

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adriana, Nadya Calista, dan Ngatno Ngatno. (2020). "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 1: 198–208. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/26322>.
- Angelique, Alfaline D, dan Titik Purwinarti. (2023). "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Skin Care Hada Labo (Studi Kasus Pada Pengunjung Website femaledaily. com)." *Jurnal Administrasi Profesional* 4, no. 2: 76–82.
- Aprilian, Aggun, Nurhaeda Zaeni, dan Andi Ircham Hidayat. (2023). "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Y.O.U (Survey Pada Pengunjung Counter Produk Skincare Y.O.U Di Toko Ramadhani Kosmetik Sudiang)." *Jurnal Malomo: Manajemen dan Akuntansi* 1, no. 1: 81–88.
- Asy'ari, Abul Hasan, dan Anthonius Junianto Karsudjono. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk, Price fairness, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin." *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen* 8, no. 1: 1–13.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. (2021). "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Kelompok Umur Generasi (Laki-Laki dan Perempuan) di Kabupaten Tulungagung." Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NTE3NSMx/>.
- Bila, Berlian Septia Zalsa, dan Rizal Ula Ananta Fauzi. (2023). "Pengaruh Kualitas Produk Brand Image dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Skincare Ms Glow Di Kota Madiun)." In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 5.
- Carolina Putri Dewanti, Ni Putu Nita Anggraini, dan I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi. (2023). "Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada H&M Beachwalk Bali Di Kabupaten Badung)." *EMAS* 4, no. 11 SE: 2732–43. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/8311>.
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Goba Research and Consulting Institute.

- Ferdi, Muhammad, Muhammad Amri, dan Mirzalina Zaenal. (2022). "Literasi dan Inklusi Keuangan Dalam Perekonomian Indonesia: Suatu Aplikasi Panel Data." *Jurnal Ekonomika dan Dinamika Sosial* 1, no. 2: 51–70.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). "Merek dan Psikologi Konsumen." *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Fimela. (2012). "Hada Labo, Perawatan Kulit Istimewa Dengan Bahan Murni." *Fimela.com*. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3715356>.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Haris, Rafidah, dan Mila Dewi Lasika. (2019). "Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Islami Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani Di Kota Jambi." *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* 3, no. 2: 57–80.
- Harjadi, Dikdik, dan Iqbal Arraniri. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Hastini, Lasti, Rahmi Fahmi, dan Hendra Lukito. (2020). "Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?" *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)* 10, no. 1 SE-Artikel. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>.
- Herman, Hendri. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Strategy Cita Semesta.
- Imania, Lintang, dan Widayanto Widayanto. (2018). "Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Larissa Aesthetic Center cabang Panjaitan, Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*; Vol 7, No 3.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jane, Dyah Nirmala Arum. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press. Semarang: Semarang University Press.
- K, Echo Perdana. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. Lab Kom Manajemen Fe Ubb*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.

- Khamidah, Agustina Wulan Nur, Sintia Ameylia Putri, dan Septia Marifatul Jannah. (2023). "Kesadaran Hukum Gen Z Tentang Kosmetik Halal (Studi Kasus di Kecamatan Sale, Kabupaten Rembang, Provinsi Jawa Tengah)." *SYARIAH: E-Proceeding of Islamic Law* 2, no. 2: 151–58.
- Kurnia, Umrio Dwi. (2023). "Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Erigo di Gresik Oleh Generasi Z." *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan* 3, no. 1: 1–11.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Maarif, Vadlya, Hidayat Muhammad Nur, dan Tri Ayu Septianisa. (2019). "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Skincare yang sesuai dengan jenis kulit wajah menggunakan logika Fuzzy." *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen* 7, no. 2.
- Maharani, Ashifa, Rois Arifin, dan M Khoirul Anwarodin Broto Suharto. (2022). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 13: 78–95.
- Maulidiah, Eka Putri, Survival Survival, dan Bambang Budiantono. (2023). "Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Economina* 2, no. 3: 727–37.
- Meliantari, Dian. (2023). *Produk dan Merek (Suatu Pengantar)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Nofitasari, Lukki, dan Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti. (2024). "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Skincare The Originote pada Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI." *JURNAL ECONOMINA* 3, no. 7: 697–703.
- Oliver, Richard L. (1980). "A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions." *Journal of marketing research* 17, no. 4: 460–69.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3 ed. Lumajang: Widya Gama Press.
- PerfectBeauty. (2015). "Hada Labo." PerfectBeauty.id. https://perfectbeauty.id/26_hada-labo.

- Permatasari, Desy, dan Tri Harsini Wahyuningsih. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta.” *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1, no. 1: 99–114.
- Pratiwi, Gusti, dan Tukimin Lubis. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan.” *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 1, no. 2: 121–34.
- Pratiwi, Intan, dan Euis Soliha. (2023). “Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada klinik kecantikan Natasha Skin Care di Semarang.” *SEIKO: Journal of Management & Business* 6, no. 1: 355–67.
- Putra, G. F. Suarjaya, dan N. N. Yulianthini. (2022). “Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Bank Perkreditan Rakyat Lestari Bali.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4, no. 1: 8–15. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Prospek/article/view/32161/21839>.
- Putri, Debi Eka, Acai Sudirman, dkk. (2021). *Brand Marketing*. Penerbit Widina.
- Radjab, Enny, dan Andi Jam'an. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmawati, Novita Dewi, Rois Arifin, dan Alfian Budi Primanto. (2020). “Pengaruh Word of Mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung).” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 9, no. 08.
- Rahmawati, S. (2019). “Determinasi Emosional Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Skin Care Clinic.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5, no. 8: 475–92.
- Ramadhan, Muh, Suhardi M Anwar, dan Andi Rizkiyah Hasbi. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Aroma Malaja.” *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 7, no. 2: 365–69.
- Rifa'i, Khamdan. (2023). *Kepuasan Konsumen. Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit*. Jember: UIN KHAS Press.
- . (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Sidoarjo: Zifatama Publiher.

- Riyanto, Bela, Ute Chairuz M Nasution, dan Awin Mulyati. (2024). “Pengaruh Brand Image, Dan Green Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Skincare Npure Di Surabaya.” *GEMAH RIPAH: Jurnal Bisnis* 4, no. 02 SE-BISNIS DAN EKONOMI: 32–43. <https://doi.org/10.69957/grjb.v4i02.1681>.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.
- Rodliyah, L. (2021). “Pengantar Dasar Statistika.” *Jombang: LPPM Unhasy Tebuireng*.
- Rohto. (2024). “Rohto.” rohto.co.id. <https://rohto.co.id/page/read/tentang-rohto>.
- Rohto Laboratories Indonesia. (2024). “Hada Labo.” Rohto Laboratories Indonesia,. <https://rohto.co.id/product/group/hada-labo>.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, dan Wiwin Yuliani. (2021). “Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial.” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 4, no. 4: 279–84.
- Sari, Anggraini Eva, dan Juni Trisnowati. (2023). “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Skincare Merek Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta).” *SMOOTING* 21, no. 2: 150–58.
- Sari, Putri Novia, Dumadi Dumadi, dan Dwi Harini. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Skincare MS Glow di Store Rofa Losari Brebes.” *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 2: 4776–88.
- Sayekti, Mayang Dwi, dan Jojok Dwiridotjahjono. (2023). “Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6: 2511–24.
- Siti Anisa Oktaviani, Lisa Dwinar, Nurul Fadilah Lola Santika, Siti Hafsiyah, Muthi Kamila, Muhammad Nadzim, Indah Nur Aliza, dan Kurniawati Mulyanti. (2024). “Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Indonesia .” *Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah* 1, no. 3 SE-Articles: 218–36. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.335>.
- Sitorus, Sunday Ade, dan Et. Al. (2020). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Cv. Media Sains Indonesia. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Karwanto Karwanto, Anisa Fitri, Sony Kuswandi, Lena Sastri, Ilham Falani, Novita Aswan, Ferawati Artauli Hasibuan, dan Hana Lestari. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. (2008). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Suparmono. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. 2 ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Tio, Michelle, dan Winda Evyanto. (2024). “Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Emina Di Kota Batam.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 7, no. 2: 488–98. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v7i2.7015>.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. 4 ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Worodiyanti, Novi Wahyu, dan M Kes Maspiyah. (2016). “Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Elladerma Skin Care Malang.” *Jurnal Ekonomi* 5, no. 1: 23–28.
- Yonatan, Wawan, dan Sylvia Rosalina. (2025). “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Beef Boss di Kelapa Gading.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 15, no. 2: 70–77.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, dan Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press. Jember: Mandala Press.