halal di Tulungagung. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling, melibatkan 100 responden pengguna *e-commerce* dan QRIS dalam pembelian produk halal. Data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa platform *e-commerce* dan pembayaran QRIS secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan perilaku konsumen halal. Temuan ini menegaskan bahwa digitalisasi transaksi turut membentuk pola konsumsi masyarakat menjadi lebih praktis dan efisien, terutama dalam memilih produk halal.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of E-Commerce and Payment Platforms using QRIS on Halal Consumer Behavior Changes (Case Study of Communities in Tulungagung Regency)" was written by Tina Khoirotun Nikmah, NIM. 126402213211, with the supervisor Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Keywords: E-Commerce Platform, QRIS Payment, Changes in Halal Consumer Behavior.

This research is motivated by the rapid development of digital technology that affects people's consumption patterns, especially through e-commerce platforms and QRIS-based payment systems. The ease of access and flexibility of transactions offered have changed consumer behavior, especially in the purchase of halal products. Tulungagung Regency, with the increasing adoption rate of digital technology, is the focus of this research.

The purpose of this study is to analyze: 1) the influence of e-commerce platforms on halal consumer behavior, 2) the effect of payments using QRIS on halal consumer behavior, and 3) the simultaneous influence of both on halal consumer behavior in Tulungagung. The study uses a quantitative approach with purposive sampling techniques, involving 100 respondents who use e-commerce and QRIS in purchasing halal products. Data were analyzed using validity, reliability, classical assumption, as well as multiple linear regression, t-test, F-test, and determination coefficient (R^2).

The results of the study show that e-commerce platforms and QRIS payments partially or simultaneously have a positive and significant effect on changes in halal consumer behavior. This finding confirms that transaction digitization has helped shape people's consumption patterns to be more practical and efficient, especially in choosing halal products.