

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup Penelitian	14
G. Penegasan Variabel	15
H. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Kerangka Teori.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Konseptual	39
D. Hipotesis Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel	42
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
E. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Analisis Deskriptif Data.....	55
B. Pengujian Data	59
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Pengaruh Penjualan Bersih, Harga Pokok Penjualan, dan Beban Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	72
B. Pengaruh Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih Pada PT Unilever Indonesia Tbk	75
C. Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Unilever Indonesia Tbk	77
D. Pengaruh Beban Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Unilever Indonesia Tbk	79
BAB VI PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
Lampiran-Lampiran.....	89