

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
TRANSLITERASI.....	xvi
ABSTRAK	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
A. Pembagian Keuntungan Dalam Waralaba.....	18
B. Akad Musyarakah.....	23
C. Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba	40
D. Penelitian Terdahulu.....	42

BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	52
D. Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	57
G. Pengecekan Keabsahan Data	59
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	62
A. Deskripsi Data Penelitian	62
B. Paparan Data Penelitian.....	70
C. Temuan Penelitian	73
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Pembagian Keuntungan Yang Diterapkan Oleh CV. Denov Putra Brilian Nyoklat Klasik Tulungagung Dalam Kerja Sama Waralaba....	75
B. Pembagian Keuntungan Yang Diterapkan Oleh CV. Denov Putra Brilian Nyoklat Klasik Tulungagung Berdasarkan Akad Musyarakah	80
C. Pembagian Keuntungan Yang Diterapkan Oleh CV. Denov Putra Brilian Nyoklat Klasik Tulungagung Berdasarkan PP. Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba.....	86
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 4. 1 Paket Franchise Nyoklat Klasik	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Ijin Penelitian

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Dokumentasi Observasi Di CV. Denov Putra Brilian Nyoklat Klasik

Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Bersama HRD

Lampiran 6 Macam Paket Waralaba

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi