

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Sutedi, *Hukum Waralaba*, (Jakarta: Ghalia Indonesia).
- Agit, Alamsyah. et. all. 2023. *Bunga Rampai Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia).
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Ascarya. 2001. *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: Rajawali Press).
- Atmoko, Dwi. 2019. *Pelaksanaan Perjanjian Serta Perlindungan Hukum Praktek Bisnis Waralaba Di Indonesia*, Jurnal Krtha Bhayangkara, Vol. 13, No 1.
- Azhari, Fathurrahman. 2015. *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*, (Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LKPU), Cet. 1).
- Azwar, Saifudin. 2016. *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- B. Milles, Matthew. Huberman, A. Michael. Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourebook*, Edition 3, (USA: Sage Publications).
Terjemahan Tjetjep Rohidi, (Jakarta: Universitas Indonesia Press).
- Bariroh, Muflihatul dan Aibak, Kutbuddin. 2022. *Fikih Muamalah Kontemporer*, (Tulungagung: Akademia Pustaka).
- Budi Suseno, Darmawan. 2008. *Waralaba Syariah*, (Yogyakarta: Cakrawala, Cet. 1, 2008), hal 8
- Dasanti. 2019. *Waralaba*, (Semarang: Mutiara Aksara).
- Dewi, Gemala. et al. 2002. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, Cet. 2 2006), hal. 187Gunawan Widjaja, Lisensi atau Waralaba Suatu Panduan Praktis, (Jakarta: PT. Raja Graindo Persada, Cet. 1).
- Djamil, Fathurahman. 2013. *Penerapan Hukum Perjanjian Dalam Transaksi Di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika).
- Djazuli, KH. Nurul Huda. 2023. *dawuh dalam acara Haflah Attasyakkur 'Ala Ikhtitami Alfiyah Ibnu Malik*, Pondok Pesantren Al-Falah Putri Ploso, 27 Februari 2023, dalam <https://www.youtube.com/live/fZQJlhvHFiM?si=r2y9v0qXgGyvIZ8p>, diakses pada tanggal 17 Juni 2025.
- Djuwaini, Dimyauddin. 2010. *Pengantar Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- E. Ramadhan, Hendry. 2020. *Franchise Untuk Orang Awam*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).

- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional NO: 08/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Pembiayaan Musyarakah
- Fauzi, Muhammad Erland. DKK. 2022. *Bisnis Franchise Dalam Pandangan Hukum Islam*, Al-Muamalat: Jurnal Ilmu Hukum & Ekonomi Syariah, Vol.VIII, No.2, Ed-2.
- Febi Saputri, Zaferi. 2021. *Analisis Hukum Islam Terhadap Perjanjian Waralaba Pada Usaha Raja Pisang Keju Arjuna Di Surabaya*, (Surabaya: Skripsi Diterbitkan).
- Ghufron A, Mas'adi. 2012. *Fiqh Muamalah Kontekstual*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Ghufron, Idil, Moh. dan Fahmiyah, Inas. 2019. *Konsep Waralaba Perspektif Ekonomi Islam*, Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, vol. 3, no. 1, <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v3i1.4287>.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, Ed. 1, Cet. 4).
- Hafni Sahir, Syafrida. 2021. *Metodologi Penelitian*, (Bojonegoro: Penerbit KBM Indonesia).
- Hanafi Akmal, Dede. 2023. *Pelaksanaan Perjanjian Franchise Run Run Signature Drink Di Provinsi Riau*, (Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Hartanti, Dewi. 2009. *Bisnis Franchise Modal 2 Juta*, (Yogyakarta: Penerbit Indonesia Cerdas).
- Hasil wawancara dengan Bapak Ayib selaku Kepala HRD dari CV. Denov Putra Brilian Nyoklat Klasik Tulungagung pada tanggal 28 Januari 2025
- Hasil wawancara dengan Bapak Ayib selaku Kepala HRD dari CV. Denov Putra Brilian Nyoklat Klasik Tulungagung pada tanggal 10 Februari 2025
- Hassanudin, Maulana dan Mubarak, Jaih. 2012. *Perkembangan Akad Musyarakah*, (Jakarta: Prenada Media Grup)
- Ibrahim At-Tuwaijiri, Muhammad. 2012. *Ensiklopedia Islam Al-Kamil*, (Jakarta: Darus Sunnah Press).
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Prenada Media Group, Cet. 4).
- J. R, Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, (Jakarta: Grasindo).
- Junisah Putri, Bela. 2024. *Sistem Waralaba Menurut Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Dimsum Seceng Soesilo Cabang Jl. Pulau Sebesi Sukarame Bandar Lampung)*, (Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Kadir Muhamad, Abdul. 2004. *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung: Citra Aditya).

- Kementrian Agama RI, *Qur'an Kemenag dalam* <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses 26 Desember 2024
- Kementrian Agama RI, *Qur'an Kemenag dalam* <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses 17 Maret 2025
- Khairi, Miftahul. 2009. *Ensiklopedia Fiqih Muamalah dalam Pandangan Empat Madzhab*, (Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif, Cet 1).
- Khoirin, Nur. 2010. *Menyoal Kesyari'ahan Bank Syariah (Studi Kasus Kerjasama Masyarakat CV. Miskasari dengan Bank Syariah Mega Indonesia Semarang)*, (Semarang: IAIN Walisongo Semarang).
- Khusnia Rahmawati, Ika dan Mauludi, Ali. 2022. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di CV. Denov Putra Brilian Nyoklat Klasik Tulungagung*, Derivatif: Jurnal Manajemen, Vol. 16, No. 2.
- Mardani. 2015. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana).
- Mardani. 2015. *Hukum Bisnis Syariah*, (Jakarta: Kencana, Cet-1).
- Maula Aini, Firda. 2022. *Praktik Kerjasama Waralaba Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Gopal Kebab Doro Kabupaten Pekalongan)*, (Pekalongan: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Muhammad. 2005. *Konstruksi Mudharabah dalam Bisnis Syari'ah: Mudharabah Dalam Wacana Fiqh dan Praktik Ekonomi Modern*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, Ed-1, Cet. 1).
- Murti Syafiina, Adelina dan Retno Cahani, Rusnandari. 2024. *Waralaba Franchise di Indonesia*, Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi), Vol. 1, No. 2.
- N. Rachmadi, Bambang. 2007. *Franchising The Most Practicial and Excellent Way of Succeding*, (Jakarta: Gramedia Pustaka, Cet. 2).
- Naf'an. 2014. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Najma, Siti. 2008. *Bisnis Syariah dari Nol: Langkah Jitu Menuju Kaya, Penuh Berkah dan Bermakna*, (Jakarta; Hikmah).
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. 2001. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Nawawi, Ismail. 2010. *Fiqh Mu'amalah Hukum Ekonomi, Bisnis Dan Sosial*, (Surabaya: Putra Media Nusantara).

Nyoklat Klasik, dalam <https://www.nyoklat-klasik.com/>, diakses pada tanggal 4 Februari 2025

Pasal 1 Ayat 1 Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

Pasal 3 Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

Pasal 5 Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

Pasal 6 dan Pasal 7 Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

Pasal 8 Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

Pasal 9 ayat 2 Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

Puji Rahayu, Cindy. 2022. *Model Pengembangan Bisnis Waralaba Berbasis Syariah Di 212 Mart Lumajang*, (Jember: Skripsi Dipublikasikan).

R. Pramono, Peni. 2007. *Cara Memilih Waralaba yang Menjanjikan Profit*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo).

Rahman, Taufiqur. 2015. *Sistem Bisnis Waralaba Restoran Ayam Bakar Wong Solo Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Maraji: Jurnal Studi Keislaman, Vol. 1, No. 2.

Randi. 2018. *Teori Penelitian Terdahulu*, (Jakarta: Erlangga).

Redjeki Slamet, Sri. 2011. *Waralaba (Franchise) Di Indonesia*, Lex Murnalica, Vol. 8, No. 2.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).

S. Sewu, P. Lindawaty, 2002. *Tinjauan Bisnis, Perkembangan, Serta Jenis dan Pola Franchise*, Jurnal Manajemen Maranatha, Vol. 1.

Safitri, Yola. 2023. *Pelaksanaan Perjanjian Franchise Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba (Studi Pada Unit Usaha Brand “Jelly Potter” Selong)*, (Nusa Tenggara Barat: Skripsi Tidak Diterbitkan).

Saripudin, U. 2016. *Aplikasi Akad Syirkah Dan Aplikasinya Dalam Lembaga Keuangan Syariah*, Eqien 3, No. 2.

Suadi. 2021. *Fiqh Muamalah (dari Teori ke Problematika Kontemporer)*, (Pamekasan: Duta Media Publishing).

Subairi. 2021. *Fiqh Muamalah*, (Pamekasan: Duta Media Publishing).

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta).

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta).
- Suhendi, Hendi .2008. *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Ed.1).
- Sulisyaningsing, Puji. et. all. 2017. *Sistem Bagi Hasil Dalam Perjanjian Waralaba (Franchise) Perspektif Hukum Islam*, Jurnal Hukum Novelty, Vol. 8, No. 1.
- Sumardi, Juadir. 1995. *Aspek-aspek Hukum Franchise dan Perusahaan Transnasional*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti Bandung).
- Sumarsono, Sonny. 2019. *Manajemen Bisnis Waralaba*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,).
- Susilowati, Etty. 2013. *Bisnis Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Teras)
- Syahdar Idrus, Norman. 2017. *Aspek Hukum Perjanjian Waralaba (Franchise) Dalam Perspektif Hukum Perdata dan Hukum Islam*, Jurnal Yuridis, Vol. 4, No. 1.
- Utami, Dini. 2008. *Pengaruh Harga dan Promosi Produk Minuman Waralaba Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi pada Minuman Merk Cocobean)*, Jurnal, Vol 37.
- Widjaja, Gunawan. 2003. *Waralaba Seri Hukum Bisnis*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo).
- Widyarini dan Hadi, Syamsul. 2018. *Fatwa MUI, PSAK dan Praktek Musyarakah*, Jurnal Hukum Islam, vol. 15, No. 1.