

DAFTAR PUSTAKA

- Adytia, A. (2024). *Analisis Penggunaan Teknologi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Universitas Islam Di Yogyakarta Dengan Pendekatan Religiusitas Dan TAM*. Yogyakarta.
- Andriyaningtyas, I., Adam, M., & Herianingrum, S. (2021). Penerimaan e-wallet syariah LinkAja dalam rangka pengembangan ekonomi digital di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(4), 534-552.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) terhadap industri keuangan syariah di Jawa Tengah.
- Azwar, S. (2014). Metode Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012. *Reliabilitas Dan Validitas Edisi, 4*.
- Bawono, A. (2006). Multivariate analysis dengan SPSS.
- Bayu, D. (2022). Sebanyak 86, 9% penduduk indonesia beragama Islam. *DataIndonesia. id*.
- DEMAK, M. A. S. S. IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI PENDIDIKAN DI.
- Duana, M., Siregar, S. M. F., Anwar, S., Musnadi, J., & Husna, A. (2022). Dampak Pernikahan Dini Pada Generasi Z Dalam Pencegahan Stunting. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 195-200.
- Faisal, M., & Kraugusteeliana, K. (2019). Analisis Behavioral Intention Pada Penggunaan Digital Payment Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 3 (Studi Kasus Pada Aplikasi Linkaja). *PROSIDING SEINASI-KESI*, 2(1), 37-47.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, "Profil FEBI", diakses pada tanggal 10 November 2024. <https://febi.uinsatu.ac.id/>
- Fauz, A., Widodo, T., & Djatmiko, T. (2018). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Jek Dan Grab Di Kalangan Mahasiswa Telkom University). *eProceedings of Management*, 5(2).

- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share Social Work Journal*, 10(2), 199-208.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi multivariate dengan program IBM SPSS 19. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 68.
- Hanggono, A. A. (2015). *Analisis atas praktek tam (technology acceptance model) dalam mendukung bisnis online dengan memanfaatkan jejaring sosial Instagram* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Indonesia, T. R. K. B. (2008). Kamus Bahasa Indonesia. *Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional*, 725.
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Analisis dan desain (sistem informasi pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis)*. Penerbit Andi.
- Jogiyanto, H. M. (2005). *Sistem Teknologi Informasi, Pendekatan Terintegrasi, Konsep Dasar, Teknologi, Aplikasi, Pengembangan dan Pengelolaan*. Yogyakarta: Andi.
- Khoiriyah, I., Kusumawati, D. A., & Indriasari, I. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Jawa Tengah. *Stability: Journal of Management and Business*, 3(2), 48-57.
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 109-124.
- Muamar, A., Aziz, A., Wasman, W., & Lusiana, N. (2021). Pelayanan Syariah LinkAja pada Ekosistem Keislaman di Kota Cirebon dalam Perspektif Hukum Islam. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 57-69.
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Shopee Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital dan Manajemen*, 1(1), 1-9.
- Nawari, N., & Analisis Regresi, M. S. (2010). Excel dan SPSS. *Jakarta: Elex Media Komputindo*.
- Nurhayun, F. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat menggunakan Dompot Digital ShopeePay (Studi Kasus Generasi Z di Purbalingga)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).

- Nursiah, N. (2018). Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap behavior intention to use. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 3(2), 39-47.
- Oktapiani, Y. (2020). *Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika Bangsa).
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming gen Z in job world (Selamat datang generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesian Carrier Center Network (ICCN) Summit 2019*, 1(1), 21-24.
- Safira, R. E., & Rahmanto, D. N. A. (2022). Islamic Branding Experience dan Customer Citizenship Behaviour terhadap Keputusan Menggunakan Layanan LinkAja Syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 1-19.
- Saharah, M. A. (2022). *Analisis Penerimaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) di Kota Jambi Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Santoso, S. (2016). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Sigit Hermawan, S. E., & Amirullah, S. E. (2021). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif & kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Soegiastuti, J., & Anggraeni, T. (2022). Analisis faktor minat masyarakat Semarang dalam penggunaan Gopay sebagai digital payment. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 18-40.
- Sugiyono. Dr. Prof.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (CV.
- Suharsimi, A. (2006). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sunarya, I. M. (2022). Pengaruh faktor persepsi terhadap minat penggunaan layanan dompet digital (e-wallet) melalui pendekatan teori technology acceptance model (tam). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(3), 1414-1422.
- Suryani, H. (2015). *Metode riset kuantitatif: Teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Group.
- SYAHRIL, S. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM PERSPEKTIF*

EKONOMI ISLAM (Studi Di Buket BungaTubaba Tulang Bawang Barat) (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

Tri Irawati, T. I. (2019). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista. *@ is The Best*, 4(2), 106-120.

UNP, T. S. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D Prof. Sugiono.

Wahyudi, B., & Yanthi, M. D. (2021). Penerimaan Teori Tam Terhadap Penggunaan Mobile Payment Dengan Kompatibilitas Sebagai Variabel Eksternal. *Akuntabilitas*, 15(1), 55-72.

Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM). *Konferebsi Nasional Sistem Informasi*, 9.

Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM). *Konferebsi Nasional Sistem Informasi*, 9.

Widodo, T., & Putri, S. F. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(2), 134-145.

Widyaprabha, E., Susanto, T. D., & Herdiyanti, A. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan aplikasi daftar online rumah sakit (studi kasus: RSUD Gambiran Kediri). *SESINDO 2016*, 2016.

Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS.

Zein, S., Yasyifa, L., Ghozi, R., Harahap, E., Badruzzaman, F., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan analisis data kuantitatif menggunakan aplikasi SPSS. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 1-7.