

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sutrisno, Said Usman dkk. (2020). *Pengantar Sosial Ekonomi dan Budaya Kawasan Perbatasan*, Edisi Pertama. Malang: Inteligensia Media.
- Aditya Sasabila Akbar, Dera Liana Ningrum, dkk. 2021. "*Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli pada Konsumen Kopi Ketje Lampung.*" Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 4, No. 1, Januari.
- Agus Eko Sujianto.2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Ahmad Nurul Hamdani. 2021. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah Indonesia Sudirman Kc Tulungagung.*" Skripsi.
- Ahmad Taufik Nasution. 2016.*Filsafat Ilmu Hakikat Mencari Pengetahuan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Afrian Rachmawati, Gusti Okan Wardana. 2019. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religuisitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *Jurnal Liquidity*, Vol. 8, No. 2, Juli-Desember.
- Amanda, Siti Maisarah, and M. Shabri Abd Majid. 2019. "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah (studi kasus dosen universitas syiah kuala)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 1.2.
- Andi Achru P. (2019). "Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran." *Jurnal Idaarah*, Vol;. III, No. 2 Desemeber 2019.

- Atikah Widhiana Putri, Trimulato, dan Ismawati.2022 “Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Bank Syariah Indonesia”, *Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2, No. 2.
- Boediman. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Deni Darmawan. 2013.*Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dhian Tyas Untari. 2018.*Ajar Metodologi Penelitian*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Dina Rizky Yunita, Uswah Hasanah.2023 “Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)”, *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, Vol. 3, No. 4, Oktober 2023.
- Dwi Priyanto.2008*Cara Kiltat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. “*Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*”. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Ferry Christian Ham, dkk. 2018. "Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban pada PT Bank Perkreditan Rakyat Prisma dan Manado". *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0, Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti. 2020. “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 8 No. 1, 2020.

- Ismail Nurdin dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi penelitian Sosial*. Surabaya: Media Cendekia.
- John C. Mowen dan Michael M. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- L. Sally Maitimu. 2017. *Bagaimana Memilih Lokasi Usaha yang Tepat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Maskur Rosyid, Halimatus Saidiah. (2016). "Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru." *Jurnal Islaminomic*, Vol. 7, No. 2, Agusts 2016.
- Muhamad Sarifudin. 2021. *Pembiayaan Musyarakah dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah di BPRS*. Yogyakarta: CV Bintang Pustaka Madani.
- Muhamad Uyun & Idi Warsah. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabets.
- Negara, Sekretariat. 2008. *Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*. Jakarta: Sekretaris Negara.
- Nurfitriah Ruslan, Rika Rahma 2022. "Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Parepare Pada Masyarakat Kelurahan Labukkang", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Oktober 2022.
- Paulus Wahana. 2016. *Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Pustaka Diamon.
- Putu Wisna Ariawan, et. Al. 2017. *Paket Aplikasi Statistik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakrian Yuda Mukti, Andri Octaviani. 2019. "Pengaruh Pelayanan, Religiusitas Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung 2019 (Studi Kasus

- Bank Syariah Cabang Palur Karanganyar)", *Jurnal Akuntansi*, Vol. 6, No. 1, Juli 2019.
- Ratih Hurriyati. 2005. *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*". Bandung: CV Alfabets.
- Refky Fielnanda, Santi Wahyuningsih,. 2021. "Pengaruh Tingkat Religiusitas,Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Simpang IV SIPIN", *Jurnal Margin*, Vol. 1 No. 1, September 2021.
- Ridayana Yudiantmaja. 2013.*Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixes Methods)*.
- Rudi Haryanto. 2022. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", *Jurnal Of Comprehensive Islamic Studies*, Vol. 1 No. 1, Juni 2022.
- Rizky Maulana. (2020). "Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Bebek GP Cifest." *Jurnal Manajemen Pemasaran* – Universitas Pelita Bangsa.
- S. Notoatmodjo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tim Penyusun Pedoman Penyusunan Skripsi, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2014).
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- V. Wiratna Sujarweni. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi: Penelitian Kuantitatif*.Yogyakarta: Pustaka Baru.