

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	12
C. RUMUSAN MASALAH.....	13
D. TUJUAN PENELITIAN.....	13
E. KEGUNAAN PENELITIAN.....	13
F. RUANG LINGKUP DAN KETERBATASAN PENELITIAN	15
G. PENEGASAN ISTILAH	16
H. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Tinjauan Tentang Technology Acceptance Model (TAM).....	21
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Konseptual.....	38
D. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	42
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	44
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Definisi Operasional	46
F. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Deskripsi Responden.....	59
C. Deskripsi Variabel Penelitian	65
D. Pengujian Hipotesis.....	74
BAB V PEMBAHASAN	85
A. Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> (sikap terhadap penggunaan) terhadap minat Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021-2023 dalam menggunakan <i>E-Wallet LinkAja Syariah</i> ?.....	85
B. Pengaruh <i>Behavior Intention to Use</i> (niat perilaku untuk menggunakan) terhadap minat Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021-2023 dalam menggunakan <i>E-Wallet LinkAja Syariah</i> ?.....	86
C. Pengaruh <i>ActualSystem Use</i> (penggunaan teknologi sebenarnya) terhadap minat Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021-2023 dalam menggunakan <i>E-Wallet LinkAja Syariah</i> ?.....	87
BAB VI PENUTUP	89
A. KESIMPULAN	89
B. SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA	92