

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Taskia Putri, and Dewi Komala Sari. "Can E-Wom, E-Trust and Shopping Experience Affect Repurchase Intention of TikTok Shop Users in Sidoarjo ?" *UMSIDA Preprints Server* (2023): 1–16.
- Agatha, C, A Tumbel, and D Soepeno. "Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame DI Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset ...* 7, no. 1 (2019): 131–140. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22291%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/22291/21976>.
- Aisiyah, Renita Nur, Universitas Hayam, Wuruk Perbanas, Universitas Hayam, and Wuruk Perbanas. "Pengaruh Pengalaman Belanja Online, Keterlibatan, Dan Kesetiaan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Tokopedia." *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 19, no. 1 (2024): 229–241.
- Aladwani, A. M. "The Development of Two Tools for Measuring the Easiness and Usefulness of Transactional Web Sites." *European Journal of Information Systems* 11, no. 3 (2002): 223–234.
- Alfirdausi, Khudaifah, and Netti Natarida Marpaung. "Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Kabupaten Bekasi." *Jurnal Parameter* 7, no. 1 (2022): 182.
- Andika, Surya, and Pupung Purnamasari. "Pengaruh Variasi Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken Di Kab. Bekasi)." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8, no. 2 (2024).
- Ardianto, Yuli, Supriadi Thalib, and Dian Riskarini. "Analisis Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Dilihat Dari Experiential Marketing Dan Servicescape." *JRB-Jurnal Riset Bisnis* 4, no. 2 (2021): 155–172.
- Ariyani, Novi Dwi, Marjam Desma Rahadhini, and Sumaryanto. "Pengaruh Pengalaman Belanja Online Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Konsumen Batik Pangastuti Di Beteng Trade Center Solo)." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 20, no. 4 (2021).
- Asih, Endah Mustika. "Analisis Pada Shopee Sebagai E-Commerce Terpopuler Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika* 2, no. 1 (2024): 73–79. <https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jeba/article/view/299>.
- Azhari, Salsabila Putri, and Nurhadi. "Kemudahan Penggunaan, Resiko, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Repurchase Intention pada Situs Belanja Online Shopee." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 12, no. 2 (2022).
- Chadhiq, Umar. "Memahami Perilaku Konsumen Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis." *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 3 (2007).
- Darma, Budi. "Statistika Penelitian Menggunakan SPSS." Jakarta: Guepedia, 2021.

Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13, no. 3 (1989): 319–339.

Dr. Imam Machali, M.Pd. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2021.

Dr. Zainuddin Iba, S.E., M.M, and CHRBP. Dr (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP., CIRP., CHRA., CPP. *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & Smart-Pls*. CV. Eureka Media Aksara, 2024. <http://www.mendeley.com/research/regresi-linier-berganda-1/>.

Ellitan, L, and A Richard. "The Influence of Online Shopping Experience, Customer Satisfaction and Adjusted Satisfaction on Online Repurchase Intention to Tokopedia Consumers in Surabaya." *Research and Critics Institute-Journal (BIRCI ...* (2022): 16504–16516. https://www.researchgate.net/profile/Lena-Ellitan/publication/361440017_The_Influence_of_Online_Shopping_Experience_Customer_Satisfaction_and_Adjusted_Satisfaction_on_Online_Repurchase_Intention_to_Tokopedia_Consumers_in_Surabaya/links/62b19f1589e4f1160c8.

Febriani, Ni Made AyuIntan, and I G A Ketut Sri Ardani. "The Influence of Customer Experience, Ease of Use, and Trust on Repurchase Intention (Case Study of Tokopedia Consumers in Denpasar)." *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* 5, no. 2 (2021): 378–383. www.ajhssr.com.

Ghirrid Salsabila Suwito, and Kussudyarsana. "Pengaruh Brand Image, Online Customer Rating, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luxcrime Di Shopee." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi* 11, no. 1 (n.d.): 693–704.

Gracia Cung, Friesca, Rita Eka Setianingsih, and Liaw Bunfa. "Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan Shopee." *Jurnal Manajemen* 12, no. 2 (2023): 52–67. <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/979>.

Grewal, Dhruv, Anne L. Roggeveen, and Michael Tsiros. "The Effect of Compensation on Repurchase Intentions in Service Recovery." *Journal of Retailing* 84, no. 4 (2008): 424–434.

Hadija Difinubun, Siti, Obednego Dominggus Nara, and Maslan Abdin. "Analisis Pengaruh Sumber Daya Manusia Terhadap Aspek Kinerja Pekerja Pada Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Pendukung Blok Masela Universitas Pattimura." *Journal Agregate* 2, no. 1 (2023).

Handry Anom Ervianto, Fajar sri Handayani, Setiono. "Analisis Biaya Dan Waktu Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda" (2017).

Helena Putri Rahayu, Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Strategi Pemasaran

- Novi Ulvia Mua Dalam Meningkatkan Omset Penjualan.” *Edunomika* 8, no. 1 (2023): 2023.
- Hennig-Thurau, Thorsten, Kevin P. Gwinner, Gianfranco Walsh, and Dwayne D. Gremler. “Electronic Word-of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers To Articulate Themselves on The Internet?” *Journal of Interactive Marketing* 18, no. 1 (2004).
- I Komang Sukendra, S.Pd., M.Si., M.Pd, I Kadek Surya Atmaja. *Instrumen Penelitian*. Mahameru Press, 2019.
- Indah Rachmawati, Handy Aribowo. “Pengaruh Kualitas Produk, Diskon, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Wilayah Surabaya.” *Musytari* 7, no. 7 (2024).
- Iskandar, Putri Febiani, Irfan Arif Husen, Setiawan Desy Amaliati, and Zulkarnain. “Pengaruh Brand Image, Service Quality, Dan Word Of Mouth Terhadap Repurchase Intension Pada Produk Toko Febshop019 (Studi Kasus Pada Shopee Indonesia).” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 3, no. 6 (2024): 967–984.
- Ismagilova, Elvira, Yogesh K. Dwivedi, Emma Slade, and Michael D. Williams. “Electronic Word-of-Mouth (EWOM)” (2017): 17–30.
- Joesyiana, Kiki. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).” *Jurnal Valuta* Vol. 4, no. 1 (2018): 71–85.
- Katampanan, Soma Edy, Althon Pongtuluran, and Astriwati Biringkanae. “Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Di Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Kristen Indonesia Toraja).” *Jurnal Bisnis Kolega* 9, no. 2 (2023): 102–118.
- Kenda, Oktavianus, Apriana H.J Fanggidae, Clarce S. Maak, Clarisa Salsabila, Taufan Umbara, and Retno Setyorini. “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Pada Pabrik Tahu Pink Jaya Di Kota Kupang.” *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 9, no. 4 (2022): 668–679.
- Kotler dan Keller. *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education., 2016.
- Kotler, Philip, Lane Kevin Kelller, and Alexander Chernev. *Marketing Management (16th Ed)*. Pearson. Pearson Education Limited, 2022.
- Laili, Indah Nuril, Rois Arifin, and M Hufron. “Pengaruh Word Of Mouth, Pengalaman Belanja Online, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Belanja Konsumen Di Situs Jual Beli Online Lazada.” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 7, no. 3 (2018). www.fe.unisma.ac.id.
- Lin, Chinho. “Factors Affecting Online Repurchase Intention” 114, no. 4 (2014).
- M. Soleh Mauludin, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh,

- Erica Pramesti Regita. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce." *Indonesian Journal of Computer Science* 1, no. 1 (2022).
- Makmur, Saprijal. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 3, no. 1 (2020): 41–56. <https://www.neliti.com/id/publications/58203/strategi-pemasaran-dalam-meningkatkan-volume-penjualan-studi-pada-s-mart-swalaya>.
- Moshrefjavadi, Mohammad Hossein, Hossein Rezaie Dolatabadi, Mojtaba Nourbakhsh, Amir Poursaeedi, and Ahmadreza Asadollahi. "An Analysis of Factors Affecting on Online Shopping Behavior of Consumers." *International Journal of Marketing Studies* 4, no. 5 (2012).
- Nabilla, Augusti Gesta, and Antje Tuasela. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada DIVA Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika." *Kritis* 5, no. 2 (2021).
- Nida, Syaima, Alfi Nurhakim, Jelita Miranda Noor Isiqamah, and Nuraini. "Analisis Perkembangan Toko Online (E-Commerce) Di Indonesia." *Jurnal Bisnis Digital (J-BisDig)* 2, no. 1 (2024).
- Ningrum, Diah Ayu Retno, Susanto, and Bernadetta Diansepti Maharani. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Ust)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 4, no. 1 (2021): 2684–9283.
- Ns. Fauziah Hamid Wada, S.Kep., M.Kep, M.Pd Anna Pertiwi, S.Pd., MHPE Ns. Mara Imbang Satriawan Hasiolan, S.Kep., Asean Eng Sri Lestari, S.T., M.T., IPM., M.Cs I Gede Iwan Sudipa, S.Kom., M.A Jonherz Stenlly Patalatu, S.Pd., M.Si Yoseb Boari, S.E., et al. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan. Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Sonpedia, 2024.
- Oktaviana, Indah, M. Fadhli Nursal, and Dewi Sri Wulandari. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi." *Jurnal Economina* 2, no. 10 (2023): 2806–2822.
- Partha, Cokorda Istri Praba Cika, and I Made Jatra. "Consumer Trust, Shopping Experience on Repurchase Intention of Product Advertised by Local Digital News Account on Instagram." *European Journal of Business and Management Research* 7, no. 2 (2022): 107–111.
- Pebrianti, Wenny, Arweni Arweni, and Muhammad Awal. "Digital Marketing, e-WOM, Brand Awareness Dan Keputusan Pembelian Kopi Milenial." *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial* 11, no. 1 (2020).
- Ph.D. Ummul Aiman, S.Pd. Dr. Karimuddin Abdullah S.HI. M.A. CIQnR Misbahul Jannah M.Pd., M.Pd. Zahara Fadilla Suryadin Hasda, M.Pd.I. Ns. Taqwin

S.Kep. M.Kes. Masita, and M.Pd.Mat Ketut Ngurah Ardiawan M.Pd. Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.

Philip Kotler, Gary Armstrong. *Principles of Marketing*, 2018.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, 2008.

Pratama, Dimas Agung. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Tokopedia.Com.” *Agora* 8, no. 1 (2020): 1–6.

Prathama, Frenky, and Wilma Sahetapy. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada.” *Agora, Jurnal Mahasiswa Business Management* 7, no. 1 (2019).

Purwanto Eko. *Pengantar Bisnis*, 2020.

Puspitasari, Riana, and Imelda Aprileny. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Pelanggan Aplikasi Grab Di Pt Sido Muncul Kebon Jeruk).” *Pemasaran* (2020): 1–15.

Putri, Dian Febriany, and Sumaryono Sumaryono. “Peran Persepsi Terhadap Electronic Service Quality Dan Electronic Word-of Mouth (e-Wom) Terhadap Intensi Pembelian Ulang Melalui e-Commerce.” *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* 9, no. 2 (2021): 164–171.

Rahmawaty, R. “Pengaruh Ulasan Pelanggan, Influencer, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Serum Somethinc Pada E-Commerce Shopee.” *Journal of Young Entrepreneurs* 3, no. 1 (2024): 71–90. <https://ejournal.upnvj.ac.id/jye/article/view/7488>.

Ramadhani, Farah. “Data Penjualan 10 Brand Bedak Terlaris Shopee Dan Tokopedia: Lokal Bersaing!” *Compass* (n.d.). <https://compas.co.id/article/bedak-terlaris/>.

Rawi, Nadya Tasya, Sarah Rouli Tambunan, Desri Wiana, Dewi Comala Sari, and Edi Putra Berutu. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luxcrime.” *Journal of Management and Creative Business* 2, no. 4 (2024): 207.

Roliansyah, Arhadian. “Analisis Perbandingan Transaksi Jual Beli Online Di Marketplace Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19.” *Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu*, 2022.

Rusdaman, Rusdaman, A. Rufaidah Hashary, and Ayu Eka Putri. “Kualitas Pengetahuan Tentang Penggunaan Kosmetik Dikalangan Masyarakat Melalui Virtual Referensi.” *Borneo Journal of Pharmascientech* 7, no. 1 (2023): 30.

- Sari, Faradila Candra Puspita, Andhi Johan Suzana, Ady Achadi, Tri Esti Masita, and Aninastuti. "Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen, Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Niat Beli Ulang Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Purwokerto." *Seminar Nasional LPPM UMMAT Universitas* 2 (2023): 1019–1032. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/semnaslppm/article/view/14402%0Ahttps://journal.ummat.ac.id/index.php/semnaslppm/article/viewFile/14402/6812>.
- Sari, Indah, Tri Rinawati, and Citra Rizkiana. "Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Online Consumer Review (Ocr) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee." *Solusi* 20, no. 2 (2022): 160.
- Seber, Vincent. "The Effect of Interaction Via Social Media and Past Online Shopping Experience on Repurchase Intention Through Trust in Tokopedia Application Users in Surabaya." *Research in Management and Accounting* 1, no. 2 (2018): 92–113.
- Setiani, Novelia Gani, Syafrizal, and Laura Amelia Triani. "The Effect of Sales Promotion, Electronic Word of Mouth and Online Customer Experience on Repurchase Intention (Case: Shopee Marketplace Users in Padang, Indonesia)." *AMAR (Andalas Management Review)* 8, no. 2 (2024): 73–82.
- Setya Budi, Agha De Aghna, Lulu Septiana, and Brampubu Elok Panji Mahendra. "Memahami Asumsi Klasik Dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam Tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, Dan Autokorelasi Dalam Penelitian." *Jurnal Multidisiplin West Science* 3, no. 01 (2024): 01–11.
- Sugiyono, Prof. Dr. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif." 445. Alfabeta cv, 2023.
- Theresia, Ni Made Maya Devi Theresia, and I Made Wardana. "Pengaruh Pengalaman Belanja Online, Kepuasan Pelanggan, Dan Adjusted Expection Terhadap Niat Membeli Kembali Melalui Traveloka." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8, no. 8 (2019): 4899.
- Wafiyyah, Rafa Sayyidatul, and Ni Made Wulandari Kusumadewi. "The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Trust on Repurchase Intention on e-Commerce Shopee." *IJISSET-international journal of innovative science, engineering & technology* 8, no. 7 (2021): 428–434. https://ijiset.com/vol8/v8s7/IJISSET_V8_I07_42.pdf.
- Waruwu, Marinu, Siti Natijatul Pu`at, Patrisia Rahayu Utami, Elli Yanti, and Marwah Rusydiana. "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 10, no. 1 (2025).
- Washil, Moh. Zadul, Mochammad Farid Afandi, and Sumani Sumani. "Pengaruh Pengalaman Konsumen Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen." *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 4, no. 2 (2023): 83.

- Widodo, Dhany Yudha Pratama, and Henny Prasetyani. "Penggunaan Shopee Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Jual Produk Sebagai Narahubung Sosial Marketing." *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering* 2, no. 2 (2022): 12–17. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jsitee>.
- Wijaya, Anneke, and Hartono Subagio. "Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Repeat Purchase Dengan Customer Satisfaction Sebagai Mediating Variable Di De Mandailing Cafe UC Boulevard Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 2, no. 1 (2014). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1383>.
- Wijaya, Erric, Degdo Suprayitno, Urwawuska Ladini, Titin Agustin Nengsih, Sumiyarti, Sella Nofriska Sudrimo, Sri Yani Kusumastuti, Nurhayati, and Dalizanolu Hulu. *Buku Ajar Ekonometrika*, 2024.
- Yanti, Silvia Dwi, Sri Astuti, and Camelia Safitri. "Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Di Tiktok Shop." *Jurnal EMT KITA* 7, no. 1 (2023): 47–61.
- Zuhdi, Dzakwan Amar, Wichitra Yasya, and Dwinarko. "Pengaruh Kepercayaan Dan Pengalaman Pembelian Online Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2023): 261–277.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen*. Yayasan Prima Agus Teknik, 2011.
- "10 Brand Bedak Terlaris Di Shopee (2024)." *Markethac*. https://www.instagram.com/p/C57O7zBiX9I/?img_index=3.
- "Al-Quran Dan Terjemahannya, Edisi Kementrian Agama (Jakarta: Lajnah PentashihanMushaf Al-Quran, 2015), QS. An-Nisa: 29" (n.d.).
- "E-Commerce Market Insight." *Markethac*. <https://www.instagram.com/p/C57O7zBiX9I/>.
- "Laporan Khusus Digital 2024." Accessed July 19, 2025. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>.