

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, Fatima. 2023. *Pengaruh Religiusitas dan Pendapatan terhadap Minat Menabung di KC Bank Syariah Indonesia Megamas Manado*. Skripsi, IAIN Manado
- Abhimantara, Ananggadipa, dkk.2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah*. Proceeding PESAT, Vol.5.
- Afifah, Nugrahainy Siti Nur. 2020. *Pengaruh Pendapatan Mahasiswa dan Pengetahuan tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Agustin, Baiq Evi Liana. 2023. *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Menabung di Bank NTB Syariah Cabang Kopang (Studi Kasus pada Generasi Milenial Kecamatan Janapria)*. Skripsi, UIN Mataram.
- Aprileny, Imelda, dkk. 2021. *Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*. Ikraith Ekonomika, 4 (3).
- Awwalia, Indah Firda Rizki. 2022. *Pengaruh Tingkat Literasi, Religiusitas dan Pendapatan Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Agama Islam di Bank Syariah*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Boga, Raoda. *Transaksi Riba Dengan Pendekatan Tafsir Al-Quran Surah Ali-Imran [3] Ayat 130*. JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi.
- BPS Kabupaten Nganjuk. *Kabupaten Nganjuk Dalam Angka 2025*, Vol.18

Darussalam, Hidayat. 2021. *Persepsi Santri Pondok Pesantren Darussalam Terhadap Bank Syariah Indonesia*. SEMJ: Sharia Economic Management Business Journal, 2(3).

Departemen Agama RI. 2022. *Terjemahan Al Quran*. Jakarta: LPMQ.

Djemuni dan Mochammad Faisal Fadli. 2021 *Analisis Minat Menabung Nasabah PT. BPR Prima Multi Makmur*. JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi, 1(2).

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Edisi V*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS, Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Janah, Nurul. 2020. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi, IAIN Metro.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran terjemahan Bob Sabran Jilid 1 edisi 1*. Jakarta: Erlangga.

Mangkoesebroto, Guritno dan Algifari. 1998. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: STIE YPKN.

Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Reflika Aditama.

- Maski, Ghozali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Model Logistik Studi pada Bank Syariah*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mowen, Jhon C. dan Micahel Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nasution, Dini Andriani. 2021. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Singkohor Kabupaten Aceh Singkil)*. Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nurfitriani dan Ulfa Hidayati. 2021. *Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Polewali, BANCO: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah*, Vol. 3
- Oktarina, Maryani. 2022. *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Jakarta*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Oktavian, Bayu Yudi dan Euis Soliha. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Café Dewan Kopi Pati)*. Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 17(1).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2023. *Laporan Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: OJK.
- Pratiwi, Adelia Dian Ayu. 2022. *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Lokasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Mandesan, Kecamatan Selopuro, Kabupaten Blitar di Masa Pandemic Covid-19*. Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Priadana, Sidik dan Denok Sunars. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama.
- Ramadhan, Anggia, dkk. 2023. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Medan: Tahta Media Group.
- Rika. 2023. *Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Desa Saptamarga Menabung di Bank Syariah*. Skripsi, IAIN Palopo.
- Safitri, Nabila. 2022. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas, Dan Usia Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik)*. Skripsi, UIN Walisongo Semarang.

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarwono, Aris Eddy dan Asih Handayani. 2021. *Metode Kuantitatif*. Surakarta: UNISRI Press.
- Sintaloka, Novita. 2023. *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia pada Masyarakat Desa Tanggunharjo Kabupaten Grobogan*. Skripsi, UIN Walisongo Semarang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumitro, Djojohadikusumo. 1990. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Suprpto, Rifqi dan Maya Susanti. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan terhadap Sikap Loyalitas Peserta BPJS Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Buletin Bisnis & Manajemen, 2 (1)
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vebitia dan Bustaman. 2017. *Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah Di Wilayah Banda Aceh*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi JIMEKA, 2(1).
- Wati, Mirro Faricha. 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Dsn. Wates Kedensari Kab. Sidoarjo Jawa Timur)*. Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Wibowo, Muchamad Bagus Satrio dan Muhammad Iqbal. 2021. *Faktor Pengetahuan dan Religiusitas Generasi Z terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. MALIA: Jurnal Ekonomi Islam, 13(1).
- Wikipedia. “Kabupaten Nganjuk Provinsi Jawa Timur Indonesia” dalam https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kabupaten_Nganjuk&veaction=edit§ion=5, diakses 27 April 2025.
- Winardi. 2001. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Gahlia Indonesia.