

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN KETERSEDIAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
TRANSLITERASI.....	xiv
ABSTRAK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Teori Efektivitas Hukum/Penegakan Hukum	12

B. Teori Iklan.....	15
C. UU ITE.....	17
D. Bentuk Sanksi Hukum	23
E. Pencegahan Dan Penindakan	25
F. Dampak Judi Online	27
G. Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Kehadiran Peneliti.....	34
D. Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	40
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	41
BAB IV PAPARAN DATA/TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Paparan Data Penelitian	44
B. Temuan Penelitian	53
C. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PEMBAHASAN.....	86
A. Bagaimana Bentuk Penyalahgunaan Iklan Dalam Peningkatan Judi Online Pada Akun XXX.....	86

B. Bagaimana Analisis UU No.1 Tahun 2024 Perubahan Kedua Atas UU. No.11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Terhadap Penyalahgunaan Iklan Dalam Pengiklanan Judi Online.....	90
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106