

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merk*. Jakarta: Spektrum.
- Adiahsari. Dkk. 2017. Pengaruh kemasan, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Pancake Durian Sharie Radjanya di Kota Mataram. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*. 6(2). 11
- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya
- Agustiono, Tendra Erwin Fransisco. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Ma Brusscetha. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*. 5(4). 341.
- Alma, Buchori. 2010. *Pengantar Bisnis Cet-11*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Kotler. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhalindo.
Penterjemah: Alexander Sidora
- Amstrong Gary, Kotler Philip. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Amstrong Gary, Kotler Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anoraga Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Anwar Sanusi. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Arief Adi Satria. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 2(1). 46
- Asdecita, Easy. 2023. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Sate Taichan 133*. Skripsi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Tanjungpinang.
- Basu Swastha. 1989. *Manajemen Penjualan: Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Basu Swastha & Irawan. 2001. *Manajemen penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2001). Ed. 3.

- Coklat Kampung.2025. Sejarah Kampung Coklat. Pada <https://kampungcoklat.id/>. Diakses pada 8 Januari 2025.
- Elvira Octavia. 2018. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di PT Benwin Indonesia*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
- Epa Susanti. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Batik Besurek Pada Toko Sari Rasa. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. 2(1). 53.
- Fadilah Nur, *Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran*. Jurnal Salimiya. Vol 1 No. 2 (Juni, 2020). 197
- Fauzi Haque, Grace. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Book
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Anggota IKAPI.
- Galieno, Reza.2021. Peran Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Coklat. *Jurnal Off Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*. 262.
- Gapki. 2024. “Krisis Kakao Global Picu Lonjakan Harga Coklat”. Pada <https://share.google/y2EG2AhgflyZXtJw6>. Diakses pada 25 Juni 2025.
- Ghozali, Imam 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro Press
- Hartini, Insra. Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Coklat Desa Talang Pagar Agung Kecamatan Pajar Bulan Kabupaten Lahat. *Journal of management and bussines*. 6(2). 1404.
- Hasan, Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Keller Line Kevin, Kotler Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Bob Sabran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1988. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Terjemahan Bahasa Indonesia Cet Ke-12*. PT: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler Philip. 1994. *Pentingnya Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 1997. *Marketing Manajemen*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler Philip dan Keller L kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran Indonesia*: PT Macanan Jaya Cemerlang.

- Kotler Philip. 2012 *Manajemen Pemasaran*, Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Lempang Hasibuan. 2022. *Konsep Promosi Sesuai Dengan Syariat Islam. Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 3 No. 2. 1248-1249.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Made Dharmawati, 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Masrukhin. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. STAIN Kudus.Kudus
- Masrukhin. 2018. *Statistik Deskriptif Dan Inferensial Aplikasi Program SPSS Dan Excel*. Kudus: Media Ilmu Press
- M.S Antonio. 2010. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Onny Fitriana Sitorus, Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Prasetyo D Bambang. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Baru)*. Universitas Brawijaya Press.
- Priansa Juni Donni, Alma Ukharu. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. 340
- RI Agama Kementrian. 2022. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Salim, Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Satria Adi Arief. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*. 2(1). 51.
- Septiani Fauziah. 2017. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (Studi kasus pada PT. Asuransi Jiwa Recapitas Jakarta). *Jurnal Mandiri*. 1(2). 256.
- Stefani Rosa, Tony Antonio. 2020. "Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Calon Konsumen MR. Beras". *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*. Vol. 5 No. 5. 422
- Sudarsono, Heri. 2002. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonomisia.
- Sudiyono. 2018. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. Malang: Agustus.

- Sundari Eva, Hanafi Imam. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Riau: Uir Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sula Syakir Muhammad, Kertajaya Hermawan. 2006 *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka. 138
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Ed. Pertama*, Jakarta: Salemba Empat.
- Syofian Siregar, Fandy Hutari (ed.). 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syukrianti Mukhtar, Muchammad Nurif. 2015. Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*. 8(2). 182-183.
- Tjiptono Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ulfaturrohimah, Kurniawati Denny. 2023. Analisis Pengaruh Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Air Teta (Telaga Tanjung) di PT. Taliati Telaga Tanjung. *Junral Cyber Tech*. 17(1). 56.
- Wahono Budi, Hovi Mina Farisa. 2024. Pengaruh Harga dan Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Home Industri (Studi Kasus Konsumen Home Industri Makanan di Desa Ketanggung, Kecamatan Sudimoro, Pacitan). *Jurnal Riset Manajemen*. 13(1). 3811
- Walean H Ronny. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Carrefour Transmart Kawanua. *Klabat Journal of Management*. 1(2). 23-27
- Woniman, Indra Lesmana. 2002. "Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional Pucung Raya Jatimulya Kota Depok Jawa Barat". *Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*. Vol. 1 No. 1. 34
- Wibowo Agus. 2015. *Pengantar Pemasaran Bisnis Digital*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik. 21-22