

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Gaya hidup dalam Memediasi Pengaruh Persepsi kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Belanja dengan Fitur *Paylater* Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan IAIN Kediri Tahun 2021-2024” ini ditulis oleh Ananda Putri Maharani, NIM. 126401211044, dengan dosen pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Kata Kunci: Keputusan belanja dengan fitur *Paylater*, Persepsi kegunaan, Kepercayaan, Gaya hidup

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peningkatan signifikan penggunaan *PayLater* dalam transaksi *e-commerce* di Indonesia, di mana data *GoodStat* mencatat pertumbuhan dalam lima tahun terakhir terus meningkat. Kondisi ini mendorong perlunya kajian lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan *PayLater*, khususnya dari sisi *perceived usefulness*, *customer trust*, serta variabel tambahan lainnya seperti gaya hidup yang diduga dapat berperan sebagai mediator dalam memperkuat atau memperlemah hubungan antara persepsi dan keputusan penggunaan fitur *PayLater* di kalangan mahasiswa. Tujuan penelitian ini (1) Menguji pengaruh Persepsi kegunaan terhadap keputusan penggunaan fitur *Paylater*, (2) Menguji Kepercayaan terhadap keputusan penggunaan fitur *Paylater*, (3) Menguji pengaruh keputusan penggunaan fitur *Paylater* terhadap Gaya hidup, (4) Menguji kemampuan Gaya hidup dalam memediasi pengaruh Persepsi kegunaan terhadap keputusan penggunaan fitur *PayLater*, (5) Menguji kemampuan Gaya hidup mampu memediasi pengaruh Kepercayaan terhadap keputusan penggunaan fitur *PayLater*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis asosiatif. Adapun responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Perbankan Syariah, yaitu UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan IAIN Kediri. Jumlah populasi yang diambil adalah 1393 mahasiswa dengan total responden yang terlibat sebanyak 310 mahasiswa. Teknik analisis yang digunakan yakni dengan SEM-PLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan fitur *PayLater*, (2) Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan fitur *PayLater*, (3) Keputusan penggunaan fitur *Paylater* berpengaruh signifikan terhadap Gaya hidup, (4) Gaya hidup berpengaruh tidak signifikan dalam memediasi Persepsi kegunaan terhadap keputusan penggunaan fitur *PayLater*, (5) Gaya hidup berpengaruh tidak signifikan dalam memediasi Kepercayaan terhadap keputusan penggunaan fitur *PayLater*. Persepsi kegunaan dan Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *PayLater*. Implikasi praktisnya, mahasiswa harus mengontrol gaya hidupnya dalam penggunaan *PayLater* agar terhindar dari perilaku konsumtif yang berlebihan.

ABSTRACT

The thesis entitled “The analysis of Lifestyle in Mediating the Influence of Perceived Usefulness and Customer Trust on Purchasing Decisions with the PayLater Feature among Islamic Banking Students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung and IAIN Kediri for the 2021-2024 Academic Year” was written by Ananda Putri Maharani, NIM: 126401211044, supervised by Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Keyword: Perceived Usefulness, Customer Trust, Lifestyle, The decision to use the PayLater feature

This research is motivated by the significant increase in the use of PayLater in e-commerce transactions in Indonesia, where GoodStat data indicates consistent growth over the past five years. This condition highlights the need for further study on the factors influencing the decision to use PayLater, particularly from the perspectives of perceived usefulness, customer trust, and additional variables such as lifestyle, which is suspected to play a mediating role in strengthening or weakening the relationship between perception and the decision to use the PayLater feature among students.

The objectives of this study are to: (1) Examine the influence of perceived usefulness on the decision to use the PayLater feature, (2) Examine the influence of customer trust on the decision to use the PayLater feature, (3) Examine the effect of the decision to use the PayLater feature on lifestyle, (4) Test the mediating role of lifestyle in the relationship between perceived usefulness and the decision to use PayLater, (5) Test the mediating role of lifestyle in the relationship between customer trust and the decision to use PayLater.

This study uses a quantitative associative approach. The respondents are students majoring in Islamic Banking at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung and IAIN Kediri. The total population is 1,393 students, with 310 respondents participating in the study. The analysis technique used is SEM-PLS.

The results of the study show that: (1) Perceived usefulness has a significant effect on the decision to use PayLater, (2) Customer trust has a significant effect on the decision to use PayLater, (3) The decision to use PayLater has a significant effect on gaya hidup, (4) Lifestyle does not significantly mediate the effect of perceived usefulness on the decision to use PayLater, (5) Lifestyle does not significantly mediate the effect of customer trust on the decision to use PayLater. Perceived usefulness and customer trust both influence the decision to use PayLater. The practical implication is that students must control their gaya hidup in using PayLater to avoid excessive consumer behavior.