

DAFTAR RUJUKAN

- Afifudin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya edisi Penyempurnaan, Kementerian Agama RI, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019, QS. An-Nisa': 29.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Anggraini, Mita Dwi, Abid Muhtarom, dan Nurus Safaatillah, "Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis Swot dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan," *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 4, no. 2 (2019): 963-974.
- Arifen, Syifa Rahmiani, Virda Dwi Purwanti, Dhesta Aprilla Suci, Rizki Hari Agustiawan, Arip Rahman Sudrajat, "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM," *Jurnal Konferensi Nasional Ilmu Administrasi* 3, no. 1 (2019): 1-7.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- BPS Kabupaten Tulungagung, *Kabupaten Tulungagung dalam Angka 2024*, vol. 41, 434.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, dan Rommy M. Ramdhani, "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Usaha Bakso Wong Jowo by Tiwi," *Jurnal Industri dan Perkotaan* 17, no. 2 (Agustus, 2021): 6-13.
- Fathoni, Abdurrahmat, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Fauzi, Christian B, Silvya L Mandey, dan Jopie Jorie Rotinsulu, "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado", *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10, no. 2 (2022): 51-62.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*, Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Gloria, Deonesia Tresia dan Yeremia Niaga Atlantika, "Potensi Pemanfaatan Strategi Pemasaran Menggunakan Konsep 7P pada Usaha Flosi Snack di Bengkayang," *Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbangan* 12, no. 1 (April, 2024): 1-15.
- Gunawan, Cinthya Erika Putri, "Analisis Strategi Bisnis pada PT. Omega Internusa Sidoarjo," *Jurnal Program Manajemen Bisnis* 5, no. 01 (2017): 98-105.
- Hasim, Muhamat, Kustiana Arisanti, dan Lailatul Azizah, "Analisis Strategi Marketing Mix Konsep 7P pada Penjualan Perumahan Subsidi PT. Cendana Indo Pratama (Studi Kasus Bimura Residence Desa Binor, Kec. Paiton)," *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 1, no. 1 (Mei, 2023): 132-141.

- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, *Tingkatkan Kualitas dan Daya Saing Produk Pemerintah Bidik Pasar Ekspor Industri Furnitur Makin Luas*, dalam dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5008/tingkatkan-kualitas-daya-saing-produk-pemerintah-bidik-pasar-ekspor-indstri-furnitur-makin-luas>, diakses pada 26 September 2024.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Lusiana, Novita, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*, (Yogyakarta: Depublish, 2015), 50.
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.
- Madji, Sadan, Daisy S M Engka, dan Jacline I Sumual, “Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara”, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 3 (2019): 3998-4006.
- Mahfudzoh, Siti, Selvia Nuriasari, dan Sukmasari Dewi Chan, “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan pada Industri Kriya Souvenir Khas Lampung,” *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 9, no. 2 (September, 2021): 169-182.
- Mait, Febriana Hilikia, Bode Lumanauw, dan Reitty Samadi, “Analisis Strategi Marketing Mix untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Pabrik Roti Nabila Bakery Manado,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10, no. 1 (Januari, 2022): 996-1003.
- Masyhur, Ahmad, Abdul Qodir, dan Mohammad Abdillah, “Analisis Strategi Pemasaran Toko Mebel UD. Barokah dalam Meningkatkan Pendapatan,” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 17, no. 1 (Februari, 2024): 803-808.
- Mathew, Miles B. dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*, terj. Tjetjep Rohendi Rohidi, Jakarta, UI-Press, 2012.
- Maulana, Firman, I Nyoman Ruja, I Dewa Putu Eskasasnanda, Sukamto, “Pengrajin Mebel di Kota Pasuruan (Strategi Pengrajin Mebel Bukir Kota Pasuruan dalam Mempertahankan Usaha Mebel di Tengah Persaingan dengan Industri Mebel),” *JIHIS: Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. 5 (2022):404-408.
- Mekarisce, Arnild Augina, “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat,” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* 2, no.3 (2020):145-151.
- Miati, Iis dan Pratami Wulan Tresna, “Marketing Mix In Batik Gendheis Kota Banjar,” *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi*

- Bisnis dan Kewirausahaan* 5, no. 2 (2020), 129–144.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Mohamad , Roni dan Endang Rahim, “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah”, *Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2021): 15–26.
- Mulyana, Yayan, Abdul Rosid, dan Dendi Maulana Akbar, “Pengembangan Usaha Pengolahan Pempek Kedai Barokah/Alingan 1209 di Kecamatan Cibiru Kota Bandung,” *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 4 (2023): 36–44.
- Nasir, Abdul, Nurjana, Khaf Shah, Rusdy Abdullah Sirodj, M Win Afgani, “Pendekatan Fenomenologi dalam Penelitian Kualitatif,” *Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 4445-4451.
- Nurhayaty, Maria, “Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis,” *Jurnal Media Teknologi* 8, no. 2 (2022): 119–127.
- Oroh, Gilbert Jonathan,Olivia S. Nelwan, dan Genita G. Lumintang, “Penerapan Marketing Mix 7P pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11, no. 1 (Januari, 2023): 465-474.
- Patimah, Nadia Eka, “Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Pengembangan Produk Keripik Batang Pisang di Desa Eran Batu,” *Jurnal Dedikasi Masyarakat* 7, no. 2 (2024): 67–74.
- Priyono, Susilo dan M, Soerata, *Kiat Sukses Wirausaha*, Yogyakarta:Palem Pustaka, 2005.
- Puspitasari, Ana Widya dan Renny Oktafia, “Analisis Strategi Pemasaran Syariah untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo,” *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2020): 140–157.
- Putri, Amelia Brata Anglora, Analisis Perusahaan PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk,” *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 10 (2024): 3780–3793.
- Putri, Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017.
- Rahmah, Fadila, Silvi Apriliani, Tasya Nur Ramadhani, Risbon Sianturi, “Pengrajin Kayu dari Ciamis Kota Mampu Menggebrak Perekonomian”, *JBEE: Journal Business Economics and Entrepreneurship* 6, no. 1 (2024): 31-39.
- Ramadhan, Anggia, *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*, Medan:Tahta Media Group, 2023.
- Saberina, Sabilla, Vika Aprianti, dan Elan Rusnendar, “Membangun Strategi Pemasaran pada Kedai Kopi Kaka,” *Jurnal In Search: Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 21, no.2 (November, 2022): 346-352.
- Said, Sitaman dan Mukhlis, “Peranan Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Usaha pada Usaha Tahu di Kelurahan Penatoi Kota Bima,” *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan Dan Ekonomi* 6, no. 1 (2023): 14–26.

- Saleh, Leni, Riana Nur Fadilla, Novita Ramadani, Nuryanti, Juli Eka Putri, Desi Rianti, N. Rias, Imel Setiana Tagu, Rian Andika Putra, Nasmuddin, dan Tiwal, "Analisis Pengembangan Usaha Mebel dengan Metode SWOT," *Journal of Student Research* 2, no. 5 (September, 2023): 23-31.
- Sari, Rinta Okta, Elyanti Rosmanidar, Nufitri Martaliah, dan Habriyanto, "Strategi UMKM Simbang Karya dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Pandemi Covid-19," *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 2, no. 2 (2024): 77-98.
- Septiani, Aulia dan Ganjar Praputra, "Analisis Bauran Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil Menengah Sukro Ligasari Kabupaten Sukabumi," *SEMNASTERA (Seminar Nasional Teknologi dan Riset Terapan)*, vol. 1 (September, 2019): 197-203.
- Setiawan, Ebta, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online 2020*, dalam <https://kbbi.web.id/pemasaran>, diakses pada 26 September 2024.
- Setyaningrum, Ari, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Sholihah, Alfari Hatus dan Muhammad Alhada Fuadilah Habib, "Strategi Bauran Pemasaran dan Rantai Pasok dalam Meningkatkan Usaha Penjualan Bakpia Basah Ahmad's Family," *As-Syirkah: IslamicEconomic & Financial Journal* 3, no. 1 (2024): 233-250.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujianto, Agus Eko, Dilla Minhatul Maula, Isyroq Ziyaul Haq Adaniyah, Nafiatul Fitria, dan Putri Erlina Safira, "Konsep Perekonomian Tiga Sektor", *Jurnal Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi* 5, no. 8 (2024): 53-63.
- Sumarwan, Ujang, *Pemasaran Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*, Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009.
- Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empar, 2003.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Suwendra, I Wayan, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*, Nilacakra: Bandung, 2018.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyetno, *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf, 2012.
- Taqwa, Fathur Rahman Al-Kautsar Lil, Buyung Satria, dan Sujono, "Analisis Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Usaha pada UD. Pandan Jaya Kelurahan Lapulu Kecamatan Abeli Kota Kendari," *Jurnal HOMANIS: Halu Oleo Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (2025): 471-481.
- Thamrin dan Francis, *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Tika, Moh Pebundu, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Publishing, 2002.
- Waliya, Inggi, Choiriyah, dan Fadilla, “Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (*Marketing Mix*) pada Penjualan Produk dalam Meningkatkan Pendapatan di Khadijah Galery Palembang,” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* 1, no. 2 (Agustus, 2023): 131-142.
- Wawancara dengan Bapak Untung selaku pemilik UD. Untung Tanen, pada 12 November 2024.
- Wawancara dengan Mas Edi selaku salah satu pengrajin di UD. Untung Tanen, pada 12 November 2024.
- Wawancara dengan Mas Pur selaku salah satu pengrajin di UD. Untung Tanen, pada 12 November 2024.
- Wawancara dengan Pak Hasim selaku salah satu pengrajin di UD. Untung Tanen, pada 12 November 2024.
- Wibowo, Teguh Setiawan., “Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen: Studi Literature,” *MSEJ: Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 5 (2022): 2987–2996.
- Yogananta, Refo, Sri Widayanti, dan Prasmita Dian Wijayati, “Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran Minyak Kayu Putih di CV. Ruci Gemilang,” *Jurnal Agroplasma* 10, no. 1 (Mei, 2023): 368-381.
- Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia, 2014.
- Zahrah, Mellya Embun Baining, dan Dessy Anggraini, “Implementasi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Ekonomi Islam,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 17, no. 1 (2024): 235–249.
- Zakki, Ahmad Fauzan dan Solichin Djazuli Said, “Implementasi Penggunaan Ruang Oven untuk Kelompok Pengrajin Mebel Kecamatan Pedurungan Semarang,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin* 2, no. 2 (2018): 187-194.
- Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitner, dan Dwayne D Gremler, *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm*, McGraw-Hill, 2018.