

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Kampanye Terbuka Pemilihan Presiden Republik Indonesia di Kabupaten Tulungagung dalam Perspektif Pasal 46 hingga 49 Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 15 Tahun 2023 dan Fikih Siyasah” ini disusun oleh Romanka Bagas Putra Trisna Utama dengan NIM. 126103212163, pembimbing Dr. Syamsul Umam S.H.I., M.H.

Kata Kunci: Kampanye Terbuka, Pemilihan Presiden, PKPU 15 Tahun 2023, Fikih Siyasah, Tulungagung.

Pelaksanaan kampanye terbuka dalam pemilihan presiden merupakan bagian penting dalam demokrasi elektoral di Indonesia. Kampanye menjadi ruang bagi peserta pemilu untuk menyampaikan visi, misi, dan program secara langsung kepada masyarakat. Namun, dalam praktiknya, kampanye sering kali menimbulkan persoalan, mulai dari pelanggaran administratif hingga penyimpangan etika politik. Oleh karena itu, diperlukan evaluasi terhadap pelaksanaan kampanye terbuka agar tetap berada dalam koridor hukum dan nilai-nilai politik yang bermoral, khususnya melalui pendekatan fikih siyasah.

Fokus dalam penelitian ini adalah: (1) bagaimana pelaksanaan kampanye terbuka pemilihan presiden di Kabupaten Tulungagung berdasarkan Pasal 46 hingga 49 Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 15 Tahun 2023; (2) apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan kampanye terbuka tersebut; dan (3) bagaimana pandangan fikih siyasah terhadap praktik kampanye terbuka yang dilaksanakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola implementasi regulasi, memetakan tantangan lapangan, dan menawarkan sudut pandang etis Islam terhadap dinamika kampanye politik di tingkat lokal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara langsung dengan KPU, Bawaslu, partai politik, dan tim kampanye daerah, disertai observasi dan dokumentasi. Data dianalisis secara deskriptif-kualitatif dengan pendekatan normatif dan empiris.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan kampanye terbuka di Kabupaten Tulungagung secara umum telah mengikuti ketentuan PKPU Nomor 15 Tahun 2023. Namun, masih terdapat sejumlah kendala seperti keterlambatan pemberitahuan jadwal kampanye, pelanggaran zona, ketimpangan sumber daya antar peserta, dan lemahnya pengawasan kampanye digital. Dari perspektif fikih siyasah, ditemukan bahwa nilai-nilai seperti keadilan, amanah, dan tanggung jawab sosial belum sepenuhnya tercermin dalam praktik kampanye. Oleh karena itu, kampanye terbuka di masa mendatang perlu ditingkatkan tidak hanya dari segi kepatuhan administratif, tetapi juga melalui penguatan moralitas politik yang sejalan dengan prinsip-prinsip Islam.

ABSTRACT

The thesis, entitled "The Open Campaign for the Presidential Election of the Republic of Indonesia in Tulungagung Regency in the Perspective of Articles 46 to 49 of General Election Commission Regulation Number 15 of 2023 and Fiqh Siyasah", was written by Romanka Bagas Putra Trisna Utama with Student ID Number 126103212163, under the supervision of Dr. Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

Keywords: Open Campaign, Presidential Election, PKPU 15 of 2023, Fiqh Siyasah, Tulungagung.

The implementation of open campaigns in presidential elections is a crucial part of electoral democracy in Indonesia. Campaigns serve as a medium for candidates to present their visions, missions, and programs directly to the public. However, in practice, campaigns often encounter issues ranging from administrative violations to ethical concerns. Therefore, an evaluation of open campaign practices is necessary to ensure compliance with legal frameworks and the moral values of politics, especially through the lens of fiqh siyasah (Islamic political jurisprudence).

This study focuses on three questions: (1) how is the open campaign for the presidential election in Tulungagung Regency implemented based on Articles 46 to 49 of General Election Commission Regulation Number 15 of 2023; (2) what challenges are faced in the implementation of these open campaigns; and (3) how does fiqh siyasah perceive the practices of open campaigning. The research aims to analyze the implementation patterns of the regulation, identify field challenges, and provide an Islamic ethical perspective on political campaigns at the regional level.

The research uses a qualitative approach with a case study method. Data were collected through direct interviews with the KPU, Bawaslu, political parties, and local campaign teams, as well as observation and documentation. Data analysis was carried out descriptively and normatively to explore both the legal and ethical dimensions.

The results show that the implementation of open presidential campaigns in Tulungagung generally complies with PKPU Number 15 of 2023. However, several challenges remain, such as delays in campaign notifications, violations of zonation, inequality of resources among participants, and weak supervision of digital campaigning. From the perspective of fiqh siyasah, values such as justice, trustworthiness, and social responsibility have not been fully realized. Thus, future open campaigns must be improved not only in terms of administrative compliance but also through the moral strengthening of political conduct aligned with Islamic principles.

الملخص

تُعِدُّ هذه الرسالة بعنوان: "الحملة الانتخابية المفتوحة لانتخاب رئيس جمهورية إندونيسيا في مقاطعة تولونغونغ في منظور المواد ٤٦ إلى ٤٩ من لائحة اللجنة العامة للانتخابات رقم ١٥ لسنة ٢٠٢٣ وفقه السياسة الشرعية"، من قِبَل الطالب رومانكا باغاس بوترا تريسنأ أوتما، رقم الطالب ١٢٦١٠٣٢١٢١٦٣، تحت إشراف الدكتور شمس الأمام، س.ه.إ، م.ه.الكلمات

الكلمات المفتاحية: الحملة الانتخابية المفتوحة، انتخاب الرئيس، لائحة KPU رقم ١٥ لعام ٢٠٢٣، فقه السياسة، تولونغونغ.

يُعَدُّ تنفيذ الحملات الانتخابية المفتوحة في انتخابات رئيس الجمهورية جزءًا أساسيًا من الديمقراطية الانتخابية في إندونيسيا. فالحملة هي وسيلة مباشرة لعرض الرؤى والبرامج من قِبَل المرشحين إلى المجتمع. ومع ذلك، فإن الممارسة الواقعية غالبًا ما تواجه مشكلات تتراوح بين انتهاكات إدارية إلى انحرافات أخلاقية. ومن ثَمَّ، فإن تقييم تطبيق الحملات المفتوحة ضروري لضمان الالتزام بالأطر القانونية والقيم الأخلاقية للسياسة، خصوصًا من منظور فقه السياسة الشرعية.

تركز هذه الدراسة على ثلاثة أسئلة رئيسية: (١) كيف يتم تنفيذ الحملة الانتخابية المفتوحة لانتخاب الرئيس في مقاطعة تولونغونغ بناءً على المواد ٤٦ إلى ٤٩ من لائحة اللجنة العامة للانتخابات رقم ١٥ لسنة ٢٠٢٣؟ (٢) ما التحديات التي تواجه تنفيذ هذه الحملة المفتوحة؟ و(٣) ما موقف فقه السياسة الشرعية من هذه الممارسات؟ وتهدف الدراسة إلى تحليل أنماط تنفيذ هذه اللوائح، ورصد التحديات الميدانية، وتقديم منظور أخلاقي إسلامي حول الممارسة السياسية على المستوى المحلي.

تعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي باستخدام أسلوب دراسة الحالة. تم جمع البيانات من ، وهيئة مراقبة الانتخابات (KPU) خلال مقابلات مباشرة مع اللجنة الانتخابية ، والأحزاب السياسية، وفريق الحملة المحلي، بالإضافة إلى الملاحظة والوثائق. (BAWASLU) وتم تحليل البيانات بشكل وصفي ونصّي لاستكشاف الأبعاد القانونية والأخلاقية معًا.

أظهرت النتائج أن تنفيذ الحملة الانتخابية المفتوحة في تولونغاغونغ يتوافق بشكل عام مع أحكام اللائحة رقم ١٥ لسنة ٢٠٢٣. ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات مثل التأخير في الإبلاغ عن الحملات، والانتهاك لمناطق الحملة، وعدم المساواة في الموارد بين المشاركين، وضعف الرقابة على الحملات الرقمية. ومن منظور فقه السياسة الشرعية، فإن قيم العدالة، والأمانة، والمسؤولية الاجتماعية لم تتحقق بالكامل. ولذلك، ينبغي تحسين الحملات في المستقبل من حيث الالتزام الإداري ومن حيث تعزيز الأخلاق السياسية بما يتوافق مع مبادئ الإسلام.