

ABSTRAK

Skripsi Dengan Judul ” Implementasi Undang-Undang No. 1 Tahun 2024 Perubahan Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Terhadap Penyalahgunaan Iklan Dalam Peningkatan Judi Online” ini di tulis oleh Ryan Agus Syahputra, NIM. 126103212166, dengan pembimbing Dr Siti Khoirotul Ula, M.H.I.

Kata Kunci: Implementasi, Undang-Undang No. 1 Tahun 2024, Informasi Elektronik, Penyalahgunaan Iklan, Peningkatan Judi Online.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan zaman. Indonesia adalah sebuah negara kepulauan yang besar dimana Indonesia adalah sebuah negara berkembang dan perkembangan Indonesia tidak hanya dari segi pembangunan memainkan dari segi teknologi, Indonesia termasuk sebuah negara pengguna internetnya sangat besar, aspek internet ini sangat luas sampai pada ranah pemasaran dan pengiklan. kegiatan pengiklanan yang berisi tentang perjudian online dimana hal tersebut memiliki dampak yang negatif bagi negara ataupun individu.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis bentuk penyalahgunaan pengiklan pada akun instagram xxx, serta tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implikasi atau implementasi UU No.1 Tahun 2024 tentang informasi dan transaksi elektronik terhadap penyalahgunaan iklan yang dilakukan oleh akun xxx. Metode dari penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dimana peneliti mengandalkan bukti atau data yang diperoleh melalui observasi langsung dan meningkatkan pengumpulan data yang nyata serta konkrit dari dunia nyata.

Dari hasil penelitian dan paparan pembahasan pada akun xxx menggunakan teori AIDA dan teori elaboratuon likelihood model dimana proses pengiklanan judi online pada akun xxx adalah dengan menggunakan tautan atau link yang dicantumkan dalam setiap postingan, story', caption dan bio Instagram nya. Dari penggambaran tersebut memiliki banyak dampak meliputi dampak psikologis dan kerugian finansial pribadi serta penyesatan akan konten pengiklanan judi tersebut. Sebagaimana dalam isi dan unsur dari Pasal 27 ayat 2, pasal 28 ayat 1, pasal 40A ayat 1 UU No. 1 Tahun 2024 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik akun instagram xxx telah dianggap menyalahi pasal Pasal 27 ayat 2, pasal 28 ayat 1, pasal 40A ayat 1 UU No. 1 Tahun 2024 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik dalam mengiklankan produk bermuatan judi online. Di mana hal tersebut dapat merugikan setiap individu dan negara.

Dalam Jangka Interaksi 30 hari : $4.456 \times 10\% = 445$ (orang yang mengklik link tersebut) pengertian penjelasan tersebut adalah interaksi akun xxx dalam 30 hari adalah sebanyak 4.456 interaksi lalu dari jumlah tersebut diambil 10% dan hasil dari hitungan tersebut ada 445 orang yang mengklik link tersebut. Dari kesimpulan tersebut penyalahgunaan iklan dalam akun xxx memiliki dampak dalam bertambahnya/meningkatnya orang yang bermain judi sebanyak 445 orang. Hal tersebut mengindikasikan bahwa akun xxx memiliki peran yang cukup besar dalam peningkatan perjudian online di Indonesia.

ABSTRACT

This thesis, titled *“Implementation of Law No. 1 of 2024 on Amendments to the Law on Electronic Information and Transactions Regarding the Misuse of Advertising in the Rise of Online Gambling”*, was written by Ryan Agus Syahputra, Student ID 126103212166, under the supervision of Dr. Siti Khoirotul Ula, M.H.I.

Keywords: Implementation, Law No. 1 of 2024, Electronic Information, Advertising Misuse, Online Gambling Growth.

This research is motivated by the rapid advancement of the digital era. As a vast archipelagic and developing country, Indonesia has experienced significant growth not only in infrastructure but also in technological development. As one of the largest internet users globally, Indonesia has seen internet usage expand across various sectors, including marketing and advertising. One concerning trend is the emergence of advertisements related to online gambling, which poses negative impacts both for individuals and the nation.

The purpose of this study is to analyze the form of advertising misuse conducted by the Instagram account “xxx,” and to examine the implications and implementation of Law No. 1 of 2024 on Electronic Information and Transactions in relation to the misuse of advertising by this account. The research applies a qualitative method, relying on data and evidence gathered through direct observation and collection of concrete information from real-world contexts.

The findings indicate that the account “xxx” applies the AIDA theory and the Elaboration Likelihood Model (ELM) in promoting online gambling. This is done by embedding gambling-related links in posts, stories, captions, and the Instagram bio. Such content has resulted in various negative consequences, including psychological harm, personal financial loss, and public misdirection regarding the nature of gambling advertisements. Based on the content and provisions of Article 27(2), Article 28(1), and Article 40A(1) of Law No. 1 of 2024 on Electronic Information and Transactions, the account “xxx” is considered to have violated these articles by promoting gambling-related content.

Within a 30-day interaction period, the account recorded 4,456 interactions. Taking 10% of that figure, it is estimated that 445 users clicked on the gambling links. This indicates that the misuse of advertising by the account “xxx” has contributed to an increase of approximately 445 individuals engaging in online gambling, highlighting the account’s significant role in the rise of online gambling in Indonesia.

الملخص

أعدت هذه الرسالة بعنوان "تطبيق القانون رقم 1 لسنة 2024 بشأن تعديل المعلومات والمعاملات الإلكترونية على إساءة استخدام الإعلانات في تعزيز القمار الإلكتروني"، من قبل ريان، أغوس سيهپوترا، رقم التسجيل: 126103212166، تحت إشراف: الدكتورة سيني خيروة العلاء M.H.I.

الكلمات المفتاحية: التطبيق، القانون رقم 1 لسنة 2024، المعلومات الإلكترونية، إساءة استخدام جاءت هذه الدراسة نتيجة لتطور العصر. تعتبر إندونيسيا دولة. الإعلانات، زيادة القمار الإلكتروني أرباحية كبيرة وهي دولة نامية، لا يقتصر تطورها على البناء فحسب، بل يشمل أيضاً التكنولوجيا، حيث تُعد من الدول التي تستهلك الإنترنت بشكل كبير. ويغطي استخدام الإنترنت مجالات واسعة بما في ذلك التسويق والإعلانات. ومن بين هذه الإعلانات، ما يتضمن الترويج للقمار الإلكتروني، وهو ما يشكل تأثيراً سلبياً على الدولة والأفراد.

وكذلك، xxx، يهدف هذا البحث إلى تحليل شكل إساءة استخدام الإعلانات في حساب الإنستغرام التعرف على كيفية تطبيق أو تنفيذ القانون رقم 1 لسنة 2024 بشأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية تعتمد منهجية هذا البحث على الأسلوب xxx. على إساءة استخدام الإعلانات التي يقوم بها حساب النوعي، حيث يعتمد الباحث على الأدلة أو البيانات التي يتم الحصول عليها من خلال الملاحظة المباشرة وجمع البيانات الواقعية والملموسة من الواقع.

ونظرية AIDA أنه يستخدم نظرية xxx أظهرت نتائج البحث ومن خلال مناقشة حساب حيث يتم الإعلان عن القمار، (Elaboration Likelihood Model) نموذج احتمالية التفصيل، الإلكتروني من خلال روابط يتم إدراجها في كل منشور، وقصص (ستوري)، وتوصيف (كابشن) وتُظهر هذه الأنشطة تأثيرات متعددة، تشمل الأثر النفسي والخسائر. وسيرة الحساب على إنستغرام المالية الشخصية، إضافة إلى تحليل محتوى الإعلان المتعلق بالقمار.

الفقرة A وكما ورد في نصوص المواد: المادة 27 الفقرة 2، المادة 28 الفقرة 1، والمادة 40 xxx من القانون رقم 1 لسنة 2024 بشأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية، فإن حساب الإنستغرام 1 قد خالف هذه المواد عند ترويجه لمنتجات تحتوي على القمار الإلكتروني، مما قد يلحق الضرر بكل من في فترة تفاعل مدتها 30 يوماً: $4456 \times 10 = 44560\%$ شخصاً قاموا بالنقر على الأفراد والدولة (الرابط).

خلال 30 يوماً بلغ 4456 تفاعلاً، ومن هذا xxx وهذا يعني أن عدد التفاعلات على حساب، العدد تم تقدير أن 10% منهم، أي حوالي 445 شخصاً، قاموا بالنقر على الرابط. ومن هذا الاستنتاج لها تأثير في زيادة عدد الأفراد الذين يمارسون القمار xxx يتبين أن إساءة استخدام الإعلانات في حساب دوراً كبيراً في تعزيز انتشار xxx الإلكتروني، والبالغ عددهم 445 شخصاً. وهذا يشير إلى أن لحساب القمار الإلكتروني في إندونيسيا.