

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| Halaman Sampul Depan .....                                    | i   |
| Halaman Judul .....   | ii  |
| Halaman Lembar Persetujuan.....                               | iii |
| Halaman Pengesahan .....                                      | iv  |
| Halaman Motto .....   | v   |
| Halaman Persembahan .....                                     | vi  |
| Kata Pengantar.....   | vii |
| Daftar Isi .....  | ix  |
| Daftar Tabel .....  | xii |
| Daftar Gambar .....   | xiv |
| Daftar Lampiran .....   | xv  |
| Abstrak.....  | xvi |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                                    |     |
| A. Latar Belakang .....                                       | 1   |
| B. Identifikasi Masalah.....                                  | 9   |
| C. Rumusan Masalah .....                                      | 10  |
| D. Tujuan Penelitian .....                                    | 10  |
| E. Kegunaan Penelitian .....                                  | 11  |
| F. Ruang Lingkup Penelitian .....                             | 12  |
| G. Penegasan Istilah.....                                     | 13  |
| H. Sistematika Penulisan Skripsi .....                        | 14  |
| <b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>                                |     |
| A. Perilaku Konsumen.....                                     | 16  |
| B. Harga.....   | 23  |
| C. Promosi .....  | 34  |
| D. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumen..... | 41  |

|  |    |
|--|----|
| E. Kajian Penelitian Terdahulu .....   | 42 |
| F. Kerangka Konseptual.....  | 46 |
| G. Hipotesis Penelitian .....  | 48 |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>   |    |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....   | 49 |
| B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....  | 50 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....  | 52 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....  | 56 |
| E. Analisis Data .....   | 58 |
| 1. Uji Validitas .....   | 59 |
| 2. Uji Reliabilitas .....  | 60 |
| 3. Uji Asumsi Klasik .....   | 60 |
| 4. Uji Analisis Regresi Berganda.....  | 63 |
| 5. Uji Hipotesis .....   | 63 |
| 6. Analisis Koefisien Determinasi .....  | 65 |
| <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>   |    |
| A. Deskripsi Data .....  | 66 |
| B. Profil Responden.....   | 70 |
| C. Deskripsi Responden .....   | 71 |
| D. Deskripsi Variabel Penelitian.....  | 73 |
| E. Pengujian Hipotesis .....   | 77 |
| <b>BAB V :PEMBAHASAN</b>   |    |
| A. Pengaruh Harga Terhadap Perilaku Konsumen Belanja di Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung.....             | 91 |
| B. Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Konsumen Belanja di Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung .....          | 94 |
| C. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumen Belanja di Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung..... | 96 |

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....100

B. Saran.....100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN