

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Packaging, Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Produk Coklat Halal Pada PT. Kampung Coklat Blitar” yang ditulis Maharani Santoso, NIM 126402213204 Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal., M.S.I.

Kata Kunci: Promosi, Packaging, Harga, lokasi dan Minat Beli Produk

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya kesadaran konsumen terhadap produk halal dan daya Tarik wisata kuliner PT. Kampung Coklat Blitar yang menawarkan beragam produk coklat, maka dari itu perlu adanya sebuah strategi pemasaran yang tepat. Dalam penelitian ini menghubungkan promosi, packaging, dan harga terhadap minat beli produk coklat halal pada PT. Kampung Coklat Blitar.

Tujuan dari penelitian ini yaitu: Untuk mengkaji apakah promosi, packaging, harga, lokasi secara parsial dapat mempengaruhi minat beli produk coklat halal pada PT. Kampung Coklat Blitar. Serta untuk menguji apakah promosi, packaging, harga dan lokasi secara simultan dapat mempengaruhi minat beli produk coklat halal pada PT. Kampung Coklat Blitar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah asosiatif. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 50 responden konsumen PT. Kampung Coklat Blitar. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Serta teknik analisis data menggunakan uji Kruskal Wallis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Promosi, packaging, dan harga dapat disimpulkan bahwa secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli produk coklat halal pada PT. Kampung Coklat Blitar. Serta Promosi, packaging, dan harga ini dapat disimpulkan bahwa secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli produk coklat halal pada PT. Kampung Coklat Blitar.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Effect of Promotion, Packaging, Price and Location on Purchase Interest of Halal Chocolate Products at PT. Kampung Coklat Blitar" written by Maharani Santoso, NIM 126402213204 Sharia Economics Study Program, Department of Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, Supervisor Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal., M.S.I.

Keywords: *Promotion, Packaging, Price, location and Purchase Interest of Products*

This research is motivated by the increasing consumer awareness of halal products and the culinary tourism attraction of PT. Kampung Coklat Blitar which offers a variety of chocolate products, therefore an appropriate marketing strategy is needed. In this study, promotion, packaging, and price are connected to the purchase interest of halal chocolate products at PT. Kampung Coklat Blitar.

The purpose of this study is: To examine whether promotion, packaging, price, location can partially influence the purchase interest of halal chocolate products at PT. Kampung Coklat Blitar. And to test whether promotion, packaging, price and location can simultaneously influence the interest in buying halal chocolate products at PT. Kampung Coklat Blitar.

The method used in this study is a quantitative approach and this type of research is associative. The sample taken in this study was 50 consumer respondents of PT. Kampung Coklat Blitar. The sampling technique used was the simple random sampling technique. The data source used in this study was primary data. The measurement in this study used a Likert scale. And the data analysis technique used the Kruskal Wallis test.

The results of this study indicate that: Promotion, packaging, and price can be concluded that partially have a significant and positive effect on the interest in buying halal chocolate products at PT. Kampung Coklat Blitar. And Promotion, packaging, and price can be concluded that simultaneously have a significant and positive effect on the interest in buying halal chocolate products at PT. Kampung Coklat Blitar.