

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Anoraga, Panji. 2007. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: IAIN Press.
- Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Calvindo, Wendy. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya*. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Carthy, E. Jerome Mc. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Cristine H, M. Fuad & Nurlela Sugiarto, dkk. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen Agama RI. 1989. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: CV Toha Putra Semarang.
- Fauzi, Mochamad. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Walisongo Press.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fuad, Dkk. 2008. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama Pustaka.

- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hadari, Nawawi H. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajdah Mada university Press.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hantoro, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: ADICITRA KARYA NUSA.
- Hariani, Iswi. 2010. *Restrukturisasi dan Penghimpunan Kredit Macet*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah , Haris. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriastuti, Rini. 2012. *Penyajian Data Statistik*. Yogyakarta: PT Citra Aji Parama.
- Ismanto, Kwat. 2009. *Manajemen Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Juatkiko, Enggal, Ritawati Tedjakusuma, Pierre Patarianto. 2013. *Pengaruh Display Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Bintang 9 Sidoarjo*. STIE Mahardika Surabaya.
- Johan, Suwinto. 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhallindo.
- Kotler, Philip. 1989. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Intermedia.

- Kotler , Philip & Lene Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedua belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi XI*. Jakarta : Salemba Empat.
- Manullang,M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Musriana, 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Rahap Putra Swalayan Klambu Kabupaten Grobogan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nawawi, Ismail. 2011. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005.*Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ragil Septiawan Luardi. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Laptop Merek Sony Vaio di Hi-Tech Mall Surabaya*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ricky W. Griffin. 2006. *Bisnis edisi kedelapan*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi.

- Santoso. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Situmorang, Syafizal Helmi. 2010. *Analisis Data*. Medan:USU Press.
- Suharyadi dan Purwanto. 2007. *Statistika: Untuk Ekonomi Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhendi, Hendi. 2008. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta:Prestasi Pustakarya.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaraan Bank, Edisi Kelima*. Yogyakarta : Liberty.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Supranto,J. 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Ayat-Ayat Ekonomi Islam (Kompilasi Tafsir)*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1986. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 1999. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- \_\_\_\_\_. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Tjiptono. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Husein & Setyadi Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- W. Gulo, 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Wardani, Hetty Sri. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. UIN Walisongo.
- Wibowo, Bangun Adi. 2015. *Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Winardi. 2003. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*, (Bekasi: CV. Dian Anugerah Prakarsa.