

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATAPENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	12
1. Strategi Pemasaran	12
2. Bauran Pemasaran 7P (7P Marketing Mix).....	15
3. Pendapatan.....	23
4. Pengrajin Mebel	25
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Teoritik.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti.....	36
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Paparan Data	49
1. Penerapan Strategi Pemasaran 7P pada Pengrajin Kayu Mebel UD. Untung Tanen Rejotangan Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pendapatan	49
2. Pendapatan Pengrajin Kayu Mebel UD. Untung Tanen Rejotangan Kabupaten Tulungagung setelah Menerapkan Strategi Pemasaran 7P.....	77
C. Temuan Penelitian	79
1. Penerapan Strategi Pemasaran 7P pada Pengrajin Kayu Mebel UD. Untung Tanen Rejotangan Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pendapatan.....	79
2. Pendapatan Pengrajin Kayu Mebel UD. Untung Tanen Rejotangan Kabupaten Tulungagung setelah Menerapkan Strategi Pemasaran 7P.....	88

BAB V PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Pemasaran 7P pada Pengrajin Kayu Mebel UD. Untung Tanen Rejotangan Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pendapatan.....	89
B. Pendapatan Pengrajin Kayu Mebel UD. Untung Tanen Rejotangan Kabupaten Tulungagung setelah Menerapkan Strategi Pemasaran 7P.....	105

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....106

B. Saran108

DAFTAR RUJUKAN.....109

LAMPIRAN.....114