

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan. *Perkembangan Industri Halal Di Indonesia*. Pekalongan: Scientist Publising, 2022.
- Amruddin, et all. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Apriliani, Deta Putri, Sri Nuringwahyu, and Dadang Krisdianto. “Pengaruh Promosi, Citra Toko, Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Bahrul Maghfiroh Mart).” *JIAGABI* 11, no. 2 (2022): 202–211, diakses September 24, 2024, <https://jim.unisma.ac.id/>
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Sumatera Utara: Pt. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Azizah, Aini Nur, and Ali Maskur. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Toko Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ikan Asin Di Kabupaten Rembang).” *Jesya* 7, no. 1 (2024): 68–79, diakses September 24, 2024, <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/>
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, “Kepala BPJPH: Sertifikasi Halal untuk Lindungi UMK dari Serbuan Produk Halal Luar Negeri”, terakhir diubah 22 November 2024, diakses 20 Februari 2025, <https://bpjph.halal.go.id/>
- Damiati. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Dandy Prabowo, Mochamad, and Bambang Hadi Santoso. “Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sumber Hikmah Jaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 11, no. 9 (2022): 1–17, diakses Desember 15, 2024, <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/>.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tulungagung, “Jumlah Minimarket”, diakses 16 Desember 2024, <https://satudata.tulungagung.go.id/dataku/lihatdataset/299>
- Duwi Priyatno. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.
- Esa, Iqbal, Fuad Masud, and Edy Yusuf Agung Gunanto. “Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang.” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 02 (2021), diakses Januari 9, 2025, <https://ojs.itb-ad.ac.id/>
- Fatoni, Muhammad Anwar. *Perilaku Konsumen Muslim Dalam Pembelian Makanan Halal Melalui Platfrom Digital Di Indonesia*. Banyumas: PT. Pena Persada Kerta, 2023.
- Fauziah, et. all. *Survei Sadar Halal Generasi Muslim Milenial*. Jakarta: Libangdiklat Press, 2021.

- Fitriyani, Uus Ahmad Husaeni, Rekso Jayengsari, and Farid Faisal. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Halal pada Mahasiswa Ptkis di Kabupaten Cianjur." *MARO: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 6, no. 1 (2023): 30–39, diakses September 24, <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/>
- Firmansyah, M. Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Gautama, Alun, Layla Hafni, Surya Safari Sd, Gus Andri, and Ermina Rusliwati. "The Effect of Word of Mouth, Consumer Trust and Location on Consumer Purchase Decisions in Trading Businesses in Pekanbaru." *Maret* 55, no. 1 (2023), diakses Januari 9, 2025, <http://www.ejournal.pelitaIndonesia.ac.id/>
- Gede Dedek Marjiana Kusuma, I, and Gst Kt Gd Suasana. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Merta Sari Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 11, no. 06 (2021): 669–676, diakses Desember, 18, 2024, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>.
- Imanulah, Ridho, Ima Andriyani, and Frecelia Nanda Melvani. "Pengaruh Citra Toko, Varian Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pancious SOMA Palembang." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 285–295, diakses Januari 9, 2025, <https://jurnal.unived.ac.id/>.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kusumastuti, Adhi, et all. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Lake, Yermias, et. all., "Strategi Bersaing Minimarket Di Kefamenanu Dengan Analisis Lima Kekuatan", *Jurnal Manajemen Bisnis dan Organisasi* 3, no. 1 (Mei, 2024): 51, diakses Desember 2, 2024, <https://jurnal-cahayapatriot.org/>
- Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia, "Kesadaran Halal Meningkat, LPPOM Terus Lakukan Edukasi Halal", terakhir diubah 2 Agustus 2024, diakses 20 Februari 2025, <https://halalmui.org/>
- Maulida, Ika, Tini Ulan Dari, Andreasa Gojali, Ifan Reza Rofiqi, Raju Munawar, and Siti Dwi Lestari. "Analisis Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Terhadap Alfamart Ciawi 2", *Karimah Tauhid* 3, no. 7 (Juli 22, 2024): 7846, diakses Desember 2, 2024,

- <https://ojs.unida.ac.id/3>
- Nugroho, Jefri Putri., et. all. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nuha, Buja Lizammin, and Moch Khoirul Anwar. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 2 (2023): 1118–1127, diakses September 24, 2024, <https://journal.laaroiba.ac.id/>
- Nurbiyanto, Bayu, Enni Sustiyatik, and Nur Laely. “Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Dan Hubungannya Dengan Loyalitas PELanggan Pada Supermarket Xx.” *Risk: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi* 2, no. 1 (2021): 54–86, diakses Januari 9, 2025 <http://ojs.unik kediri.ac.id/>
- Nurfajrina, Alifah, Tati Handayani, and Lili Puspita Sari. “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Restoran Jepang Di Jakarta.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2021): 30–46, diakses Desember 20, 2024, <https://jurnal.unsil.ac.id/>
- Nurdiana Wati, Hetty dan Mukhroji “Pengaruh Pengaruh Citra Merek, Harga, Kesadaran Halal, Kualitas Produk, Label Halal dan Promositerhadap Keputusan Pembelian Produk Larutan Cap Badak”, *MUSYTARI: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi* 9, no. 5 (Oktober, 2024), diakses Desember 20, 2024, <https://ejournal.warunayama.org/>
- Pitaloka, Diah Ayu, and Luthpiyah Juliandara. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang Depot Malaka Jaya Plast, Kec. Cabangbungin, Kab. Bekasi.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8, no. 1 (2024): 873–891, diakses September 24, 2024, <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/>.
- Puspaningrum, Astrid. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- Poltak Sinambela, Lijan dan Sartan Sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teori Dan Praktik*. Depok: Rajawali Press, 2021.
- Ramadhani, Mohammad Ali. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press, 2016.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Rusdiana. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Rusydiana, Aam Slamet et. all., “Problematika Penerapan Jaminan Produk Halal di Indonesia: Analisis Tata Kelola Halal:”, *Jurnal Multikultural & Multireligius* 22, no. 1 (Juni 14, 2023): 170, diakses Februari 20, 2025, <https://jurnalharmoni.kemenag.go.id/>
- Septiningsi, Emah, Anwar M. Suhardi, and Andi Rizkiyah Hasbi. “Pengaruh Lokasi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko

- Nanda Mart Masamba.” *Efektor* 10, no. 1 (2023): 70–77, diakses Desember 18, 2024, <https://ojs.unpkediri.ac.id/>
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiarti, Ucy, “77% Masyarakat Indonesia Lebih Suka Belanja di Minimarket”, terakhir diubah 13 Oktober 2024, diakses 2 Desember 2024, <https://goodstats.id/>
- Suharyanto, et. all. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2023.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. OFFEST, 2011.
- Sunyanto, Danang. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service, 2015.
- Suwitho. *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya: Sebuah Monograf Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Swasta, Irawan dan Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offest, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offest, 2014.