

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penjualan Bersih, Harga Pokok Penjualan dan Beban Penjualan Terhadap Laba Bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk. ini ditulis oleh Adinda Dwi Arini, 126403213081, Progam Studi Akuntansi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Fia Rahma, S.E., M..S.A.

Kata kunci: Penjualan Bersih, Harga Pokok Penjualan, Beban Penjualan, Laba Bersih, PT Unilever Indonesia Tbk.

Persaingan bisnis yang semakin ketat, baik di tingkat nasional maupun global, menuntut perusahaan untuk terus menjaga dan meningkatkan kinerja keuangan agar mampu bertahan dan berkembang. PT Unilever Indonesia Tbk sebagai salah satu perusahaan terkemuka di sektor barang konsumsi cepat habis (*FMCG*) menghadapi berbagai tantangan, mulai dari kenaikan biaya produksi, perubahan perilaku konsumen, hingga isu sosial seperti gerakan boikot. Dalam situasi seperti ini, laba bersih menjadi tolok ukur penting untuk menilai efisiensi dan keberhasilan manajerial dalam mengelola pendapatan dan pengeluaran perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis pengaruh penjualan bersih, harga pokok penjualan, dan beban penjualan terhadap laba bersih, (2) menganalisis pengaruh penjualan bersih terhadap laba bersih, (3) menganalisis pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba bersih, (4) menganalisis pengaruh beban penjualan terhadap laba bersih

Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif metode deskriptif asosiatif, yang bertujuan menggambarkan dan mengukur seberapa kuat hubungan antara variabel-variabel tersebut. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan triwulanan PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2014-2024. Analisis dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 25.0, menggunakan metode regresi linear berganda, yang didahului oleh uji asumsi klasik serta dilanjutkan dengan uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Penjualan bersih, harga pokok penjualan dan beban penjualan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk. (2) Penjualan bersih berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk. (3) Harga pokok penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk. (4) Beban penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Net Sales, Cost of Goods Sold and Selling Expenses on Net Income at PT Unilever Indonesia Tbk." was written by Adinda Dwi Arini, NIM. 126403213081, Supervisor Fia Rahma,, S.E., M.S.A.

Keywords: *Net Sales, Cost of Goods Sold, Selling Expenses, Net Income, PT Unilever Indonesia Tbk*

Increasingly intense business competition, both at the national and global levels, demands that companies continuously maintain and improve their financial performance to survive and grow. PT Unilever Indonesia Tbk, as one of the leading companies in the fast-moving consumer goods (FMCG) sector, faces various challenges, ranging from rising production costs and shifting consumer behavior to social pressures such as boycott movements. In this context, net profit becomes a crucial benchmark for assessing the efficiency and managerial success in managing the company's revenue and expenditures.

This research aims to: (1) analyze the effect of net sales, cost of goods sold, and sales expenses on net profit, (2) analyze the effect of net sales on net profit, (3) analyze the effect of cost of goods sold on net profit, (4) analyze the effect of sales expenses on net profit.

The research uses a quantitative descriptive-associative approach, aiming to describe and measure the strength of relationships between the studied variables. The data used are secondary data obtained from the company's quarterly financial reports for the period of 2014–2024. The analysis was conducted using SPSS version 25.0, applying the multiple linear regression method, preceded by classical assumption tests and followed by t-tests and F-tests.

The results show that: (1) Net sales, cost of goods sold and sales expenses simultaneously have a significant positive effect on net profit at PT Unilever Indonesia Tbk. (2) Net sales have a positive and significant effect on net profit at PT Unilever Indonesia Tbk., (3) Cost of goods sold has a negative and significant effect on net profit at PT Unilever Indonesia Tbk. (4) Selling expenses have a negative and significant effect on net profit at PT Unilever Indonesia Tbk.