

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM DI BUTIK
CHACHA COLLECTION TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh :

**Nisa Dwi Noorma Aulia
NIM. 2824133095**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2017**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM DI BUTIK
CHACHA COLLECTION TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Dalam Keilmuan Ekonomi Syariah



Oleh :

Nisa Dwi Noorma Aulia
NIM. 2824133095

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2017**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nisa Dwi Noorma Aulia
NIM : 2824133095
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : VIII (Delapan)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Di Butik Chacha Collection Tulungagung” adalah benar-benar disusun dan ditulis oleh yang bersangkutan diatas dan bukan pengambil alihan tulisan orang lain.

Jika kemudian hari terbukti skripsi ini pengambil alihan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Tulungagung, 16 Juni 2017

Yang Membuat Pernyataan



Nisa Dwi Noorma Aulia

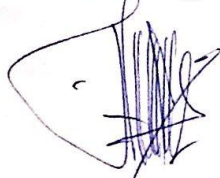
NIM. 2824133095

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Di Butik Chacha Collection Tulungagung” yang ditulis oleh Nisa Dwi Noorma Aulia, NIM. 2824133095 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 16 Juni 2017

Pembimbing,



LANTIP SUSILOWATI, S.Pd., M.M.

NIP. 19771112 200604 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

IAIN Tulungagung



MUHAMMAD ASWAD, M.A.

NIP. 19750614 200801 1 009

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN MUSLIM DI BUTIK CHACHA COLLECTION
TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Nisa Dwi Noorma Aulia
NIM. 2824133095

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 27 Juli 2017 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Binti Nur Asiyah, M.Si.
NIP. 19800811 201101 2 007

Penguji Utama :

Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.
NIP. 19710807 200501 1 003

Sekretaris / Penguji :

Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
NIP. 19771112 200604 2 002

Tanda Tangan

.....
.....
.....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Tulungagung



H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 200212 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : NISA DWI NOORMA AULIA
NIM : 2824133095
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : FEBI
JenisKaryaIlmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI...) yang berjudul:

PENGARUH BAHAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM DI BUTIK CHACHA COLLECTION TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 15 OKTOBER 2017
Yang Menyatakan,

Nisa Dwi N.A.