

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan uang saku terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan risiko investasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474–482.
- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen investasi dan portofolio*. Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi keuangan dan manajemen keuangan pribadi mahasiswa di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review, Volume 2. Nomor 2*.
- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Kota Malang). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, Vol. 8, No. 5*.
- Ananda, J. S., & Seno, P. H. K. (2022). Analisis pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan motivasi terhadap keputusan investasi oleh generasi millennial pada masa pandemi Covid-19 (Studi kasus pada generasi millennial usia 21–40 tahun di 2022). *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ*, 3.
- Andi, A. P. (2019). Pengembangan minat belajar dalam pembelajaran. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan, Vol. 3, No. 2*, 205.
- Anggraini, D. P., et al. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi saham pada mahasiswa. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, Vol. 4, No. 4, 1227–1233.
- Anisa, N., et al. (2024). Pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi dan risiko investasi terhadap minat investasi (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Muhadi Setiabudi). *JACFIR: Journal of Accounting and Financial Research*, Vol. 2, No. 3, 10–27.

- Apriyani, R., Nugraha, U., & Yuliawan, E. (2022). Minat siswa terhadap mata pelajaran pendidikan jasmani kelas X SMA Negeri 12 Kota Jambi pada masa new normal. *Journal of SPORT (Sport, Physical Education, Organization, Recreation, and Training)*, Vol. 6, No. 1, 38–44.
- Aravik, H., & Tohir, A. (2022). Meningkatkan pemahaman literasi finansial pada siswa SMK Muhammadiyah 1 Kota Palembang. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, Vol. 3, No. 1, 29–36.
- Arianti, B. F. (2021). *Literasi keuangan (Teori dan implementasinya)*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Asmara, M. D. H. (2024). Pasar modal syariah sebagai alternatif investasi bagi investor dilihat dari perspektif hukum Islam. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 8, No. 1, 4517–4528.
- Atmaja, D. W., & Widoatmodjo, S. (2021). Pengaruh motivasi, persepsi risiko dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di masa pandemi COVID-19. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 3, 641–648.
- Chapter, B. (2022). *Manajemen risiko*. CV. Mega Press Nusantara.
- Choerudin, A. (2023). *Literasi keuangan*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Dai, R. M., & Suryanto, S. (2019). Model literasi keuangan dalam meningkatkan pengelolaan keuangan pada pengusaha olahan susu Cipageran di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, Vol. 8, No. 1, 43–48.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal, pelatihan pasar modal dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Neraca*, Vol. 15, No. 1, 1–13.
- Dewi, D. F. Y., Putri, S. L., & Setiawati, M. (2022). Pengaruh motivasi belajar siswa terhadap hasil belajar siswa SMP N 1 X Koto Diatas. *PROMOSI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 10, No. 2, 133–140.
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2017). Modal investasi awal dan persepsi risiko dalam keputusan berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 2, No. 2.

- Dewi, S. (2020). Teori motivasi. *Pengantar Manajemen (Teori dan Konsep)*, Vol. 5, No.3, 117–118.
- Diansyah, V. R., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh literasi keuangan, motivasi, persepsi kemudahan, risiko investasi terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah: Studi kasus pada mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah di Jawa Timur. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, Vol. 2, No. 4, 411–420.
- Dwi Amrico Py, D., Arsa, A., & Fufita, N. (2024). Pengaruh literasi keuangan, aktivitas galeri investasi syariah dan pengelolaan uang saku terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 4, 171–184.
- Evrina, E., et al. (2023). Pengaruh rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor industri tekstil dan garmen terdaftar go publik di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022. *Jurnal Maneksi*, Vol. 12, No. 2, 425–431.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, Vol. 5, No. 3, 251–263.
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN di pasar modal. *Jurnal Acitya Ardana*, Vol. 2, No. 1, 16–28.
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN di pasar modal. *Jurnal Acitya Ardana*, Vol. 2, No. 1, 16–28.
- Ghozali, I. (2018). *Ekonometrika: Teori, konsep dan aplikasi dengan program IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Ekonometrika: Teori, konsep, dan aplikasi dengan program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. B., et al. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham syariah (Studi kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci). *Jurnal Al-Fiddoh*, Vol. 2, No. 2, 81.

- Harefa, W. S., & Hati, S. W. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal bagi generasi milenial. *Journal of Applied Business Administration*, Vol. 3, No. 2, 281–295.
- Hartono, J. (2022). *Teori portofolio dan analisis investasi*.
- Haryono, S. (2020). *Statistika penelitian bisnis & manajemen* (hlm. 157). Yogyakarta: LP3M UMY.
- Hatmawan, A. A., & Riyanto, S. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif: Penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hidayat, R. (2024). Analisis resiko pada pengambilan keputusan investasi kripto di kalangan Gen Z. *Artikel Penelitian*, Vol. 1, No. 2, 44–48.
- Inayah, N. P., Lestari, N. P. Y., & Nuraini, K. (2024). Peranan pasar modal dalam perekonomian negara di Indonesia. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 4, No. 2, 144–151.
- Kasmir, S. E. (2018). *Bank dan lembaga keuangan lainnya* (Edisi revisi).
- Larasati, R. K., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh literasi keuangan, kemajuan teknologi informasi, dan modal minimal terhadap minat investasi pasar modal: Studi pada mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2018–2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *Jurnal Investasi*, Vol. 8, No. 2, 55–64.
- Lestiana, & Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *NCAF - Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5, 136–149.
- Lokobal, A. (2014). Manajemen risiko pada perusahaan jasa pelaksana konstruksi di Propinsi Papua (Studi kasus di Kabupaten Sarmi). *Repository AIN Purwokerto*, Vol. 4, No. 2, 109–118.
- Malik, A. D. (2017). Analisa faktor–faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1, 61–84.

- Noviyanti, P. E., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, efikasi keuangan, uang saku dan sosialisasi pasar modal terhadap minat berinvestasi mahasiswa: Studi kasus pada mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Akuntansi Profesi*, Vol. 13, No. 3, 723–733.
- Nuryadi. (2017). *Dasar-dasar statistik penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. O. I. (2022). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Putri, V. A., & Mandayanti, E. (2021). Perspektif perkembangan dan tantangan pasar modal di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 5, No. 3, 10904–10908.
- Ramadhani, D. F., & Cahyono, H. (2020). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap rencana investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa ekonomi Islam di Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 2, 62–63.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang mempengaruhi minat investasi di pasar modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol. 9, No. 2, 182.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh manfaat, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi di pasar modal. *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5, No. 2, 178–190.
- Septiani, D., Martono, A., Ferdiansyah, & Karlina, L. (2020). Pengenalan manajemen investasi dan pasar modal bagi siswa/i dan guru akuntansi SMK Bintang Nusantara. *KUAT: Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, Vol. 2, No. 1, 58–63.
- Siregar, L. Y. S. (2020). Motivasi sebagai pengubahan perilaku. *Forum Paedagogik*, Vol. 11, No. 2, 81–97.
- Siregar. (2023). Motivasi sebagai pengubahan perilaku.
- Situmorang, M., Andreas, A., & Natariasari, R. (2014). Pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan pemahaman investasi dan usia sebagai variabel moderat (Skripsi, Universitas Riau).

- Soraya, I. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Jakarta dalam mengakses portal media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 6, No. 1, 10–23.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode penelitian ekonomi Islam: Konsep dan penerapan*.
- Subhan, A. A. (2023). Faktor-faktor pendorong motivasi dan perannya dalam mendorong peningkatan kinerja: Tinjauan pustaka. *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 1, 45–54.
- Sudirman, A., et al. (2020). *Perilaku konsumen dan perkembangan di era digital*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyarto, A., & Widhiastuti, S. (2023). Faktor yang berperan penting terhadap return saham dan nilai perusahaan perbankan go-public di Indonesia. *Journal of Syntax Literate*, Vol. 8, No. 4.
- Sugiyono, M. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metodologi penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, P. (2009). *Metode penelitian kuantitatif untuk bisnis: Pendekatan filosofi dan praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanti, H., & Ahmad. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Susanti, S., et al. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar.

- Syafrida, L. Y. S. (2020). Motivasi sebagai pengubah perilaku. *Forum Paedagogik*, Vol. 11, No. 2, 81–97.
- Tandelilin, E. (2010). *Dasar-dasar manajemen investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar modal: Manajemen portofolio & investasi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 16, No. 3, 2316–2341.
- Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi mahasiswa FEB Universitas Islam Malang. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 10, No. 6.
- Tim Penyusun. (2016). *Pasar Modal*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, hal. 16.
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan motivasi terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa di pasar modal syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1, 21–32.
- Umam, C., & Muttaqin, A. A. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan menjadi investor baru saham syariah. *Islamic Economics and Finance in Focus*, Vol. 3, No. 2, 369–383.
- Yudiantoro, D., & Triana, O. F. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan motivasi terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa di pasar modal syariah. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1, 24.
- Yuliana, I. (2010). *Investasi produk keuangan syariah*.
- Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisa minat investasi pasar modal pada mahasiswa FEB di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 9, No. 2, 328–345.

- Yulianti, J. S. (2015). Peranan pasar modal dalam perekonomian negara. *Human Falah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 1, 95–112.
- Yuliati, L. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi sukuk. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 19, No. 1, 103–126.
- Zahroh, A. (2016). Instrumen pasar modal. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5, No. 1, 51–65.