

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman Cece, 2014, *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap pembelian mobil kijang*, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarief Hidayatullah
- Abdi dan Usman Rianse, 2012, *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Bandung : Alfabeta
- Agama RI Kementrian, 1987, *Terjemah Al-Qur'an Al-Karim*, Bandung: PT. Alma'arif
- Angipora Marius P, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Arikunto Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bagoes Mantra Ida, 2004, *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin Burhan, 2005, *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta : Kencana,)
- Eko Sujianto Agus, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustakarya
- Fandy Tjiptono dan Singgih Santoso, 2002, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Griffin Ricky W, 2006, *Bisnis edisi kedelapan*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Hadjar Ibnu, 1996, *Dasar-dasar Metodologi Kuantitatif Dalam Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hamdi dan E. Bahrudin Asep Saepul, 2014, cet. 1, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Helmi Situmorang Syafizal, 2010, *Analisis Data*, Medan: USU Press
- Husein Umar, 2000, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ilham Sholihin Ahmad 2010, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Irawan dan Basu Swastha, 1985, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LIBERT

- Kasmir, 2006, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasali Rhenald, dkk, 2010, *Modul Kewirausahaan*, Jakarta : PT Mizan Publika
- Kasiram Moh, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Yogyakarta : Sukses Offset
- Kirbrando, 1990, *Teknik dan Manajemen Penjualan*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Kristanto HC R. Heru, 2009, *Kewirausahaan (Entrepreneurship)*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Lestari Diajeng, 2013, *Hijupreneur*, Jakarta: Qultummedia
- Manulang, 2008, *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Manullang M, 2008, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Nurchahyo, 2015, *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sepeda motor merk Honda*, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah,
- P. Angipora Marius, 1999SE, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Penyusun kamus Tim, 2007, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Pratiwi Yanie, 2009, *Pengaruh harga, produk dan pelayanan terhadap perilaku konsumen pada perusahaan konveksi mutiara medan*, (Universitas Sumatera Utara
- Rangkuti Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, 2000, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Simamura Bilson, 2008, *Panduan Riset Perilaku konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora Bilson, *Riset Pemasaran*, 2004, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum
- Simamora Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*, Jakarta: Salemba Empat
- Sopiah & Etta Mamang Sangadji, ,2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV. Andi
- Sugiono, 2001 cet, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta,
- Sunarto dan Ridwan, 2010, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: Alfabet
- Sunarti Leti, 2011, *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, merek, promosi terhadap perilaku konsumen dalam membeli helm merk ink*, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Sunarto dan Ridwan, 2010, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Swastha dan Irawan Basu, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset

- Syafrizal Helmi Situmorang, 2010, *Analisis Data: Untuk riset manajemen dan bisnis*, Medan: USU Press
- Tanzeh Ahmad dkk, 2015, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program S1 Tahun 2015*, Tulungagung ; IAIN Tulungagung
- Tedjakusuma Ritawati, 2014, *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian air minum mineral di kotamadya Surabaya*, Surabaya : Universitas Airlangga
- Umar Husein, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Zaharuddin Harmaizar, 2006, *Menggali potensi Wirausaha*, Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa