

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menggunakan Rekening Syariah pada Mahasantri Pesantren Mahasiswa Al-Hikmah Tulungagung” ini ditulis oleh Wheny Widyaningsih, NIM. 126402212177, pembimbing Jusuf Bachtiar, S.S, M.Pd.

Kata kunci: Literasi keuangan syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Rekening Syariah.

Perkembangan ekonomi syariah di Indonesia mengalami kemajuan pesat seiring dengan berbagai strategi yang diinisiasi oleh pemerintah. Namun, pemanfaatan produk keuangan syariah, khususnya rekening syariah, di kalangan mahasantri masih tergolong rendah. Padahal, sebagai kelompok yang memiliki latar belakang keagamaan kuat, mahasantri memiliki potensi besar dalam mendukung pertumbuhan ekonomi syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas, dan lingkungan sosial terhadap minat menggunakan rekening syariah pada mahasantri Pesantren Mahasiswa Al-Hikmah Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, yang menyasar mahasantri yang belum memiliki rekening syariah. Analisis data dilakukan melalui uji deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, serta uji hipotesis dengan bantuan software IBM SPSS Statistics.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan syariah, religiusitas, dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan rekening syariah. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan rekening syariah.

ABSTRACT

The thesis “The Effect of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Social Environment on Interest in Using Sharia Accounts at Al-Hikmah Tulungagung Student Islamic Boarding School” by Wheny Widyarningsih, NIM. 126402212177, advisor Jusuf Bachtiar, S.S, M.Pd.

Keywords: Sharia financial literacy, religiosity, social environment, sharia accounts.

The development of Islamic economics in Indonesia has experienced rapid progress, in line with various strategies initiated by the government. However, the utilization of Islamic financial products, particularly Islamic bank accounts, remains relatively low among mahasantri (Islamic boarding school university students). In fact, as a group with a strong religious background, mahasantri have great potential to support the growth of Islamic economics. This research aims to analyze the influence of Islamic financial literacy, religiosity, and social environment on the interest in using Islamic bank accounts among mahasantri of the Al-Hikmah Student Islamic Boarding School in Tulungagung.

The research employs a quantitative approach with primary data collected through questionnaires. The sampling technique used is purposive sampling, targeting mahasantri who do not yet have an Islamic bank account. Data analysis was conducted through descriptive statistics, validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, and hypothesis testing with the help of IBM SPSS Statistics software.

The results of the study show that partially, Islamic financial literacy, religiosity, and social environment have a significant influence on the interest in using Islamic bank accounts. Simultaneously, these three variables also have a significant influence on the interest in using Islamic bank accounts.