

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Lingkungan Sosial, terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah, Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2021-2022 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Febby Ananda Pratiwi, NIM. 126406212153, Jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan dosen pembimbing Dr. Deny Yudiantoro, S.A.P., S.Pd.M.M.

Kata Kunci: Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Lingkungan Sosial, Minat Investasi, dan Pasar Modal Syariah.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pasar modal syariah yang dimana ini menjadi salah satu minat berinvestasi yang berbasis pada nilai-nilai islam yang semakin berkembang dan meluas. Tetapi masih banyaknya minat mahasiswa yang cenderung belum mengetahui untuk berinvestasi di pasar modal syariah yang khususnya dikalangan mahasiswa. Hal ini dikarenakan oleh beberapa faktor seperti literasi keuangan, perilaku keuangan, dan lingkungan sosial terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Semoga hasil penelitian bisa menambah wawasan dan pengetahuan di keuangan islam.

Metode penelitian yang digunakan merupakan penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang menggunakan data berbentuk angka dan analisis statistik untuk mengukur hubungan atau pengaruh antar variabel yang diteliti. Sumber data yang diteliti adalah dari data responden mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2021-2022. Pendekatan yang dilakukan untuk berusaha mencari hubungan antara satu dengan yang lain.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: (1) Variabel literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah. (2) Variabel perilaku keuangan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah. (3) Variabel lingkungan sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah. (4) Secara bersama-sama variabel literasi keuangan, perilaku keuangan, dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah.

ABSTRACT

Thesis entitled “The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior, and Social Environment, on Students’ Investment Interest in the Sharia Capital Market, Sharia Financial Management Class of 2021-2022 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” written by Febby Ananda Pratiwi, NIM. 126406212153, Department of Sharia Financial Management, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State University of Tulungagung, with supervisor Dr. Deny Yudiantoro, S.A.P., SP.dM.M.

Keywords: Influence of Financial Literacy, Financial Behavior, Social Environment, Investment Interest, and Sharia Capital Market.

The research in this thesis is motivated by the importance of the Islamic capital market, which is one of the investment interests based on Islamic values that are increasingly growing and expanding. However, there are still many students who tend not to know about investing in the Islamic capital market, especially among students. This is due to several factors such as financial literacy, financial behavior, and the social environment towards students' investment interests in the Islamic capital market. Hopefully the results of the study can increase insight and knowledge in Islamic finance.

The research method used is quantitative research, namely research that uses data in the form of numbers and statistical analysis to measure the relationship or influence between the variables studied. The source of the data studied is from the data of respondents of Islamic Financial Management students, Class of 2021-2022. The approach taken to try to find a relationship between one and another.

The results of this study indicate that: (1) The financial literacy variable has a positive and significant influence on students' investment interest in the Islamic capital market. (2) The financial behavior variable has a negative and significant influence on students' investment interest in the Islamic capital market. (3) The social environment variable has a positive and significant influence on students' investment interest in the Islamic capital market. (4) Together, the financial literacy, financial behavior, and social environment variables have a significant influence on students' investment interest in the Islamic capital market