

ABSTRAK

Wahyu Dewi Nikmatullaili, 126101211094, Prinsip Transparansi Pada Praktik Jasa Titip *Merchandise K-pop* Menurut Fatwa DSN MUI No.13/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Wakalah Bi Al-Ujrah, Progam Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing : Amilis Kina, M.E.I.,

Kata Kunci : Prinsip Transparansi, Jasa Titip, *Merchandise K-pop*, Fatwa DSN MUI No.13/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Wakalah Bi Al-Ujrah.

Penelitian ini dilatar belakangi adanya beberapa praktik jasa titip yang tidak sesuai dengan prinsip tranparansi dan Fatwa DSN MUI No.13/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Wakalah Bi Al-Ujrah. Dalam akad jual beli tidak diperbolehkan adanya Riba, Gharar (Ketidakpastian), dan Penipuan, Ini adalah hal *ilegal* untuk menipu pelanggan atau memanipulasi harga barang. Untuk menghindari melanggar prinsip transparansi dan ketentuan yang ada dalam fatwa ini, jasa titip *merchandise K-pop* harus dilakukan sesuai dengan prinsip syariah dengan mempertimbangkan poin-poin tersebut.

Rumusan masalah dari penelitian Prinsip Transparansi Pada Praktik Jasa Titip *Merchandise K-pop* Menurut Fatwa DSN MUI No.13/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Wakalah Bi Al-Ujrah, ini adalah: 1) Bagaimana prinsip transparansi praktik jasa titip *merchandise K-pop*?; 2) Bagaimana praktik jasa titip *merchandise K-pop* menurut fatwa DSN MUI NO.13/DSN-MUI/IX/2017?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesesuaian praktik jasa titip yaang dilakukan dengan prinsip transparansi dan Fatwa DSN MUI No.13/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Wakalah Bi Al-Ujrah. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, Sebagian besar data akan diperoleh melalui metode kualitatif, Penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif, Sebagian besar data akan diperoleh melalui metode kualitatif, seperti

wawancara mendalam dan analisis konten dari media sosial dan forum diskusi. Pendekatan ini bertujuan untuk menghasilkan pengetahuan yang dapat diuji dan diverifikasi melalui bukti nyata. Seluruh data yang telah terkumpul kemudian diolah dan dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) praktik jasa titip yang dilakukan lovelykpopstore sudah sesuai dengan prinsip transparansi keterbukaan, aksesibilitas, akurasi, ketepatan waktu dan akuntabilitas. Yaitu memberikan semua informasi yang ada, akses untuk informasi tersebut bisa diakses oleh semua orang, semua informasi yang diberikan sudah sesuai dan akurat, selalu memberikan informasi tentang barang dan mengevaluasi kesalahan yang ada juga bertanggung jawab terhadap kesalahan yang diperbuat. 2) berdasarkan analisis Fatwa DSN MUI No.13/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Wakalah Bi Al-Ujah, praktik jasa titip yang dilakukan lovelykpopstore sudah sesuai dengan fatwa ini. Dalam praktik jasa titip ini sudah memenuhi prinsip-prinsip syariah seperti ketentuan sihghat, wakil dan muwakkil, objek wakalah, ketentuan mengenai ujah, serta penyelesaian masalah.

Kesimpulan yang dapat diambil yaitu dalam Islam memperbolehkan jual beli dalam bentuk apapun, asal sesuai dengan prinsip-prinsip syariah yang ada dan dalam transaksi tersebut tidak riba, gharar dan penipuan. Serta, penerapan prinsip transparansi dan kepatuhan terhadap fatwa DSN-MUI akan meningkatkan kualitas layanan jasa titip, membangun kepercayaan pelanggan, dan menjamin keberlanjutan usaha dalam industri yang kompetitif ini.

ABSTRACT

Wahyu Dewi Nikmatullaili, 126101211094, Transparency Principles in K-pop Merchandise Personal Shopper Services According to DSN-MUI Fatwa No. 13/DSN-MUI/IX/2017 on Akad Wakalah bil Ujah, Islamic Economic Law Study Program, Sharia Department, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor: Amilis Kina, M.E.I.,

Keywords: *Transparency Principles, Personal Shopper Services, K-pop Merchandise, DSN-MUI Fatwa No. 13/DSN-MUI/IX/2017 on Akad Wakalah bil Ujah.*

This research is motivated by several personal shopper service practices that do not comply with transparency principles and DSN-MUI Fatwa No. 13/DSN-MUI/IX/2017 on Akad Wakalah bil Ujah. In buying and selling contracts, Riba, Gharar (uncertainty), and fraud are prohibited. It's illegal to deceive customers or manipulate item prices. To avoid violating transparency principles and the provisions of this fatwa, K-pop merchandise personal shopper services must be conducted in accordance with Islamic principles, considering these points.

The formulation of the problem of the research on the Principle of Transparency in the Practice of K-pop Merchandise Consignment Services According to the DSN MUI Fatwa No.13/DSN-MUI/IX/2017 Concerning the Wakalah Bi Al-Ujah Contract, is: 1) What is the principle of transparency in the practice of K-pop merchandise consignment services?; 2) How is the practice of K-pop merchandise consignment services according to the DSN MUI fatwa NO.13/DSN-MUI/IX/2017?

This research aims to assess the alignment of the practice of jasa titip (trust-based shopping service) with the principles of transparency and the Fatwa

DSN MUI No. 13/DSN-MUI/IX/2017 concerning the Wakalah Bi Al-Ujrah contract. The research uses a qualitative research method, with most of the data being collected through qualitative methods. This includes in-depth interviews and content analysis of social media and discussion forums. This approach aims to generate knowledge that can be tested and verified through real evidence. The collected data is processed and analyzed using qualitative methods.

The results of this research show that: 1) The personal shopper service practices conducted by lovelykpopstore comply with the transparency principles of openness, accessibility, accuracy, timeliness, and accountability. This means providing all available information, ensuring access to that information for everyone, ensuring all provided information is accurate and correct, consistently providing updates about items, evaluating existing errors, and taking responsibility for mistakes made. 2) Based on the analysis of DSN-MUI Fatwa No. 13/DSN-MUI/IX/2017 on Akad Wakalah bil Ujrah, the personal shopper service practices performed by lovelykpopstore comply with this fatwa. These personal shopper service practices fulfill Islamic principles such as the provisions for sighthat (contract terms), wakil (agent) and muwakkil (principal), the object of wakalah (agency), provisions regarding ujrah (fee), and dispute resolution.

The conclusion drawn is that Islam permits buying and selling in any form, as long as it adheres to existing Islamic principles and the transaction does not involve riba, gharar, or fraud. Furthermore, the application of transparency principles and adherence to the DSN-MUI fatwa will enhance the quality of personal shopper services, build customer trust, and ensure business sustainability in this competitive industry.

****الملخص****

وَحْيُو دِيُوِي نَعْمَةُ اللَّيْلِي، 126101211094، مبدأ الشفافية في ممارسات خدمة التوصيل DSN-MUI/IX/2017/لمنتجات الكيبوب وفقاً لفتوى مجلس العلماء الإندونيسي رقم 13 بشأن عقد الوكالة بأجر، برنامج دراسات الاقتصاد الشرعي، قسم الشريعة، كلية الشريعة والقانون، الجامعة الإسلامية الحكومية السيد علي رحمة الله تولونغونغ، المشرف: أميليس كينا، ماجستير في الاقتصاد الإسلامي.

الكلمات المفتاحية: مبدأ الشفافية، خدمات الشراء بالوكالة، منتجات الكيبوب، فتوى ** 2017، عقد الوكالة بالأجرة/DSN-MUI/IX/مجلس العلماء الوطني الإندونيسي رقم 13.

تتمحور هذه الدراسة حول وجود بعض ممارسات خدمة "جاسة تيتب" (خدمة التسوق بالثقة) DSN-MUI/IX/2017/رقم 13 DSN MUI التي لا تتوافق مع مبادئ الشفافية وفتوى المتعلقة بعقد "وكالة بالأجرة" (وَكَاة بعوض). في عقد البيع، لا يجوز وجود ربا أو غرر (عدم اليقين) أو احتيال. يُعتبر من غير القانوني خداع العملاء أو التلاعب بأسعار السلع. لتجنب مخالفة مبادئ الشفافية والأحكام الواردة في هذه الفتوى، يجب أن تتم خدمة "جاسة تيتب" بما يتماشى مع المبادئ الشرعية مع مراعاة هذه K-pop لمنتجات الميرشاندائز الخاصة بـ النقاط.

تم صياغة أسئلة البحث حول **مبادئ الشفافية في ممارسات خدمة "جاسة تيتب" لمنتجات المتعلقة بعقد "وكالة بالأجرة" DSN-MUI/IX/2017/رقم 13 DSN MUI وفقاً لفتوى K-pop بالأجرة**، وهي: (1) كيف هي مبادئ الشفافية في ممارسات خدمة "جاسة تيتب" لمنتجات DSN وفقاً لفتوى K-pop ؟؛ (2) كيف هي ممارسات خدمة "جاسة تيتب" لمنتجات K-pop MUI 2017/DSN-MUI/IX/رقم 13

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى توافق ممارسات خدمة "جاسة تيتب" مع مبادئ الشفافية المتعلقة بعقد "وكالة بالأجرة". DSN-MUI/IX/2017/رقم 13 DSN MUI وفتوى يستخدم هذا البحث المنهج الكيفي، حيث سيتم الحصول على معظم البيانات من خلال طرق البحث الكيفي، مثل المقابلات العميقة وتحليل المحتوى من وسائل التواصل الاجتماعي ومنتديات النقاش. يهدف هذا المنهج إلى توليد معرفة يمكن اختبارها والتحقق منها من خلال الأدلة الواقعية. سيتم بعد جمع البيانات معالجتها وتحليلها باستخدام المنهج الكيفي.

تتوافق مع "lovelykpopstore" تُظهر نتائج هذه الدراسة أن: (1) الممارسات التي تتم في مبادئ الشفافية من حيث الانفتاح، وإمكانية الوصول، والدقة، والوقت المناسب، والمساءلة. حيث توفر جميع المعلومات المتاحة، وتتيح الوصول إليها للجميع، وتكون المعلومات المقدمة دقيقة وصحيحة، كما يتم دائماً تقديم معلومات عن المنتجات وتقييم الأخطاء وتحمل المسؤولية DSN-MUI/IX/2017/رقم 13 DSN MUI عن الأخطاء التي قد تحدث. (2) استناداً إلى تحليل فتوى "lovelykpopstore" المتعلقة بعقد "وكالة بالأجرة"، تتوافق ممارسات DSN-MUI/IX/2017/مع هذه الفتوى. حيث تلتزم هذه الممارسات بمبادئ الشريعة مثل شروط الصيغة، والوكيل والمؤكّل، وموضوع الوكالة، وشروط الأجرة، وآلية حل المشكلات.

الاستنتاج الذي يمكن استخلاصه هو أن الإسلام يسمح بالبيع بأي شكل من الأشكال طالما أنه يتمشى مع المبادئ الشرعية، ولا يتضمن ربا أو غرر أو احتيال. كما أن تطبيق مبادئ الشفافية سيعزز جودة خدمات "جاسة تيتب"، ويبني ثقة العملاء، DSN-MUI والامتثال لفتوى. ويضمن استدامة الأعمال في هذه الصناعة التنافسية.