

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Transliterasi.....	xviii
Abstrak.....	xxiv
Abstract.....	xxvi
ملخص.....	xxviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 13
A. Jual Beli <i>Online</i>	13
B. Jual Beli Emas Secara <i>Online</i>	22

C. Fatwa DSN-MUI No. 77/DSN-MUI/V/2010 Tentang Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai.....	28
D. Fatwa DSN-MUI No. 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam ..	29
E. Penelitian Terdahulu	31

BAB III METODE PENELITIAN41

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Penelitian	43
D. Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
H. Tahap- Tahap Penelitian.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN.....53

A. Profil Umum Objek Penelitian	53
B. Paparan Data	55
1. Media Pemasaran Jual Beli Emas Secara <i>Online</i> Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen	55
2. Mekanisme Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen.....	62
3. Sistem Pembayaran Dan Pengiriman Jual Beli <i>Online</i> Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen	67
4. Masalah Yang Timbul Dalam Jual Beli Emas Secara <i>Online</i> Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen.....	69
5. Penyelesaian Masalah Dalam Jual Beli Emas Secara <i>Online</i> Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen.....	71
C. Temuan Penelitian	78
1. Media Pemasaran Jual Beli Emas Secara <i>Online</i> di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen	78
2. Mekanisme Transaksi Jual Beli <i>Online</i> di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen.....	78
3. Sistem Pembayaran Dan Pengiriman Jual Beli <i>Online</i> Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen	79
4. Masalah Yang Timbul Dalam Jual Beli Emas Secara <i>Online</i> Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen.....	79
5. Penyelesaian Masalah Dalam Jual Beli Emas Secara <i>Online</i> Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen.....	79

BAB V PEMBAHASAN	81
A. Praktik Jual Beli Emas Secara <i>Online</i> Melalui Media Sosial Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen Malang.....	81
B. Analisis Praktik Jual Beli Emas Secara <i>Online</i> Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen Malang Perspektif Fatwa DSN-MUI No. 77/DSN-MUI/V/2010 Tentang Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai.....	91
C. Analisis Praktik Jual Beli Emas Secara <i>Online</i> Di Toko Emas Baru Makmur Kepanjen Malang Perspektif Fatwa DSN-MUI No. 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam	94
 BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
 Daftar Rujukan	105
Lampiran-Lampiran.....	110
Biodata Penulis.....	133