

DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, Mohammad Reevany, Moh. Mudzakkir, & Ellisha Nasruddin. (2021). *CSR ISLAM Tujuh Prinsip Transformasi Organisasi Untuk Kemajuan Bisnis dan Masyarakat*. Malang: UMMPress.
- Harini, Dwi & Elvira Azis. (2018). *"Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan PT Bank Danamon Indonesia Tbk"*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Janah, Miftahul. (2021). *Analisis Efektivitas Kebijakan Bantuan Langsung Tunai (BLT) dalam Upaya Meningkatkan Daya Beli Masyarakat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Panaragan dan Tunas Asri Kecamatan Tulang Bawang Tengah Kabupaten Tulang Bawang Barat)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Lubis, A. (2017). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Pemberdayaan Masyarakat pada PT. Perkebunan Nusantara IV-Sosa ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Mansur, S. (2012). *Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory. Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 61.
- Misbach, Irwan. (2020). *Ekonomi Syariah*. Gowa: Alauddin University Press.
- Mowen, John. (2010). *Perilaku Konsumen*. Edisi 5, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Paramita, Adelia, Fifi Hasmawati, & Muzaiyyah. (2022). *"Peran Corporate Social Responsibility dalam Pengembangan Masyarakat di Desa Sukajadi, Kecamatan Sungai Rotan"*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat.
- Pawenang, Supawi. (2016). *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta: Program Pascasarjana UNIBA.
- Perdana, B. F. (2020). *Analisis Program Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Bank Syariah)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Pratiwi, Dwi. (2021). *Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mayangkara Group Kota Blitar)*.
- Rahardja, Pratama & Mandala Manurung. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikroekonomi dan Makroekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Rahayu, Yeni, Anak Agung Elik Astari, & Ni Putu Andini Desiyanti Laksmi. (2024). *"Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Kreatif melalui Pemanfaatan CSR dari BUMN (Studi Kasus UMKM Rotenbi.".* Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. 3(1).
- Rofiullah, Ahmad Hendra, Hasbi Ash Shiddiqi, & Awaliya Safithri. (2024). *"Membangun Kesadaran Pengurusan Sertifikasi Halal Pelaku UMKM sebagai Upaya Meningkatkan Daya Beli Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Syariah".* Jurnal Ekonomi Islam.
- Safitri, Ririn, et al. (2024). *"Penerapan Prinsip Ekonomi Islam Dalam".* Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial. 3(5).
- Setiyawati, D. (2023). *Kontribusi Corporate Social Responsibility PT. Angkasa Pura I Makassar terhadap Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Silvia, Sukaina Abir & Lia Nirawati. (2024). *"Analisis Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Meningkatkan Citra Perusahaan dan Kesejahteraan Masyarakat PT PLN (Persero) UP3 Surabaya Barat".*
- Susanti, E. (2018). *Analisis Peran Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.* Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Trisnawati, Ernie, dkk. (2013). *Pengantar Manajemen. Ed-1, Cetakan ke-7.* Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis. Ed.1.* Yogyakarta: Andi.
- Yamit, Zulian. (2011). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa.* Yogyakarta: Ekonisia.