

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan Syariah dan Fasilitas Terhadap Minat Generasi Z dalam Memilih Layanan *Byond by BSI* di Kabupaten Tulungagung" ini ditulis oleh Syalfadilla Sukma Prasetya NIM. 126401212102, Pembimbing Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

Kata kunci: Motivasi, Literasi Keuangan Syariah, Fasilitas, Minat Memilih Layanan, Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini menganalisis seberapa pengaruh motivasi, literasi keuangan syariah dan fasilitas terhadap minat generasi z dalam memilih layanan *Byond by BSI*. Literasi keuangan syariah merupakan pengetahuan, sikap, dan keterampilan dalam mengelola keuangan sesuai prinsip syariah yang dapat mempengaruhi keputusan finansial individu. Fasilitas layanan juga dianggap sebagai faktor pendukung yang dapat meningkatkan minat pengguna dalam memilih produk keuangan di era digital ini. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah motivasi, literasi keuangan syariah dan fasilitas baik secara parsial maupun simultan dapat mempengaruhi minat generasi z dalam memilih layanan *Byond by BSI*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, literasi keuangan syariah dan fasilitas terhadap minat generasi z dalam memilih layanan *Byond by BSI*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis deskriptif. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling yang diperoleh 100 responden sebagai sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa kuesioner, sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan program *E-views 12*.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: 1) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi z dalam memilih layanan *Byond by BSI*. 2) Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi z dalam memilih layanan *Byond by BSI*. 3) Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi z dalam memilih layanan *Byond by BSI*. 4) Secara simultan, motivasi, literasi keuangan syariah dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi z dalam memilih layanan *Byond by BSI*.

ABSTRACT

This thesis entitled “motivation, Islamic financial literacy, and facilities on the interest of Generation Z in choosing Byond by BSI services in Tulungagung Regency”. Was written by Syalfadilla Sukma Prasetya, NIM 126401212102, supervised by Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

Keywords: Motivation, Islamic Financial Literacy, Facilities, Interest in Choosing Services, Bank Syariah Indonesia

The research problem is whether motivation, Islamic financial literacy, and facilities, either partially or simultaneously, affect Generation Z’s interest in choosing Byond by BSI services. The purpose of this study is to determine the influence of motivation, Islamic financial literacy, and facilities on Generation Z’s interest in selecting these services.

This research employs a quantitative descriptive method. The sampling technique used is purposive sampling, resulting in 100 respondents as the sample. Primary data were collected using questionnaires, and data analysis was conducted using multiple linear regression processed with E-views 12 software.

The results show that: (1) Motivation has a positive and significant effect on Generation Z’s interest in choosing Byond by BSI services; (2) Islamic financial literacy has a positive and significant effect on their interest; (3) Facilities have a positive and significant effect on their interest; and (4) Simultaneously, motivation, Islamic financial literacy, and facilities have a positive and significant effect on Generation Z’s interest in selecting Byond by BSI services.