

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup.....	11
G. Penegasan Variabel	11
H. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Perilaku Konsumen	15
B. Lokasi	20
C. Citra Toko.....	22
D. Kesadaran Halal.....	24
E. Keputusan Pembelian.....	26

F. Penelitian Terdahulu	30
G. Kerangka Teori	43
H. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	49
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	49
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	51
E. Instrumen Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Analisis Data	57
H. Tahapan Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	67
A. Deskripsi Data	67
B. Hasil Analisis Data Penelitian	76
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di NUsantara Mart Desa Tenggur, Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung.....	91
B. Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian di NUsantara Mart Desa Tenggur, Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung.....	93
C. Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian di NUsantara Mart Desa Tenggur, Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung....	95
D. Pengaruh Lokasi, Citra Toko dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian di NUsantara Mart Desa Tenggur, Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung	97
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	108