

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PERYATAAN KESALIAN	v
PERYATAAN KETERSEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DARTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
ABSTRAK	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Hasil Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	12

F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Prinsip Transparansi.....	17
B. Jasa Titip	21
C. Fatwa DSN MUI No.13/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Wakalah Bi Al-Ujrah	26
D. Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Pendekatan Penelitian	39
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Kehadiran Peneliti.....	40
E. Sumber Data	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Analisis Data	43
H. Pengecekan Keabsahan Data	44
I. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Paparan Data	48
a. Deskripsi Singkat Tentang Objek Penelitian	48
b. Praktik Jasa Titip <i>Merchandise K-Pop</i> Oleh Penggemar <i>K-Pop</i>	50
B. Temuan Penelitian	88
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Analisis Prinsip Transparansi Pada Jasa Titip <i>Merchandise K-Pop</i>	91
B. Kesesuaian Praktik Jasa Titip <i>Merchandise K-Pop</i> Menurut Fatwa DSN MUI No.11/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Wakalah Bi Al-Ujrah.....	101
BAB VI PENUTUP	109

A. Kesimpulan	109
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	127