

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Batasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	14
F. Penegasan Istilah	15
G. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Teori Strategi Pemasaran	26

B. Teori bauran pemasaran	28
C. Teori Volume Penjualan	46
D. Bauran Pemasaran Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	47
E. Perbandingan Bauran Pemasaran 12P dengan Model Sebelumnya (4P dan 7P).....	49
F. Penelitian Terdahulu	51
G. Kerangka Konseptual	65

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	67
B. Lokasi Penelitian.....	68
C. Kehadiran Peneliti	68
D. Data dan Sumber Data	69
E. Teknik Pengumpulan Data.....	71
F. Teknik Analisis Data.....	73
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	80
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	81

BAB IV HASIL TEMUAN

A. Sejarah Singkat PT Dimensi Jaringan Bersinar	86
B. Paparan Data	88
1. Bagaimana penerapan masing-masing elemen dalam bauran pemasaran 12P pada usaha jasa Wifi Upaznet PT Dimensi Jaringan Bersinar di Tulungagung?	88
2. Bagaimana kontribusi strategi bauran pemasaran 12P dalam meningkatkan volume penjualan pada usaha jasa Wifi Upaznet PT Dimensi Jaringan Bersinar Menurut Perspektif Syariah?.....	125
C. Temuan Penelitian.....	133
1. Temuan penelitian tentang penerapan masing-masing elemen dalam bauran pemasaran 12P pada usaha jasa Wifi Upaznet PT Dimensi Jaringan Bersinar di Tulungagung?	133

2. Temuan penelitian tentang kontribusi strategi bauran pemasaran 12P dalam meningkatkan volume penjualan pada usaha jasa Wifi Upaznet PT Dimensi Jaringan Bersinar Menurut Perspektif Syariah?.....	135
--	-----

BAB V PEMBAHASAN

A. Pembahasan tentang penerapan masing-masing elemen dalam bauran pemasaran 12P pada usaha jasa Wifi Upaznet PT Dimensi Jaringan Bersinar di Tulungagung?.....	138
B. Pembahasan tentang kontribusi strategi bauran pemasaran 12P dalam meningkatkan volume penjualan pada usaha jasa Wifi Upaznet PT Dimensi Jaringan Bersinar Menurut Perspektif Syariah?.....	149

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	156
B. Saran.....	158

DAFTAR PUSTAKA..... 160

LAMPIRAN-LAMPIRAN 167