

DAFTAR PUSTAKA

- Ageng Kanda Saepudin S, and Dela Apriliana, 'PayLater Demi Gengsi', *Manajemen Kreatif Jurnal*, 2.1 (2024), pp. 253–61, doi:10.55606/makreju.v2i1.2781
- Aisyiah, Helti Nur, Septi Kurnia Prastiwi, and Asep Maulana Rohimat, 'Can Perceived Usefulness and Online Experiences Affect ShopeePay Fintech Usage by Millennial Muslims?', *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12.1 (2023), pp. 103–22, doi:10.54471/iqtishoduna.v12i1.2146
- Alfian, Mohammad, and Nova Maulud Widodo, 'Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Penggunaan Digital Payment Dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi Studi Pada Desa Se Kabupaten Tegal', *Owner*, 8.3 (2024), pp. 2735–46, doi:10.33395/owner.v8i3.2306
- Alma, Muhammad, Muhamad Wahyu Alfani, and Lilla Rahmawati, 'Pengaruh E-Trust Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Metode Pembayaran Shopee PayLater Bandar Lampung', *Prosiding: Pengabdian Masyarakat 2023*, 2023, pp. 294–301
- Almi, Niruli, 'The Influence of Gaya hidup To the Purchase Decision of Kawasaki Ninja Bikes in Pekanbaru', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 53.9, pp. 1689–99
- Alvida Dzattadini, Maya Anisa Nurpadilah, Riska Angraeni, Vyanara Aulyadisha, Radita Dian Eka Mauldya, and Rama Wijaya Abdul Razak, 'Dampak Penggunaan Aplikasi PayLater Terhadap Gaya Hidup Masyarakat', *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital*, 1.2 (2024), pp. 51–60, doi:10.61132/apke.v1i2.75
- Amarta, Priska Cintya, and Fauzatul Laily Nisa, 'Pandangan Proses Transaksi PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Ekonomi Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1.2 (2024), pp. 152–62 <<https://doi.org/10.61722/jemba.v1i2.115>>
- Anisa, Wulan Noor, Nova Anggi Rimadhani, Khotifah Hidayati, and Yuni Astuti, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Sebagai Sarana Transaksi Pembayaran', *Jurnal Ilmu Berkala*, 12.1 (2023), pp. 89–99
- Aqilla Abdurrahman Jundiy, Erlita Ridanasti, 'UNDERSTANDING THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, AND PERCEIVED ENJOYMENT ON ATTITUDE AND BUYING INTENTION USING BUY NOW PAY LATER SERVICE', *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7 Nomor 6 (2024), pp. 887–904
- Astuti, Maharani Dwi, Prodi Magister Manajemen, Universitas Pelita Bangsa, Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi, Sunita Dasman, and others, 'Pengaruh

Kemudahan Penggunaan *PayLater* Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya hidup Sebagai Variabel Moderasi', 10.5 (2024), pp. 2893–99

Badri, Rico Elhando, Soraya Asnusa, Edi Pranyoto, Susanti Susanti, and Arif Gunawan, 'Adopsi Inovasi Fintech Berbasis Syariah Di Indonesia: Studi Kasus *PayLater* Platform e-Commerce', *GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 14.3 (2012), pp. 183–99, doi:10.47768/gema.v14.n3.202203

Barbie Angela Carolita, 'The Influences of Service Quality, E-Trust, and Perceived Risk Factors on Utilitarianism and Hedonism in *PayLater* Use', *International Conference on Information Technology, Information Systems and Electrical Engineering (ICITISEE)*, 2023, pp. 36–41, doi:10.1109/ICITISEE58992.2023.10404720.

Berlianti, Selvina Novantia, and Rahman Amrullah Suwaidi, 'The Effect of Financial Literacy, Locus of Control and Life Style on the Financial Behavior of Peer to Peer Lending *PayLater* User In Surabaya City', *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4.11 (2023), pp. 4126–34, doi:10.11594/ijmaber.04.11.29

Daneji, Aisha Aminu, Ahmad Fauzi Mohd Ayub, and Mas Nida Md Khambari, 'The Effects of Perceived Usefulness, Confirmation and Satisfaction on Continuance Intention in Using Massive Open Online Course (MOOC)', *Knowledge Management and E-Learning*, 11.2 (2019), pp. 201–14, doi:10.34105/j.kmel.2019.11.010

dr.Hardisman, *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)* (CV.Bintang Surya Madani, 2021)

———, *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)* (CV.Bintang Surya Madani, 2021)

Erma Laelatul Zahroq, and Binti Nur Asiyah, 'Analisis Penentu Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna Shopee Generasi-Z', *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2.1 (2022), pp. 83–98, doi:10.53625/juremi.v2i1.2377

Fadhillah Irwani Saragih, and Dini Lestari, 'Pengaruh Adanya *PayLater* Di Kalangan Remaja Di Sumatera Utara', *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1.4 (2022), pp. 190–98, doi:10.30640/inisiatif.v1i4.526

Fred D. Dafis and Andrina Granic, *Technology Acceptance Model: A Study of Persepsi kegunaan and Perceived Ease of Use*" (SPRINGER, 2024), doi:https://doi.org/10.1007/978-3-030-45274-2

Hakim, M. Arif, and Agus Supriyanto, 'Sharia Fintech and Gen Z: The Mediating Role of Perceived Usefulness', *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 13.1 (2024), p. 322, doi:10.22373/share.v13i1.22990

Haryono, Siswoyo, 'Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS, LISREL, PLS', 2016

Herowati, Erlina, 'The Effect of Implementing the Technology Acceptance Model (Tam) on Shopping Intention (Behavioral Intention) Using *PayLater*', *Indonesian Journal of Interdisciplinary Research in Science and Technology*, 2.1 (2024), pp. 1–20, doi:10.55927/marcopolo.v2i1.7891

'[Http://Repo.Uinsatu.Ac.Id/](http://Repo.Uinsatu.Ac.Id/)'

'[Https://Iainkediri.Ac.Id/](https://Iainkediri.Ac.Id/)'

<https://febi.uinsatu.ac.id/fakultas-dan-prodi/>>

Ilmi, Mainatul, Fetri Setyo Liyundira, Afria Rachmawati, Deni Juliasari, and Palupi Habsari, 'Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia', *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16.2 (2020), pp. 436–58, doi:10.31967/relasi.v16i2.371

Irwan, and Khaeryna Adam, 'Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya', *Teknosains*, 9.1 (2020), pp. 53–68

Jonathan Shapiro dan James Eysers, *Buy Now, Pay Later: The Extraordinary Story of Afterpay* (National Library of Australia, 2021)

Jundiy, Aqilla Abdurrahman, Erlita Ridanasti, Program Sarjana, Manajemen Internasional, and Fakultas Bisnis, 'MEMAHAMI PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI KENIKMATAN TERHADAP SIKAP DAN NIAT BELI MENGGUNAKAN LAYANAN BELI SEKARANG BAYAR NANTI Aqilla Abdurrahman Jundiy 1 , Erlita Ridanasti 2', *Jurnal Bisnis, Ekonomi Dan Akuntansi*, 7 (2024)

Kurniawan, Yohannes, Rega Bhatara, Norizan Anwar, and Johan, 'Analysis of the Effect of Usefulness, Ease of Use, and Security Perception on Intentions to Use the *PayLater* Application', *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 99.14 (2021), pp. 3542–54

Lestari, Sinta Dwi, and Helmi Haris, 'Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee *PayLater* Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta', *Jurnal Masharif Al- Syariah : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9.1 (2024), pp. 389–404

Luqman Dzul Hilmi, Yeyen Pratika, 'Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Malang, Malang City, Indonesia', *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2021.2 (2021), pp. 63–74

- Maharani, Nur Izzati, and Firman Syah Noor, 'Pengaruh Kepercayaan , Gaya Hidup Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Shopee PayLater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi', 1.2 (2023), pp. 130–43
- Manotar Tampubolon, *Metode Penelitian*, ed. by Neila Sulung (PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI)
- Nabilah Muhammad, '8 Layanan PayLater Terpopuler Di Indonesia, Shopee PayLater Juara', 25 Oktober2023 <<https://databoks.katadata.co.id/>> [accessed 25 September 2024]
- Nandang Ihwanudin. et.al, *EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL*, ed. by Evi Damayanti (Widina Bhakti Persada Bandung, 2023)
- Ni Made Maharani Cahya Gita, I Made Pande Dwiana Putra, 'THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED USEFULNESS ON INTEREST IN USING PAYLATER', *International Journal of Economic Literature(INJOLE)*, 2 no 12 (2024), pp. 3774–85
- 'Pangkalan Data Pendidikan Tinggi' <<https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/search/mahasiswa/>>
- Paramitha, Diqy, 'Anasilis Metode Pembayaran PayLater Dari Dimensi Kepercayaan, Keamanan, Perilaku Belanja Kompulsif Online', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 7.4 (2019), pp. 1–17
- Permana, Gusi Putu Lestara, Made Adika Pradnya Paramita Astawan, and Kadek Wulandari Laksmi P, 'Analisis Penggunaan PayLater Dalam Transaksi Digital Dengan Konstruk UTAUT 2', *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9.2 (2022), pp. 84–91, doi:10.31294/moneter.v9i2.13195
- Pradana, Putu Rico & Gede Bayu Rhanatha, 'Peran Perceived Usefulness Dalam Memediasi Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(10), 6119. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I10.P13>', 8.10 (2019), pp. 6119–38
- Prasetya, Audrey Nathania Early, 'Analisis Adanya Pay Later Dalam Marketplace Terhadap Daya Beli Masyarakat', *Jurnal Revenue*, 3.2 (2023), pp. 593–601
- Prasetyani, Anindya, Martina Dwi Mustika, Bertina Sjabadhyni, Nurul Adira, Nuradli Ridzwan Shah Bin Mohd Dali, and Maran Nandan, 'Unlocking PayLater Preferences: Exploring Gen z's Trust Dynamics in Indonesia and Malaysia', *Cogent Psychology*, 11.1 (2024), p., doi:10.1080/23311908.2024.2352962
- Pratiwi, Sindy, and Ali Sofwan, 'Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk Dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Fintech

- Shopeepay’, *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 6.2 (2022), pp. 141–54
<<https://journal.unisnu.ac.id/jra/article/view/jra.v6i2.434/259>>
- Purnama, Nadia Ika, Muhammad Andi Prayogi, and Muhammad Arif, ‘Pengukuran Kepercayaan Dan Minat Dalam Menggunakan E-Money’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23.2 (2022), pp. 146–61
<<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis>>
- Putri, Fanny Anggraeny, and Sri Setyo Iriani, ‘Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater’, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8.3 (2020), p. 818, doi:10.26740/jim.v8n3.p818-828
- Rahmawati, Gina, and Elly Mirati, ‘PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI MILLENIAL’, *Prosiding SNAM PNJ*, 2022, pp. 1–10
- Riawati Kurnia, Pepey, and Rike Penta Sitio, ‘Exploring the Dynamics of Pay Later in E-Commerce: Trust, Security, Satisfaction, and Continuance Intent’, *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 4.2 (2023), p. 58 <<https://ejournal.jic.ac.id/ideb/>>
- Rodoli Pasaribu, Surya, and Agung P Kresnamurti Rivai, ‘Analisis Kepercayaan Pengguna PayLater Pada Shopee Dan Tokopedia’, *Journal of Business Application | Mei*, 3.November (2024), pp. 1–18
- Sahatma, Agustinus, and B. Suprpto, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Perilaku Konsumen’, *Serviens in Lumine Veritatis*, 2012, pp. 1–15
- Salsabila, Fitri, Vitria Susanti, and Liya Ermawati, ‘Pengaruh Penggunaan Digital Payment Dan Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dengan Consumer Trust Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Islam Serta Dalam Perkembangan Zaman Yang Semakin Modern . Berkembangnya Bisnis Financial Melalu’, *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2 No. 4.4 (2024)
- Salsabila, Shafa Tasya, Yuli Kartika Dewi, and Sonia Bachtiar, ‘The Influence of Perceived Trust, Usefulness, Risks and Financial Knowledge on Interest in Using SPayLater’, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11.1 (2024), pp. 392–404, doi:10.33096/jmb.v11i1.734
- Sangka, Khresna Bayu, *Mengenal Ekonomi Bisnis Digital* (Relasi Inti Media, 2023)
- Sarihim, and Leo Alexander Tambunan, ‘Pengaruh PayLater Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Di E-commerce Shopee’, *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1.2 (2022), pp. 17–20,

doi:10.51903/jimeb.v1i2.343

‘Sejarah FEBI IAIN Kediri’ <<https://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>>

Silalahi, Purnama Ramadani, Gibril Nauval Althariq, Alimuddin Pohan, Agung Wibowo, and Ihsan Rahmadi Wijaya, ‘Pengaruh Sistem *PayLater* Terhadap Minat Belanja Konsumen Pengguna Gojek’, *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7.30 (2022), pp. 1538–48

Simbolon, Freddy Pandapotan, and Eunice Klesia, ‘Exploring the Impact of Confirmation, Perceived Usefulness, and Perceived Risk on User Satisfaction and Continuance Intention of *PayLater* Users’, *Binus Business Review*, 15.November (2024), pp. 251–60, doi:10.21512/bbr.v15i3.11829

Soetam Rizky Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (CV. Seribu Bintang), doi:10.5281/zenodo.7754254

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (CV ALFABETA, 2013)

Suparman, Michelle, ‘Niat Perilaku Generasi Z Dan Milenial Dalam Menggunakan Fitur Pay Later (Generation Z and Millennial Behavioral Intentions in Using the Pay Later Feature)’, *Jurnal Ilmu Siber Dan Teknologi Digital (JISTED)*, 3.1 (2023), pp. 1–19 <<https://doi.org/10.35912/jisted.v3i1.2944>>

Syahri, Anisah, and Christina Yanita Setyawati, ‘Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Intention To Use Qris Bca Mobile Dengan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Mediasi’, *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 21.2 (2023), pp. 143–51, doi:10.32524/jkb.v21i2.949

Syahrina, Aulia, and Irma Christiana, ‘Efek Mediasi Kepercayaan Pada Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Money’, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12.2 (2023), pp. 161–75, doi:10.32502/jimn.v12i2.6041

Tamiya Gustriani Putri dan Muhammad Nuryatno Amin, ‘MENGUNAKAN FINTECH PINJAMAN ONLINE PADA’, *AKUNTANSI DEWANTARA*, 8.02 (2024), pp. 202–16

‘Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung’ <https://infokuliah.palcomtech.ac.id/kuliahpedia/wiki/Universitas_Islam_Negeri_Sayyid_Ali_Rahmatullah_Tulungagung>

‘Visi,Misi,Tujuan FEBI IAIN Kediri’ <<https://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>>

‘Visi Misi’ <<https://febi.uinsatu.ac.id/profil-singkat/>>

Wahyu Kristianto, '*PayLater* Dengan Segudang Resikonya', 2022
<<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>>

Wicaksono, Soetam Rizky, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, 2022,
doi:10.5281/zenodo.7754254